

Websource Précommandes

Guide utilisateur — plugin WordPress / WooCommerce version 1.0.0

Compatible WordPress 6.0+, WooCommerce 7.0+ · thèmes de blocs et thèmes classiques

Websource · www.websource.fr

Sommaire

1. Présentation et principe de fonctionnement
2. Installation
3. Premiers pas en 5 minutes
4. Créer une précommande, champ par champ
5. Cycle de vie d'une précommande
6. Ce que voit le client
7. Le compte à rebours
8. Couleurs et libellés
9. Produit à la une et bandeau défilant
10. Blocs connexion, inscription, mot de passe perdu
11. La page « Toutes les précommandes »
12. Alertes e-mail : inscription et abonnés
13. Tâche planifiée, cron serveur et récapitulatif périodique
14. E-mails personnalisés et variables
15. Suivre les réservations
16. Compatibilité thèmes, shortcodes, blocs et personnalisation avancée
17. L'encart « accompagnement Websource »
18. Questions fréquentes et dépannage
19. Désinstallation et données

1. Présentation et principe de fonctionnement

Le plugin permet de vendre un produit **avant sa sortie**. Pour chaque produit (ou variation), vous créez une **règle de précommande** avec une date de sortie. Tant que la règle est **en cours** :

- le produit peut être commandé même s'il est en rupture : l'état d'origine (gestion du stock, précommandes autorisées, statut de stock) est mémorisé puis restauré à la clôture ;
- le prix de précommande éventuel est appliqué *dynamiquement* par les filtres de prix de WooCommerce : le prix enregistré sur le produit n'est jamais modifié ;
- le bouton d'achat devient « Précommander », un badge, la date de sortie et un compte à rebours s'affichent ;
- chaque ligne de commande concernée est enregistrée comme **réservation** (menu *Précommandes* → *Réservations*).

À la date de sortie (ou à la fin que vous avez fixée), la règle **s'achève** : le prix de précommande disparaît, le stock est restauré, et chaque client ayant précommandé reçoit l'e-mail « produit disponible ».

Le plugin ne gère pas le paiement d'un acompte puis d'un solde : la précommande est payée en totalité à la commande, comme une commande classique.

2. Installation

1. Installez et activez **WooCommerce**. Sans WooCommerce, le plugin affiche une notice et ne fait rien d'autre.

2. Téléchargez `wp-websource-preorder.zip` , puis *Extensions* → *Ajouter* → *Téléverser un plugin* et installez-le. (Ou copiez le dossier `websource-preorder` dans `wp-content/plugins/`.)
3. Activez le plugin. Le menu *Précommandes* apparaît dans l'administration (Précommandes, Réservations, Abonnés, Réglages).
4. Ouvrez *Précommandes* → *Réglages* pour configurer le plugin.
5. Recommandé : planifiez un vrai cron serveur (chapitre 13).

Trois tables sont créées à l'activation (`wspo_rules` , `wspo_bookings` , `wspo_subscribers` , précédées du préfixe de votre base).

3. Premiers pas en 5 minutes

1. *Précommandes* → *Nouvelle précommande*.
2. Tapez le nom du produit dans le champ de recherche et choisissez-le.
3. Renseignez la **date de sortie**. Laissez le reste par défaut.
4. Enregistrez : le statut passe à **En cours**. Ouvrez la fiche produit sur la boutique : le bloc précommande est affiché.

Précommandes [Nouvelle précommande](#)

Besoin d'aller plus loin ? [Masquer](#)

Websource, l'agence éditrice de ce plugin, peut vous accompagner plus en profondeur : personnalisation sur mesure, adaptation à votre thème, développements spécifiques. Parlons de votre besoin.

[Nous contacter](#) [Prendre rendez-vous](#)

En cliquant, le nom du plugin et l'adresse de votre site sont transmis à Websource pour faciliter notre réponse.

4 Précommandes en cours | **0** Programmées | **7** Unités réservées | **2** Abonnés aux alertes

Produit	Statut	Début	Sortie	Prix	Réservé / quota	Actions
Casque Alpha (#11)	En cours	—	October 5, 2026 9:43 pm	Prix fixe €79.00	2 / 3	Modifier Disponible maintenant Supprimer
Jeu Epsilon (#14)	En cours	—	October 6, 2026 9:48 pm	Remise montant €5.00	1 / 3	Modifier Disponible maintenant Supprimer
T-shirt Variable - S (#16)	En cours	—	October 6, 2026 9:48 pm	Prix fixe €25.00	0 / ∞	Modifier Disponible maintenant Supprimer
T-shirt Variable (#15)	En cours	—	October 12, 2026 9:43 pm	Remise % 25 %	1 / ∞	Modifier Disponible maintenant Supprimer
Jeu Epsilon (#14)	Terminée	—	October 3, 2026 9:48 pm	Remise % 10 %	1 / ∞	Modifier Supprimer
Livre en stock (#12)	Terminée	—	October 3, 2026 9:56 pm	Remise % 15 %	2 / 10	Modifier Supprimer
Console Delta (#13)	Terminée	—	October 13, 2026 9:56 pm	—	0 / ∞	Modifier Supprimer

Thank you for creation with [WordPress](#) Version 7.1.2

Écran Précommandes : indicateurs, liste des règles et encart « accompagnement Websource ».

4. Créer une précommande, champ par champ

Boutique Test

Live

Ctrl+K

0

New

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

WooCommerce

Products

Payments

Précommandes

Précommandes

Réservations

Abonnés

Réglages

Analytics

Marketing

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Collapse Menu

Modifier la précommande

Produit / déclinaison

Casque Alpha (#11)

Un produit variable = toutes ses déclinaisons ; choisissez une déclinaison pour ne cibler qu'elle.

Activée

☒ Oui

Une précommande désactivée n'est jamais appliquée.

Début des précommandes

mm/dd/yyyy, --:-- --

Vide = dès l'activation. Heure du site.

Date de sortie

10/05/2026, 09:43 PM

Obligatoire. Alimente le compte à rebours et l'e-mail « produit disponible ».

Clore automatiquement à la date de sortie

☒ Oui

Recommandé : la précommande s'arrête à la sortie, le stock et le prix d'origine sont restaurés.

Fin anticipée (optionnel)

mm/dd/yyyy, --:-- --

Clôture des ventes avant la sortie.

Prix de précommande

Prix fixe

79

Appliqué dynamiquement sur le prix normal (le produit n'est jamais modifié). Montants saisis comme les prix de votre catalogue (HT ou TTC selon votre réglage WooCommerce).

Quota total

3

0 = illimité.

Maximum par commande

2

0 = illimité.

Maximum par client

2

0 = illimité. S'applique aux clients connectés.

Libellé personnalisé (badge et bouton)

Vide = libellés des réglages.

Message sur la fiche produit

Edition limitée

Afficher dans les listes

☒ Oui

Page « Toutes les précommandes », bandeau, à la une, blocs de comptes et récapitulatif.

Enregistrer

[Retour à la liste](#)

Thank you for creating with [WordPress](#).

Version 7.1.2

Formulaire d'une précommande.

Champ	Rôle
Produit / déclinaison	Un produit variable cible toutes ses déclinaisons ; une déclinaison précise a priorité sur la règle « toutes ». Une seule règle non terminée par produit / déclinaison.
Activée	Une règle désactivée n'est jamais appliquée.
Début des précommandes	Vide = dès l'activation. Sinon la règle reste « Programmée » jusqu'à cette date (heure du site).
Date de sortie	Obligatoire. Affichée aux clients, alimente le compte à rebours et la barre de progression. L'e-mail « disponible » part à cette date.

Clore automatiquement à la date de sortie	Oui (recommandé) : la précommande s'arrête à la sortie. Non : elle continue jusqu'à la fin anticipée ou jusqu'à ce que vous cliquiez sur « Disponible maintenant ».
Fin anticipée	Optionnel. Clôture des ventes avant la sortie, sans e-mail « disponible » (le produit n'est pas encore sorti).
Prix de précommande	Prix fixe, remise en pourcentage ou remise en montant, calculés à partir du prix normal du produit. Les montants sont saisis comme vos prix de catalogue (HT ou TTC selon votre réglage WooCommerce).
Quota total	Nombre maximum d'unités précommandables. 0 = illimité. Les commandes annulées, remboursées ou échouées libèrent leur quota.
Maximum par commande / par client	0 = illimité. Le maximum par client s'applique aux clients connectés (réservations déjà enregistrées + panier).
Libellé personnalisé	Remplace le badge et le bouton pour cette précommande.
Message	Texte affiché dans le bloc de la fiche produit.
Afficher dans les listes	Page « Toutes les précommandes », bandeau, à la une, blocs de comptes et récapitulatif.

5. Cycle de vie d'une précommande

Statut	Signification
Programmée	Activée mais pas encore ouverte (début dans le futur), ou désactivée. Aucun effet sur le produit.
En cours	Prix de précommande appliqué, commande hors stock autorisée, bloc affiché.
Terminée	Date de sortie ou fin atteinte, ou bouton « Disponible maintenant » : l'état d'origine du produit est restauré. Si la sortie est atteinte, les acheteurs sont prévenus.

Les transitions sont appliquées par WP-Cron (toutes les 5 minutes) et à la première visite suivant l'échéance. Supprimer une règle en cours restaure immédiatement le produit.

Le bouton « **Disponible maintenant** » fixe la date de sortie à l'instant présent, termine la règle et envoie l'e-mail « produit disponible ».

6. Ce que voit le client

OUVERTES :

Casque Alpha October 5, 2026

Jeu Epsilon October 6, 2026

T-shirt Variable - S October 6, 2026

T-shirt Variable October 12, 2026

PRÉCOMMANDES

Boutique Test

Cart Checkout My account Sample Page Shop Test blocs Toutes les précommandes

Home / Uncategorized / Casque Alpha

Sale!

Casque Alpha

~~€100.00~~ €79.00

Available on backorder

PRÉCOMMANDE

Sortie prévue le **October 5, 2026**

1

jour

23

heures

43

minutes

Il reste 1 exemplaire en précommande.

Edition limitée

Précommander

Alertes précommandes

Fiche produit : prix barré, bloc précommande, compte à rebours, quantité restante, bouton « Précommander ».

- **Fiche produit** : badge, date de sortie, compte à rebours, barre de progression, quantité restante, message, bouton renommé (produit simple et variable ; pour une variation précise, le libellé change à la sélection).
- **Vignettes** : badge sur les boucles de produits (thèmes classiques et bloc « Image du produit »).
- **Panier et commande** : ligne « Précommande : sortie prévue le... » et notice, avec les blocs Panier / Commande comme avec les shortcodes.
- **Limites** : si le quota ou un maximum est dépassé, l'ajout est refusé avec un message clair ; les quantités du panier en blocs sont plafonnées automatiquement.
- **Mon compte → Mes précommandes** : liste des réservations du client et statut.

Boutique Test

[Cart](#) [Checkout](#) [My account](#) [Sample Page](#) [Shop](#) [Test blocs](#) [Toutes les précommandes](#) 

Cart

Votre panier contient des précommandes : elles seront expédiées à leur date de sortie. Prochaine sortie prévue le October 5, 2026.

PRODUCT	TOTAL	CART TOTALS
 Casque Alpha ~~€100.00~~ €79.00 Précommande: Sortie prévue le October 5, 2026 - 1 + 	€79.00 Save €21.00	Add coupons  Free shipping FREE Estimated total €79.00
Proceed to Checkout		

Alertes précommandes

Soyez prévenu par e-mail des prochaines précommandes.

Panier en blocs : notice, prix de précommande et date de sortie.



Casque Alpha
~~€100.00~~ €79.00
[Précommander](#)



Console Delta
€300.00
[Read more](#)



Jeu Epsilon
~~€60.00~~ €55.00
[Précommander](#)



Livre en stock
€20.00
[Add to cart](#)



RESERVER CE S **SALE**
T-shirt Variable
€25.00 - €30.00
[Select options](#)

Badge sur les vignettes (page boutique).

7. Le compte à rebours

Boutique Test

Live

Ctrl+K

0

New

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

WooCommerce

Products

Payments

Précommandes

Précommandes

Réservations

Abonnés

Réglages

Analytics

Marketing

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Collapse Menu

Précommandes : réglages

Général

Compteur

Couleurs

Accueil & bandeau

Blocs comptes

Page liste

Alertes

Cron & récapitulatif

E-mails

Afficher le compte à rebours

☒ Oui

Unités du compte à rebours

Jours + heures + minutes

Afficher la barre de progression

☒ Oui

Afficher la quantité restante

☒ Oui

Save Changes

Thank you for creating with [WordPress](#).

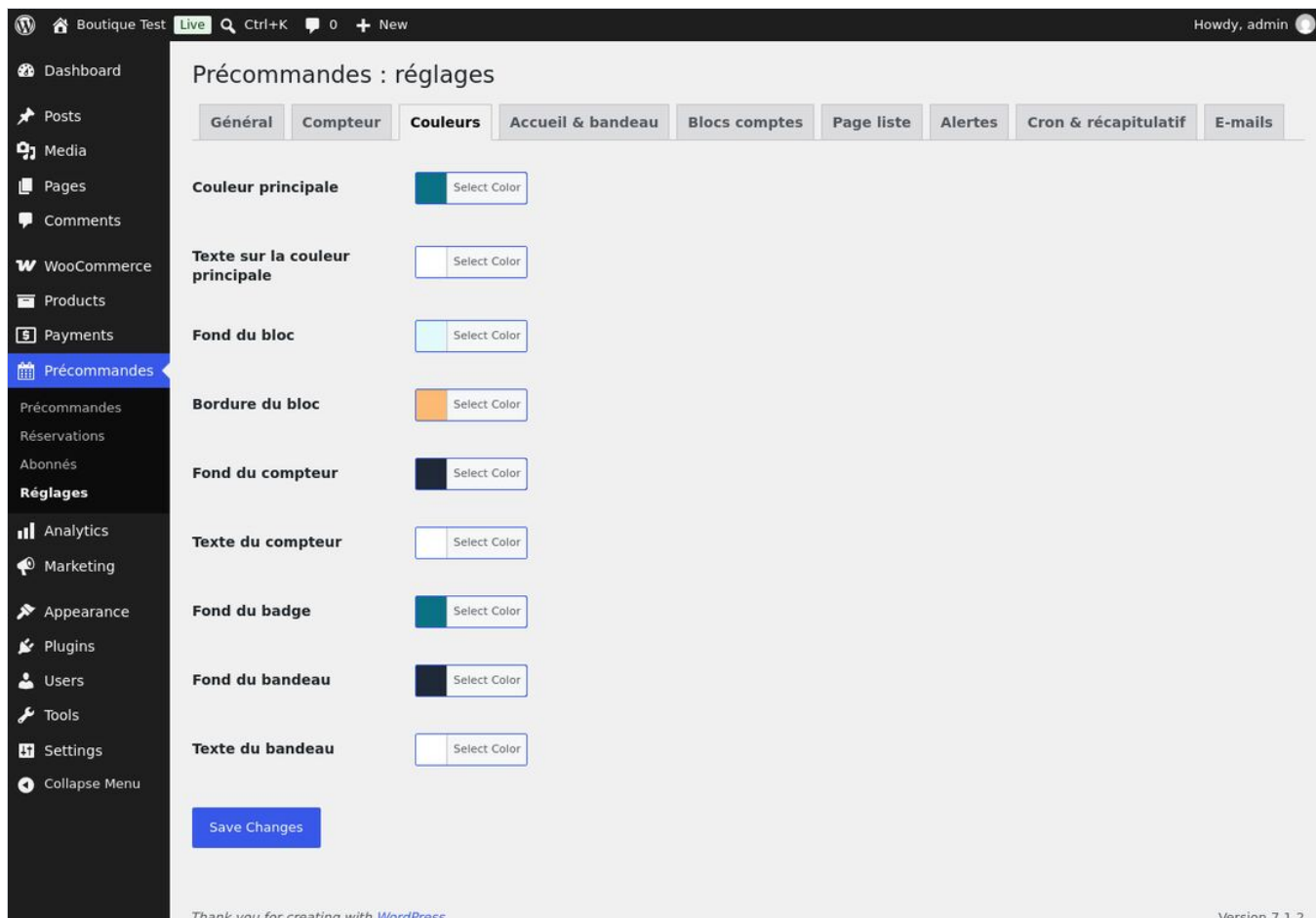
Version 7.1.2

Réglages → Compteur.

Mode	Affichage
Automatique	Plus d'un jour : jours, heures, minutes. Moins d'un jour : heures, minutes, secondes. Moins d'une heure : minutes, secondes.
Jours	Nombre de jours restants.
Jours + heures	
Jours + heures + minutes	
Jours + heures + minutes + secondes	Mise à jour chaque seconde.

Le compte à rebours se calcule dans le navigateur, avec l'heure du serveur comme référence (indépendant de l'horloge du visiteur). À zéro, il affiche « Disponible maintenant ! ». Vous pouvez aussi masquer le compte à rebours, la barre de progression ou la quantité restante.

8. Couleurs et libellés



Réglages → Couleurs.

Neuf couleurs pilotent l'apparence via des variables CSS : principale, texte sur principale, fond du bloc, bordure du bloc, fond et texte du compteur, fond du badge, fond et texte du bandeau. Les libellés du badge et du bouton se règlent dans *Réglages* → *Général* (ou par précommande).

Boutique Test

Live

Ctrl+K

0

New

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

WooCommerce

Products

Payments

Précommandes

Précommandes

Réservations

Abonnés

Réglages

Analytics

Marketing

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Collapse Menu

Précommandes : réglages

Général

Compteur

Couleurs

Accueil & bandeau

Blocs comptes

Page liste

Alertes

Cron & récapitulatif

E-mails

Libellé du badge

Précommande

Affiché sur les vignettes et la fiche produit.

Libellé du bouton d'achat

Précommander

Remplace « Ajouter au panier ».

Afficher le badge

☒ Oui

Notice dans le panier et la commande

☒ Oui

Prévient le client que son panier contient des précommandes.

Mélange précommandes / produits en stock

Autorisé

E-mail de l'administrateur

admin@test.local

Destinataire des alertes de nouvelle précommande. Vide = e-mail du site.

Envoyer l'e-mail de précommande au client

☒ Oui

Prévenir l'administrateur à chaque précommande

☒ Oui

Envoyer l'e-mail « produit disponible » à la sortie

☒ Oui

Réglages → Général : libellés, notice panier, mélange précommandes / stock, e-mails, conservation des données.

L'option **Mélange précommandes / produits en stock** : « Interdit » empêche de mettre dans un même panier des précommandes et des produits normaux (message d'erreur à l'ajout et au paiement).

9. Produit à la une et bandeau défilant

WordPress Dashboard: Boutique Test | Live | Ctrl+K | 0 | New | Howdy, admin

Menu: Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, WooCommerce, Products, Payments, **Précommandes**, Réservations, Abonnés, Réglages, Analytics, Marketing, Appearance, Plugins, Users, Tools, Settings, Collapse Menu

Précommandes : réglages

[Général](#)
[Compteur](#)
[Couleurs](#)
[Accueil & bandeau](#)
[Blocs comptes](#)
[Page liste](#)
[Alertes](#)
[Cron & récapitulatif](#)
[E-mails](#)

Produit à la une en page d'accueil ☒ Oui
 La précommande qui sort le plus tôt. Aussi disponible via le shortcode [websource_preorder_featured] et le bloc.

Titre du bloc à la une

Activer le bandeau défilant ☒ Oui
 Shortcode [websource_preorder_ticker] et bloc disponibles pour un placement manuel.

Emplacement du bandeau

Pages concernées

Vitesse (pixels par seconde)
 Entre 10 et 300. Désactivée si le visiteur demande « moins d'animations ».

Nombre maximum de produits

Texte d'introduction

[Save Changes](#)

Thank you for creating with [WordPress](#). Version 7.1.2

Réglages → Accueil & bandeau.

- **À la une** : la précommande qui sort le plus tôt, en haut de la page d'accueil (shortcode [websource_preorder_featured] et bloc pour un placement libre).
- **Bandeau défilant** : emplacement au choix (tout en haut du site via wp_body_open, avant le pied de page, ou haut de l'accueil), pages concernées (toutes ou accueil), vitesse en pixels par seconde, nombre maximum de produits, texte d'introduction. Pause au survol ; si le visiteur demande « moins d'animations », le bandeau ne défile plus et s'affiche en liste.

Blog

À ne pas manquer : en précommande



PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

€100.00 €79.00

Sortie prévue le **October 5, 2026**

1

jour

23

heures

43

minutes

Il reste 1 exemplaire.

Précommander

Accueil : bandeau, produit à la une et formulaire d'alerte.

Si votre thème n'appelle pas `wp_body_open`, le bandeau « tout en haut » est tout de même inséré en début de page par un petit script.

10. Blocs connexion, inscription, mot de passe perdu

Boutique Test

Live

Ctrl+K

0

New

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

WooCommerce

Products

Payments

Précommandes

Précommandes

Réservations

Abonnés

Réglages

Analytics

Marketing

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Collapse Menu

Précommandes : réglages

Général

Compteur

Couleurs

Accueil & bandeau

Blocs comptes

Page liste

Alertes

Cron & récapitulatif

E-mails

Page de connexion

☒ Oui
Mon compte WooCommerce et wp-login.php.

Page d'inscription

☒ Oui
Sur Mon compte WooCommerce, connexion et inscription partagent la même page : le bloc n'y apparaît qu'une fois.

Page mot de passe perdu

☒ Oui

Titre du bloc

Texte d'introduction

Nombre de produits affichés

0 = aucun produit.

Afficher le formulaire d'alerte

☒ Oui

Save Changes

Thank you for creating with [WordPress](#).

Version 7.1.2

Réglages → Blocs comptes.

Pour chacune des trois pages, activez ou non le bloc « prochains produits en précommande + formulaire d'alerte ». Il s'affiche sur la page *Mon compte* de WooCommerce **et** sur `wp-login.php` (connexion, inscription, mot de passe perdu). Sur Mon compte, connexion et inscription partagent la même page : le bloc n'y apparaît qu'une fois.



Please enter your username or email address. You will receive an email message with instructions on how to reset your password.

Bientôt disponibles en précommande

Recevez une alerte e-mail dès qu'une nouvelle précommande est ouverte.

- [Casque Alpha](#) October 5, 2026
- [Jeu Epsilon](#) October 6, 2026
- [T-shirt Variable - S](#) October 6, 2026

Votre adresse e-mail

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des e-mails d'information sur les précommandes et je peux me désinscrire à tout moment.

Username or Email Address

Get New Password

Page de mot de passe perdu avec le bloc.

11. La page « Toutes les précommandes »

WordPress dashboard interface showing the "Précommandes : réglages" (Pre-orders: settings) page. The page is part of the "Précommandes" (Pre-orders) section, which is highlighted in the left sidebar. The settings are organized into tabs: Général, Compteur, Couleurs, Accueil & bandeau, Blocs comptes, Page liste, Alertes, Cron & récapitulatif, and E-mails. The "Page liste" tab is active.

Adresse (slug) de la page: toutes-les-precommandes
La page est créée automatiquement avec le shortcode [webservice_preorders].

Titre de la page: Toutes les précommandes

Texte d'introduction: Réservez dès maintenant les produits avant leur sortie officielle.

Regroupement: Par mois de sortie

Adresse publique actuelle : <http://127.0.0.1:8201/toutes-les-precommandes/>

Save Changes

Thank you for creating with [WordPress](#). Version 7.1.2

Réglages → Page liste.

Une vraie page WordPress est créée automatiquement avec le shortcode `[webservice_preorders]`. Modifiez le slug et le titre dans les réglages : la page est mise à jour. Les produits sont groupés par mois de sortie (ou non groupés). Vous pouvez l'ajouter à vos menus ou utiliser le shortcode / bloc ailleurs.

Toutes les précommandes

Réservez dès maintenant les produits avant leur sortie officielle.

October 2026



Page liste.

12. Alertes e-mail : inscription et abonnés

WordPress admin interface showing the 'Précommandes : réglages' (Pre-orders: settings) page. The 'Alertes' (Alerts) tab is selected.

Titre du formulaire: Alertes précommandes

Texte d'introduction: Soyez prévenu par e-mail des prochaines précommandes.

Texte de la case RGPD: J'accepte de recevoir des e-mails d'information sur les précommandes et je peux me désinscrire à tout moment.

Double opt-in (e-mail de confirmation): ☒ Oui

Afficher en pied de page: ☒ Oui

Afficher sur l'accueil: ☒ Oui

Afficher sur la fiche produit: ☒ Oui

Barre latérale gauche: ☐ Oui
Thèmes classiques dont la zone de widgets porte « left » / « gauche » dans son identifiant.

Barre latérale droite: ☐ Oui
Thèmes classiques : zone « right », « droite » ou barre latérale principale. Vous pouvez aussi utiliser le widget « Alertes précommandes », le shortcode `[websource_preorder_subscribe]` ou le bloc.

Shortcode : `[websource_preorder_subscribe title="..." text="..."]`

Réglages → Alertes.

Le formulaire se place, au choix : en pied de page, sur l'accueil, sur la fiche produit, dans la barre latérale gauche ou droite (thèmes classiques), via le widget « Alertes précommandes », le shortcode `[websource_preorder_subscribe]` ou le bloc.

- **Double opt-in** : e-mail de confirmation avec lien ; sans confirmation, l'adresse ne reçoit rien.
- **RGPD** : case de consentement obligatoire, texte modifiable.
- **Anti-spam** : champ piège (honeypot), délai minimum de 3 secondes, nonce, limite de 8 demandes par heure et par adresse IP.
- **Désinscription en un clic** depuis le lien de chaque récapitulatif.

WordPress interface showing the "Abonnés aux alertes précommandes" (Pre-order alerts subscribers) page. The page includes a sidebar with navigation links and a main content area with a search bar, a form to add a subscriber, and a table of existing subscribers.

Abonnés aux alertes précommandes

Rechercher une adress

Ajouter un abonné

☒ Déjà confirmé (consentement recueilli)

E-mail	Statut	Source	Inscrit le	Actions
dave@test.local	Confirmé	admin	October 3, 2026 9:54 pm	Supprimer
bob@test.local	Confirmé	admin	October 3, 2026 9:53 pm	Supprimer

Thank you for creating with [WordPress](#). Version 7.1.2

Précommandes → Abonnés : liste, ajout manuel, confirmation, suppression, export CSV.

13. Tâche planifiée, cron serveur et récapitulatif périodique

Précommandes : réglages

Général Compteur Couleurs Accueil & bandeau Blocs comptes Page liste Alertes **Cron & récapitulatif** E-mails

Activer le récapitulatif périodique ☒ Oui

Nombre d'envois
Ex. 2 fois par semaine.

Par

Contenu

Nombre maximum de produits par e-mail
0 = tous.

Save Changes

Tâche planifiée

WP-Cron vérifie les précommandes et envoie le récapitulatif toutes les 5 minutes (lorsque le site reçoit des visites).

Prochain passage WP-Cron : **October 3, 2026 10:04 pm**

Vrai cron serveur (recommandé)

Ajoutez cette ligne à votre crontab, et définissez DISABLE_WP_CRON à true dans wp-config.php :

```
*/5 * * * * curl -s "http://127.0.0.1:8201/?wspo_cron=GJNT1g9CEUI4qTHfbSr5hsJPHmH6qpUM" > /dev/null
```

Dernier récapitulatif complet : **October 3, 2026 9:56 pm**

Envoyer le récapitulatif maintenant Régénérer le jeton

Thank you for creating with [WordPress](#).

Version 7.1.2

Réglages → Cron & récapitulatif.

Le récapitulatif envoie aux abonnés confirmés la liste des précommandes ouvertes, x fois par jour, semaine ou mois (ex. 2 fois par semaine = tous les 3,5 jours). Contenu : « toutes les précommandes ouvertes » ou « seulement les nouveautés depuis le dernier envoi ». **Rien n'est envoyé s'il n'y a rien à annoncer.** Les envois se font par lots de 100 avec reprise automatique au passage suivant.

WP-Cron

Un évènement interne tourne toutes les 5 minutes (mise à jour des états, e-mails de sortie, récapitulatif) à chaque visite du site.

Vrai cron serveur (recommandé)

1. Dans `wp-config.php` : `define( 'DISABLE_WP_CRON', true );`
2. Ajoutez à la crontab (l'adresse avec votre jeton est affichée dans l'onglet) :

```
*/5 * * * * curl -s "https://votre-site.tld/?wspo_cron=VOTRE_JETON" > /dev/null
```

La réponse est du type `0K sync=0 digest=not_due sent=0`. Un mauvais jeton renvoie 403. Le bouton « Régénérer le jeton » invalide l'ancienne adresse ; « Envoyer le récapitulatif maintenant » force un envoi.

14. E-mails personnalisés et variables

Boutique Test

Live

Ctrl+K

0

New

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

WooCommerce

Products

Payments

Précommandes

Précommandes

Réservations

Abonnés

Réglages

Analytics

Marketing

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Collapse Menu

Précommandes : réglages

Général

Compteur

Couleurs

Accueil & bandeau

Blocs comptes

Page liste

Alertes

Cron & récapitulatif

E-mails

Langue / locale : en_US

Laissez un champ vide pour revenir au texte par défaut. L'enveloppe HTML reprend la couleur principale de vos réglages.

Commande de précommande (client)

Objet

Your pre-order {order_reference} is confirmed

Corps (HTML)

<p>Hello {firstname},</p><p>Thank you for your pre-order {order_reference} at {shop_name}.</p>{products_html}<p>{release_info}</p><p>We will email you as soon as your items are available. Follow your pre-orders here: my pre-orders.</p>

Variables : {firstname}</code> <code>{lastname}</code> <code>{order_reference}</code> <code>{products_html}</code> <code>{release_info}</code> <code>{shop_name}</code> <code>{shop_url}</code> <code>{account_url}</code>

Enregistrer Envoyer un test à admin@test.local

Produit disponible (client)

Objet

{product_name} est enfin là, {firstname} !

Corps (HTML)

<p>Salut {firstname}, {product_name} sort le {release_date}. Voir</p><p>alert(1)

Variables : {firstname}</code> <code>{lastname}</code> <code>{order_reference}</code> <code>{product_name}</code> <code>{product_url}</code> <code>{release_date}</code> <code>{shop_name}</code> <code>{shop_url}</code> <code>{account_url}</code>

Enregistrer Envoyer un test à admin@test.local

Nouvelle précommande (administrateur)

Objet

New pre-order {order_reference}

Corps (HTML)

<p>New pre-order {order_reference} from {customer} ({customer_email}).</p>{products_html}

Variables : {customer}</code> <code>{customer_email}</code> <code>{order_reference}</code> <code>{products_html}</code> <code>{shop_name}</code>

Enregistrer Envoyer un test à admin@test.local

Confirmation d'inscription aux alertes

Objet

Confirm your pre-order alerts subscription

Corps (HTML)

<p>Hello,</p><p>To receive pre-order alerts from {shop_name}, please confirm your email address:</p>

Websource Précommandes (WordPress) — page 19/22

```

<p><a href="{confirm_url}" style="display:inline-block;padding:10px 18px;background:#222;color:#fff;text-decoration:none;border-radius:4px">Confirm my subscription</a>
</p><p>If you did not request this, just ignore this message.</p>

```

Variables : {confirm_url} {shop_name} {shop_url}

Enregistrer Envoyer un test à admin@test.local

Récapitulatif périodique

Objet

{count} pre-order(s) to discover at {shop_name}

Corps (HTML)

```

<p>Hello,</p><p>Here are the pre-orders currently open:</p>{products_html}<p><a href="{list_url}">See all pre-orders</a></p><p style="font-size:12px;color:#888">You receive this because you subscribed to alerts. <a href="{unsubscribe_url}">Unsubscribe</a></p>

```

Variables : {products_html} {count} {unsubscribe_url} {shop_name} {shop_url} {list_url}

Enregistrer Envoyer un test à admin@test.local

Thank you for creating with [WordPress](#). Version 7.1.2

Réglages → E-mails.

Cinq e-mails, personnalisables (objet + corps HTML) pour chaque locale du site. Laissez un champ vide pour revenir au texte par défaut (français, ou anglais pour les locales anglophones). L'enveloppe HTML reprend la couleur principale. Le bouton « Envoyer un test » envoie l'e-mail à votre adresse avec des données d'exemple.

E-mail	Variables disponibles
Commande de précommande (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {products_html} {release_info} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Produit disponible (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {product_name} {product_url} {release_date} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Nouvelle précommande (administrateur)	{customer} {customer_email} {order_reference} {products_html} {shop_name}
Confirmation d'inscription	{confirm_url} {shop_name} {shop_url}
Récapitulatif périodique	{products_html} {count} {unsubscribe_url} {shop_name} {shop_url} {list_url}

Variables communes à tous les e-mails : {shop_name}, {shop_url}, {account_url}, {list_url}. Le HTML autorisé est filtré à l'enregistrement (pas de scripts).

15. Suivre les réservations

Boutique Test

Live

Ctrl+K

0

New

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

WooCommerce

Products

Payments

Précommandes

Précommandes

Réservations

Abonnés

Règlages

Analytics

Marketing

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Collapse Menu

Réservations de précommande

Toutes les précommandes

Tous les statuts

Client, e-mail, n° comm

Filtrer

Exporter en CSV

#	Date	Commande	Client	Produit	Qté	Statut	Actions
6	October 3, 2026 9:56 pm	#31	Eve Release eve@test.local	Livre en stock	2	Prévenue	Renvoyer l'e-mail « disponible » Annuler
5	October 3, 2026 9:49 pm	#23	G I g@test.local	Jeu Epsilon	1	Annulée	
4	October 3, 2026 9:49 pm	#22	Claire Client client@test.local	T-shirt Variable - M	1	Prévenue	Renvoyer l'e-mail « disponible » Annuler
3	October 3, 2026 9:49 pm	#22	Claire Client client@test.local	Jeu Epsilon	1	Réservée	Renvoyer l'e-mail « disponible » Annuler
2	October 3, 2026 9:47 pm	#21	Claire Client client@test.local	Jeu Epsilon	1	Prévenue	Renvoyer l'e-mail « disponible » Annuler
1	October 3, 2026 9:45 pm	#18	Gaspard Invite guest@test.local	Casque Alpha	2	Réservée	Renvoyer l'e-mail « disponible » Annuler

Thank you for creating with [WordPress](#).

Version 7.1.2

Précommandes → Réservations.

- Filtrer par précommande, statut (actives / annulées) ou recherche (client, e-mail, n° de commande).
- **Exporter en CSV** (séparateur « ; », encodage UTF-8) : le filtre courant est appliqué.
- **Renvoyer l'e-mail « disponible »** pour une réservation.
- **Annuler** une réservation : le quota est libéré (la commande WooCommerce n'est pas modifiée).
- Une commande annulée, remboursée ou échouée annule automatiquement ses réservations ; si elle est remise en traitement, elles sont réactivées.

16. Compatibilité thèmes, shortcodes, blocs et personnalisation avancée

- **Thèmes de blocs** (Twenty Twenty-Four / Five...) et **thèmes classiques** ; panier et commande classiques ou en blocs.
- **Shortcodes** : `[webservice_preorders]`, `[webservice_preorder_featured]`, `[webservice_preorder_ticker]`, `[webservice_preorder_subscribe title="" text=""]`. Les mêmes éléments existent en **blocs Gutenberg** (catégorie Widgets).
- **Gabarits surchargeables** : copiez `wp-content/plugins/webservice-preorder/templates/<nom>.php` vers `wp-content/themes/votre-theme/webservice-preorder/<nom>.php`. Gabarits : `product-box`, `ticker`, `featured`, `subscribe-form`, `list`, `account-block`, `my-preorders`.
- **CSS** : classes préfixées `ws-po-` et variables `--ws-po-accent`, `--ws-po-box-bg`... surchargeables dans votre thème.
- **Traduction** : domaine `webservice-preorder`, fichier `languages/webservice-preorder.pot` ; chaînes en français par défaut.

17. L'encart « accompagnement Webservice »

Sur l'écran principal *Précommandes*, les utilisateurs ayant le droit `manage_options` (administrateurs) voient un encart « Besoin d'aller plus loin ? » avec deux boutons, « Nous contacter » et « Prendre rendez-vous », qui ouvrent la page de contact de Webservice dans un nouvel onglet.

- Visible **uniquement dans l'administration**, pour les administrateurs ; jamais côté boutique ni dans les e-mails ; une seule fois par page.

- Le bouton **Masquer** le cache pendant 30 jours pour votre compte utilisateur.
- **Aucune requête externe** n'est effectuée par le plugin. Seul un clic sur un bouton transmet à Webservice, dans l'adresse du lien, le nom du plugin, sa version, la version de WordPress et le domaine de votre site (paramètres `utm_*` et `ws_*`), pour faciliter la réponse.

18. Questions fréquentes et dépannage

Problème	Solution
Le bloc précommande n'apparaît pas sur la fiche produit	Vérifiez que la précommande est <i>En cours</i> (liste) et que la date de début est passée. Videz les caches de page. Un thème qui n'appelle pas les hooks WooCommerce d'ajout au panier peut nécessiter la surcharge du gabarit.
Le produit est toujours « en rupture »	La précommande doit être « En cours » (pas « Programmée » ni « Terminée »). Enregistrez à nouveau la précommande pour relancer l'application.
Le prix n'est pas celui attendu	Le prix de précommande se calcule sur le prix <i>normal</i> . Vérifiez le mode (fixe / % / montant) et videz les caches (transients WooCommerce).
La précommande ne se termine pas à l'heure	Sans visite ni cron, l'état ne change pas. Mettez en place le cron serveur (chapitre 13).
Les e-mails n'arrivent pas	Utilisez « Envoyer un test ». Si le test échoue, configurez un plugin SMTP : le plugin utilise <code>wp_mail()</code> .
Le bandeau n'est pas tout en haut	Le thème n'appelle probablement pas <code>wp_body_open</code> : le bandeau est déplacé par script. Vous pouvez aussi utiliser le shortcode.
Le formulaire d'alerte répond « protection anti-spam »	Page servie depuis un cache plus d'un jour (jeton périmé) ou envoi en moins de 3 secondes : rechargez la page.
« Mes précommandes » renvoie une page 404	Réglages → Permalien → Enregistrer, pour régénérer les adresses.
Le placement en barre latérale ne marche pas	Réservé aux thèmes classiques qui déclarent une zone de widgets « left / gauche » ou « right / droite / sidebar-1 ». Sinon, utilisez le widget, le bloc ou le shortcode.

19. Désinstallation et données

Par défaut, la suppression du plugin **conserve** vos données (règles, réservations, abonnés, réglages). Pour tout effacer, décochez « Conserver les données à la désinstallation » dans *Réglages → Général* **avant** de supprimer le plugin : les trois tables, les réglages, les e-mails personnalisés, la page liste créée par le plugin et la tâche planifiée sont alors supprimés. Les précommandes en cours sont restaurées (stock, prix) si vous les supprimez avant de désactiver le plugin.

La désactivation du plugin ne restaure pas le stock des précommandes en cours : terminez-les ou supprimez-les d'abord.

Support et accompagnement : contact@webservice.fr · www.webservice.fr