

# Websource SEO URL Optimizer : guide utilisateur

Version 1.0.0 · module PrestaShop gratuit, licence AFL-3.0, par [Websource](#).

## 1. Présentation

PrestaShop met l'identifiant de chaque produit, catégorie ou page dans son adresse : `/hommes/1-1-t-shirt-colibri.html` , `/3-vetements` , `/content/4-a-propos` . Ces chiffres n'apportent rien au client ni à Google ; ils changent d'une boutique à l'autre et trahissent la technique.

**Websource SEO URL Optimizer** produit des adresses propres et garde le référencement acquis :

| Avant                                         | Après                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <code>/hommes/1-1-t-shirt-colibri.html</code> | <code>/hommes/t-shirt-colibri.html</code> |
| <code>/3-vetements</code>                     | <code>/vetements</code>                   |
| <code>/content/4-a-propos</code>              | <code>/content/a-propos</code>            |
| <code>/brand/2-studio-design</code>           | <code>/brand/studio-design</code>         |

Ce que fait le module :

- **URL sans ID** pour les produits, catégories, pages CMS, catégories CMS, marques et fournisseurs, avec un modèle d'adresse réglable par famille ;
- **redirection 301 automatique** de chaque ancienne adresse avec ID vers la nouvelle (le référencement suit) ;
- **détection des doublons** : deux éléments qui obtiendraient la même adresse sont signalés, avec une proposition de slug unique et une correction en un clic ;
- **chiffres parasites dans les slugs** (« 12-chemise », « chemise-2 », « chemise-copie ») repérés et nettoyés ;
- **redirections de X vers Y** (301, 302, 307 ou 410), par adresse exacte ou par dossier, import et export CSV ;
- **redirections automatiques** quand un slug change ou qu'un élément est supprimé, sans chaîne de redirections ;
- **journal des 404** : chaque adresse introuvable est relevée, avec une destination proposée et la redirection en un clic ;
- **testeur d'adresse** : collez une URL, le module explique ce qu'il en fait.

Le module ne modifie aucun fichier du cœur de PrestaShop et n'installe aucune surcharge (override) : il passe uniquement par les hooks. Le désactiver rend la boutique exactement à son état d'origine.



| Élément            | Exigence                                                                                                             |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PrestaShop         | 1.7.7 à 9.x (testé sur 1.7.8, 8.2 et 9.1)                                                                            |
| PHP                | 7.2 ou supérieur (testé en 7.4, 8.1 et 8.3)                                                                          |
| URL simplifiées    | activées : <i>Paramètres de la boutique &gt; Trafic et SEO &gt; Configuration des URL &gt; URL simplifiées : Oui</i> |
| Autre module d'URL | à désactiver avant d'activer les URL sans ID (deux modules qui réécrivent les mêmes routes se contredisent)          |

## 3. Installation

### Depuis le fichier zip (recommandé)

1. Téléchargez `websourceurl.zip` sur la page du module sur [webservice.fr](https://webservice.fr) ou dans les « Releases » du dépôt GitHub.
2. Back-office : **Modules > Gestionnaire de modules > Installer un module**, choisissez le zip.
3. Cliquez sur **Configurer**. Le module est aussi accessible depuis **Paramètres de la boutique > Trafic et SEO > SEO URL Optimizer**.

### Depuis GitHub

```
cd modules/
git clone https://github.com/Websource-fr/websourceurl.git
cd ..
php bin/console prestashop:module install websourceurl
```

À l'installation, le module :

- crée deux tables (redirections et journal des 404) ;
- reprend la structure d'adresse actuelle de votre boutique, sans les parties chiffrées : si vos produits sont en `{category:/{id}-{rewrite}.html` , le modèle sans ID proposé est `{category:/{rewrite}.html` ;
- **laisse les URL sans ID éteintes** : rien ne change en boutique tant que vous ne les activez pas. Les redirections et le journal des 404 fonctionnent, eux, immédiatement.

## 4. Mise en route recommandée

1. **Onglet « Doublons et conflits »** : corrigez les éléments qui partageraient la même adresse (section 6).
2. **Onglet « Chiffres dans les slugs »** : nettoyez les « 12-... », « ...-2 », « ...-copie » (section 7).
3. **Onglet « URL sans ID »** : vérifiez les exemples avant/après, puis activez (section 5).
4. Soumettez à nouveau votre plan du site dans la Google Search Console. Les anciennes adresses partent en 301 : Google remplace les URL au fil de ses passages (comptez quelques semaines).
5. **Onglet « Pages 404 »** : revenez-y de temps en temps et redirigez les adresses qui ont des visites (section 9).

## 5. URL sans ID

● URL sans ID : actives
● Redirections : actives
Désactiver

Websource SEO URL Optimizer 1.0.0 · Module gratuit et open source (AFL-3.0) · [websource.fr](http://websource.fr)

## Websource SEO URL Optimizer 1.0.1 - 4/12

restent valides : elles sont redirigées en 301.

Le module vide à chaque enregistrement les caches de PrestaShop et ceux des menus courants (menu principal de PrestaShop, méga-menu et blocs de marques du thème Webservice). Si un autre module de menu garde d'anciens liens, videz son cache depuis sa configuration, ou **Paramètres avancés > Performances > Vider le cache**.

## Modèles d'adresse

Une ligne par famille, avec une case pour l'activer ou non et le modèle d'adresse. La colonne **Exemple** montre l'adresse actuelle (barrée) et la nouvelle, calculées sur un vrai élément de votre catalogue.

| Mot-clé        | Familles | Rôle                                                                           |
|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| {rewrite}      | toutes   | slug de l'élément (champ « URL simplifiée » de sa fiche). <b>Obligatoire</b> . |
| {category:/}   | produits | slug de la catégorie par défaut, suivi de /                                    |
| {categories:/} | produits | toute l'arborescence de la catégorie par défaut ( vêtements/hommes/ )          |

Règles de saisie : {rewrite} obligatoire, pas de {id} , pas de chiffre dans la partie fixe ( page2/{rewrite} est refusé), caractères a-z 0-9 / - \_ . uniquement. Deux familles ne peuvent pas avoir exactement le même modèle : ajoutez un préfixe à l'une marque/{rewrite} ).

Conseils :

- **gardez {category:/} pour les produits** si plusieurs produits risquent de porter le même nom dans des catégories différentes : la catégorie les distingue ;
- {categories:/} donne des adresses plus parlantes, mais elles changent si vous déplacez une catégorie (le module redirige alors les anciennes) ;
- le .html des produits évite qu'une adresse produit ressemble à une adresse de catégorie.

## Redirections automatiques

| Réglage                                       | Effet                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rediriger les anciennes URL avec ID (301)     | /12-chemise-lin.html → /chemises/chemise-lin.html . Vaut aussi pour une mauvaise catégorie dans l'URL ou une barre oblique finale en trop.                                                                                                                        |
| Rediriger quand un slug change                | renommer un produit, une catégorie ou une page, ou changer la catégorie par défaut d'un produit, crée la redirection de l'ancienne adresse vers la nouvelle. Les redirections plus anciennes sont mises à jour pour éviter les chaînes (A → B → C devient A → C). |
| Rediriger les éléments supprimés              | un produit supprimé renvoie vers sa catégorie par défaut, une catégorie vers sa parente, une page CMS vers sa rubrique, une marque ou un fournisseur vers la page de liste.                                                                                       |
| Garder l'ID de déclinaison dans l'URL produit | désactivé (recommandé) : une seule adresse par produit, la déclinaison choisie reste dans l'ancre ( #/1-taille-s ), comme dans PrestaShop. Activé : /chemise-lin-23.html ouvre directement la déclinaison n° 23.                                                  |

## Journal des 404

Relève les adresses introuvables : adresse demandée, site d'origine (sans paramètres), nombre de visites, dates. **Aucune adresse IP ni information sur le navigateur n'est enregistrée**. Les robots (Google, outils SEO, scanners) sont ignorés par défaut ; cochez « Compter aussi les robots » pour voir ce que Google explore encore. Les lignes non revues depuis la durée de conservation (90 jours par défaut) sont effacées automatiquement.



## Qui l'emporte ?

1. Les redirections de l'onglet Redirections, toujours en premier.
2. Les pages fixes de PrestaShop (contact, plan du site, nouveaux produits...) et les routes des autres modules : jamais capturées par le module. Une catégorie nommée « promotions » sera donc masquée par la page « promotions ».
3. Les familles, dans cet ordre : catégories CMS, pages CMS, marques, fournisseurs, produits, catégories.
4. Dans une même famille : l'élément actif, puis le plus ancien.

Les marques et fournisseurs n'ont pas de champ de slug dans PrestaShop : le slug vient du nom. En cas de conflit, renommez la marque dans **Catalogue > Marques et fournisseurs**.

## 7. Chiffres dans les slugs

**SEO URL Optimizer**  
Des URL sans chiffres ni ID, sans doublon, et chaque ancienne adresse redirigée au bon endroit.

URL sans ID : actives | Redirections : actives | Désactiver

Tableau de bord | URL sans ID | Doublons et conflits | **Chiffres dans les slugs** | Redirections | Pages 404 | Tester une adresse | Aide

### Chiffres dans les slugs

« 12-chemise-lin », « chemise-lin-2 », « chemise-copie » : un nombre en tête ou en fin de slug est presque toujours un reste d'import ou de duplication. Un nombre au milieu (« iphone-15-pro », « lot-de-6-verres ») a souvent un sens : il n'est proposé à la correction que si vous l'affichez.

Chiffres parasites | Tous les slugs avec chiffre | 4 slug(s)

| <input type="checkbox"/> ÉLÉMENT                                                                              | SLUG ACTUEL                                       | NOUVEAU SLUG                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Produit</b> <b>Coussin ours brun</b><br>Accessoires de maison          | 10- coussin-ours-brun<br>chiffre parasite         | <input type="text" value="coussin-ours-brun"/> <a href="#">Modifier</a>         |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Produit</b> <b>Coussin colibri</b><br>Accessoires de maison            | coussin-colibri-copie<br>chiffre parasite         | <input type="text" value="coussin-colibri"/> <a href="#">Modifier</a>           |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Produit</b> <b>Carnet de notes Ours brun</b><br>Papeterie en promotion | 17- carnet-de-notes-ours-brun<br>chiffre parasite | <input type="text" value="carnet-de-notes-ours-brun"/> <a href="#">Modifier</a> |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Produit</b> <b>Carnet de notes Colibri</b><br>Papeterie en promotion   | carnet-de-notes-renard-2<br>chiffre parasite      | <input type="text" value="carnet-de-notes-colibri"/> <a href="#">Modifier</a>   |

☒ Rediriger les anciennes adresses (301) [APPLIQUER AUX LIGNES COCHÉES](#)

Websource SEO URL Optimizer 1.0.0 - Module gratuit et open source (AFL-3.0) - websource.fr

Les imports et la fonction « Dupliquer » laissent souvent des slugs comme 17-carnet-ours-brun , carnet-renard-2 ou coussin-colibri-copie . Ces restes techniques sont repérés et un slug propre est proposé.

- **Chiffres parasites** (filtre par défaut) : nombre en tête du slug, petit nombre en fin ( -2 , -3 ) ou mention « copie ». Ces lignes sont cochées d'office.
- **Tous les slugs avec chiffre** : affiche aussi les nombres utiles ( iphone-15-pro , lot-de-6-verres , catalogue-2024 , affiche-40x60 ). Ils ne sont jamais modifiés sans vous : la colonne « Nouveau slug » est vide, à vous de décider.

Cochez les lignes, ajustez les slugs, puis **Appliquer aux lignes cochées**. Laissez « Rediriger les anciennes adresses (301) » coché : chaque ancienne adresse est redirigée vers la nouvelle.

## 8. Redirections de X vers Y

PrestaShop

8.2.3

Accès rapide ▾

Rechercher

Voir ma boutique

Modules / webserviceurl / Configurer

Configurer

Webservice SEO URL Optimizer

Précédent

Traduire

Points d'accroche

SEO URL Optimizer

Des URL sans chiffres ni ID, sans doublon, et chaque ancienne adresse redirigée au bon endroit.

URL sans ID : actives

Redirections : actives

Désactiver

Tableau de bord

URL sans ID

Doublons et conflits

Chiffres dans les slugs

Redirections

Pages 404

Tester une adresse

Aide

Nouvelle redirection

Rediriger l'adresse X vers l'adresse Y. Collez une URL complète ou un chemin ; terminez par \* pour tout un dossier (« /ancien-blog/\* »).

Adresse d'origine (X)

/ancienne-page.html

Chemin depuis la racine du domaine, ex. /fr/12-ancienne-chemise.html

Destination (Y)

Chemin, URL, ou tapez un nom de produit...

Tapez au moins 2 lettres pour chercher un produit, une catégorie, une page ou une marque.

Type

301 - définitive (recommandé) ▾

Note

Facultatif

Active

ENREGISTRER LA REDIRECTION

Import / export

Fichier CSV : source ; destination ; code ; note. Séparateur point-virgule ou virgule, ligne d'en-tête facultative. Idéal après une migration ou une refonte.

Fichier CSV

Choisir un fichier

Aucun fichier choisi

Remplacer les redirections qui partent de la même adresse

IMPORTER

Exporter toutes les redirections

Exemple

source;target;code;note  
/12-chemise-lin.html;/chemises/chemise-lin.html;301;Ancienne URL  
/promo-ete/\*/soldes;301;Opération terminée  
/catalogue-2019.pdf;410;Fichier retiré

Redirections (8)

Chercher une adresse ou une note

Toutes les origines ▾

Plus récentes ▾

Filtrer

| <input type="checkbox"/> | ORIGINE (X)                                                                   | DESTINATION (Y)                                 | CODE | CRÉÉE PAR                 | VISITES           |                              |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------|---------------------------|-------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | /blog                                                                         | /content/a-propos                               | 301  | Manuelle<br>10/10/2026    | 3<br>14/10/2026   | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /art/affiche-ancienne-collection.html<br><small>Produit #4</small>            | /art/affiche-encadree-the-adventure-begins.html | 301  | Renommage<br>06/10/2026   | 21<br>15/10/2026  | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /accessoires-de-maison/mug-noel.html<br><small>Produit #21 (supprimé)</small> | /accessoires-de-maison                          | 301  | Suppression<br>02/10/2026 | 9<br>16/10/2026   | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /13-pull-colibri.html<br><small>Migration 2025</small>                        | /femmes/brown-bear-printed-sweater.html         | 301  | Import CSV<br>28/09/2026  | 54<br>17/10/2026  | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /12-t-shirt-colibri.html<br><small>Migration 2025</small>                     | /hommes/hummingbird-printed-t-shirt.html        | 301  | Import CSV<br>24/09/2026  | 96<br>18/10/2026  | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /promo-noel/*<br><small>Opération terminée</small>                            | /promotions                                     | 302  | Manuelle<br>20/09/2026    | 12<br>19/10/2026  | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /catalogue-2024.pdf<br><small>Catalogue retiré</small>                        | supprimée                                       | 410  | Manuelle<br>16/09/2026    | 37<br>20/10/2026  | Modifier Suspendre Supprimer |
| <input type="checkbox"/> | /ancienne-boutique/affiches.html<br><small>Ancien site</small>                | /art                                            | 301  | Manuelle<br>12/09/2026    | 148<br>21/10/2026 | Modifier Suspendre Supprimer |

Supprimer la sélection

Webservice SEO URL Optimizer 1.0.0 · Module gratuit et open source (AFL-3.0) · webservice.fr

## Créer une redirection

- **Adresse d'origine (X)** : collez l'URL complète ou le chemin (/ancienne-page.html). Terminez par \* pour rediriger tout un dossier : /ancien-blog/\* redirige /ancien-blog/article-1 , /ancien-blog/article-2 ...
- **Destination (Y)** : un chemin de la boutique, une URL complète (un autre site est possible), ou **tapez le nom d'un produit, d'une catégorie, d'une page ou d'une marque** : le module propose les adresses correspondantes.
- **Type** : 301 (définitive, recommandée pour le référencement), 302 ou 307 (temporaires), 410 (page supprimée sans remplaçante : la page 404 du thème est affichée avec le code 410, que Google traite plus vite qu'une 404).

### Nouvelle redirection

Rediriger l'adresse X vers l'adresse Y. Collez une URL complète ou un chemin ; terminez par \* pour tout un dossier (« /ancien-blog/\* »).

#### Adresse d'origine (X)

Chemin depuis la racine du domaine, ex.

#### Destination (Y)

Produit · Mug personnalisable

/accessoires-de-maison/customizable-mug.html

Produit · Mug The adventure begins

/accessoires-de-maison/mug-the-adventure-begins.html

Produit · Mug The best is yet to come

/accessoires-de-maison/mug-the-best-is-yet-to-come.html

Produit · Mug Today is a good day

/accessoires-de-maison/mug-today-is-a-good-day.html

Les paramètres de l'adresse demandée ( ?utm\_source=... , filtres) sont transmis à la destination. Une redirection vers sa propre adresse est refusée.

## Liste, chaînes et CSV

La liste affiche l'origine de chaque redirection (manuelle, import, renommage, suppression, conflit, 404), son nombre de visites et la date de la dernière. Vous pouvez la suspendre sans la supprimer.

Une **chaîne** (A → B, puis B → C) est signalée : le bouton **Raccourcir les chaînes** fait pointer chaque ancienne adresse directement vers la destination finale.

**Import CSV** : colonnes `source` ; `destination` ; `code` ; `note` , séparateur point-virgule ou virgule, ligne d'en-tête facultative, 20 000 lignes au plus. Exemple :

```
source;target;code;note
/12-chemise-lin.html;/chemises/chemise-lin.html;301;Ancienne URL
/promo-ete/*;/soldes;301;Opération terminée
/catalogue-2019.pdf;;410;Fichier retiré
```

**Export CSV** : toutes les redirections, au même format (avec en plus actif, visites et origine). Pratique pour une sauvegarde avant une refonte ou une désinstallation.

## 9. Pages 404



Collez une URL de la boutique : le module indique, étape par étape, si une redirection s'applique, quel élément est reconnu sans ID, si l'adresse est une page fixe, ou si elle finira en 404. Il signale aussi un doublon sur cette adresse et propose de créer une redirection quand l'adresse est introuvable.

## 11. Questions fréquentes

**Est-ce risqué pour mon référencement ?** Non tant que les redirections 301 restent actives : Google suit chaque ancienne adresse vers la nouvelle et lui transfère son historique. Le classement peut fluctuer quelques jours, le temps que Google repasse.

**Que se passe-t-il si je désactive ou désinstalle le module ?** Les adresses avec ID reviennent et fonctionnent aussitôt. Les adresses sans ID déjà indexées par Google tomberaient alors en 404 : avant de désinstaller, exportez vos redirections (onglet Redirections). La désinstallation supprime les tables du module. Pour un simple essai, préférez l'interrupteur « Désactiver ».

**Mes liens de menu ont encore l'ID.** Un module garde son menu en cache. Le module vide les caches courants à chaque enregistrement ; pour un autre module de menu, videz son cache ou utilisez **Paramètres avancés > Performances > Vider le cache**.

**J'ai un autre module de « pretty URLs ».** Désactivez-le avant d'activer les URL sans ID. Le tableau de bord signale une surcharge du Dispatcher ( `override/classes/Dispatcher.php` ) installée par un autre module.

**Multiboutique ?** Réglages et journal par boutique (choisissez la boutique dans le sélecteur de contexte). Une redirection peut valoir pour toutes les boutiques.

**Multilingue ?** Les adresses gardent le préfixe de langue ( `/fr/` , `/en/` ). Sous PrestaShop 9, si le réglage « Utiliser un préfixe pour la langue par défaut » (Trafic et SEO > Configuration des URL) est désactivé, la langue par défaut est servie à la racine ( `/produit.html` ) et les autres sous leur préfixe ( `/es/produit.html` ) : le module suit ce réglage. Saisissez les sources de redirection telles qu'elles apparaissent en ligne. L'analyse des conflits et des chiffres se fait langue par langue.

**Les déclinaisons ?** Une adresse par produit ; la déclinaison reste dans l'ancree ( `#/1-taille-s` ), comme dans PrestaShop. Voir

l'option « Garder l'ID de déclinaison » à la section 5.

## 12. Fonctionnement technique

---

Pour les développeurs et intégrateurs :

- **moduleRoutes** (appelé par le Dispatcher avant le routage) : applique les redirections, puis reconnaît les adresses sans ID. Le module retrouve l'élément par son slug (en tenant compte de la catégorie pour les produits) et transmet le contrôleur et l'identifiant au Dispatcher ;
- **actionDispatcherBefore** (routage terminé) : remplace les règles `product_rule` , `category_rule` , `cms_rule` , `cms_category_rule` , `manufacturer_rule` et `supplier_rule` par les modèles sans ID ; tous les liens générés ensuite par `Link` sont donc sans ID. Redirige en 301 les adresses non canoniques ;
- **actionOutputHTMLBefore** : code 410 des pages supprimées et journal des 404 ;
- **actionObject{Product,Category,CMS,CMSCategory,Manufacturer,Supplier}{Update,Delete}{Before,After}** : redirections automatiques au renommage et à la suppression ;
- les pages fixes et routes de modules sans mot-clé sont relevées au passage ( `WSSEOURL_RESERVED` ) et ne sont jamais capturées ;
- tables : `PREFIX_wsseourl_redirect` , `PREFIX_wsseourl_404` ; réglages : `WSSEOURL_SETTINGS` (JSON, par boutique).

Les liens générés hors d'une requête de boutique (back-office, tâches en ligne de commande) gardent l'ID : ils restent valides et sont redirigés en 301 à la visite.

## 13. Support

---

Questions et signalements : [Issues du dépôt GitHub](#). Besoin d'aide pour une migration ou un audit SEO de votre boutique : [Websource](#).