

Websource Précommandes

Guide utilisateur — module PrestaShop version 1.0.1

Compatible PrestaShop 1.6, 1.7, 8.x et 9.x · thèmes Classic, Hummingbird et Warehouse

Websource · www.websource.fr

Sommaire

1. Présentation et principe de fonctionnement
2. Installation
3. Premiers pas en 5 minutes
4. Créer une précommande, champ par champ
5. Cycle de vie d'une précommande
6. Ce que voit le client
7. Le compte à rebours
8. Couleurs et libellés
9. Produit à la une et bandeau défilant
10. Blocs connexion, inscription, mot de passe oublié
11. La page « Toutes les précommandes »
12. Alertes e-mail : inscription et abonnés
13. Tâche cron et récapitulatif périodique
14. E-mails personnalisés et variables
15. Suivre les réservations
16. Compatibilité thèmes et personnalisation avancée
17. Questions fréquentes et dépannage
18. Désinstallation et données

1. Présentation et principe de fonctionnement

Le module permet de vendre un produit **avant sa sortie**. Pour chaque produit (ou déclinaison), vous créez une *règle de précommande* avec une date de sortie. Tant que la règle est **en cours** :

- le produit peut être commandé même si son stock est à zéro (la valeur d'origine du réglage « commande hors stock » est mémorisée puis restaurée) ;
- le prix de précommande éventuel est appliqué sous forme d'un *prix spécifique* PrestaShop standard (visible dans *Catalogue* → *Réductions*) ;
- le bouton d'achat devient « Précommander », un badge, la date de sortie et un compte à rebours s'affichent ;
- chaque ligne de commande concernée est enregistrée comme **réservation** (écran *Commandes* → *Réservations précommande*).

À la date de sortie (ou à la fin que vous avez fixée), la règle **s'achève** : le prix spécifique est supprimé, le réglage de stock est restauré, et chaque client ayant précommandé reçoit l'e-mail « produit disponible ».

Le module ne gère pas le paiement d'un acompte puis d'un solde : la précommande est payée en totalité à la commande, comme une commande classique.

2. Installation

1. Téléchargez `websourcepreorder.zip`.
2. PrestaShop 1.7 / 8 / 9 : *Modules* → *Gestionnaire de modules* → *Installer un module* PrestaShop 1.6 : *Modules et services* → *Ajouter un nouveau module*.

3. Sélectionnez le zip puis installez. Trois entrées de menu apparaissent : *Catalogue → Précommandes*, *Commandes → Réservations précommande* et *Clients → Alertes précommandes*.
4. Cliquez sur *Configurer* pour accéder aux paramètres.
5. Planifiez la tâche cron (voir chapitre 13).

Après l'installation ou une mise à jour, videz le cache PrestaShop. Si votre boutique concatène les CSS/JS *Paramètres avancés → Performances → CCC*, incrémentez la version ou videz le cache des thèmes.

3. Premiers pas en 5 minutes

1. *Catalogue → Précommandes → Nouvelle précommande*.
2. Tapez le nom du produit, choisissez-le dans la liste.
3. Renseignez la **date de sortie**. Laissez le reste par défaut.
4. Enregistrez. Le statut passe à **En cours** : ouvrez la fiche produit sur la boutique, le bloc précommande est affiché.

4. Créer une précommande, champ par champ

Champ	Rôle
Produit / Déclinaison	Produit concerné. « Toutes les déclinaisons » applique la règle à tout le produit ; une déclinaison précise a priorité sur la règle « toutes ».
Activée	Une règle désactivée n'est jamais appliquée.
Début des précommandes	Vide = dès l'activation. Sinon la règle reste « Programmée » jusqu'à cette date.
Date de sortie	Affichée aux clients, alimente le compte à rebours et la barre de progression. Les e-mails « disponible » partent à cette date.
Clore automatiquement à la date de sortie	Oui (recommandé) : la précommande s'arrête à la date de sortie. Non : elle continue jusqu'à la fin ou jusqu'à ce que vous la terminiez à la main.
Fin des précommandes	Optionnel. Clôture anticipée des ventes, indépendante de la sortie.
Prix de précommande	Prix normal / Prix fixe HT / Remise en % / Remise en montant TTC. La valeur se saisit dans le champ suivant.
Quota total	Nombre maximal d'unités réservables (0 = illimité). Les commandes annulées ou remboursées libèrent le quota.
Maximum par commande / par client	Limites d'achat (0 = illimité). La limite par client s'applique aux clients connectés.
Mettre à la une	Le produit apparaît dans le bloc « Précommande à la une » de l'accueil.
Bandeau défilant / Page des précommandes	Inclut ou non le produit dans le bandeau, la page « Toutes les précommandes » et le récapitulatif e-mail.
Libellé du bouton / Message	Optionnels, par langue. Le libellé remplace le texte global du bouton pour ce produit ; le message s'affiche dans le bloc de la fiche produit (HTML autorisé).

Une seule règle active et non terminée est autorisée par produit/déclinaison. Le produit doit rester *actif* et *disponible à la commande* dans le catalogue : le module ne force pas ces réglages.

5. Cycle de vie d'une précommande

Statut	Signification
Programmée / inactive	Désactivée, ou date de début pas encore atteinte. Rien n'est appliqué.
En cours	Précommande ouverte : stock, prix, affichage et réservations actifs.
Terminée	Date de sortie ou de fin atteinte (ou bouton « Disponible maintenant »). Prix et stock restaurés.

Les changements de statut sont appliqués par la **tâche cron** et, en secours, à la première visite de la boutique après l'échéance (option « Synchronisation automatique côté boutique »). Le bouton *Disponible maintenant* (menu déroulant d'une règle en cours) clôt immédiatement la précommande et prévient les acheteurs. Le bouton *Synchroniser maintenant* de la page de configuration force un contrôle.

Modifier une règle en cours ré-applique automatiquement prix et stock avec les nouveaux paramètres. Supprimer une règle en cours restaure le stock et supprime le prix spécifique.

6. Ce que voit le client

- **Fiche produit** : bloc coloré avec badge, date de sortie, compte à rebours, barre de progression, message, quantité restante et limites ; bouton « Précommander ».
- **Listes de produits** : badge « Précommande » sur les vignettes.
- **Panier** : encadré rappelant les articles en précommande et leur date de sortie ; refus clair en cas de dépassement de quota ou de limite.
- **Confirmation et détail de commande** : date de sortie prévue de chaque article précommandé.
- **Compte client** : lien « Mes précommandes » avec le statut de chaque réservation.
- **E-mails** : confirmation à la commande, puis « disponible » à la sortie.

L'option *Panier mixte* → *Interdire le mélange* empêche de combiner précommandes et produits en stock dans un même panier, pour éviter qu'une commande disponible soit retardée.

7. Le compte à rebours

Réglage : *Configurer* → *Compteur & fiche produit* → *Unités du compteur*

Mode	Affichage
Automatique	≥ 2 jours : jours + heures ; moins de 2 jours : heures + minutes ; moins d'une heure : minutes + secondes.
Jours	Nombre de jours restants uniquement.
Jours + heures	Ex. « 12 jours 04 heures ».
Jours + heures + minutes	Ex. « 12 jours 04 heures 37 minutes ».
... + secondes	Compteur à la seconde.

Quand la date est atteinte, le compteur affiche « Disponible ! ». Vous pouvez aussi masquer le compteur, la barre de progression, la quantité restante et le badge.

8. Couleurs et libellés

L'onglet *Couleurs* règle neuf couleurs : couleur principale (boutons, liens), texte sur couleur principale, fond et bordure du bloc, fond et texte du compteur, fond du badge, fond et texte du bandeau défilant. Les changements sont immédiats.

L'onglet *Général* règle le texte du bouton, du badge et le message du panier, pour chaque langue.

9. Produit à la une et bandeau défilant

Produit à la une

Activez *Produit à la une en page d'accueil* puis cochez « Mettre à la une » sur la règle voulue. Le bloc (image, date, compteur, prix, bouton) s'affiche en page d'accueil (hook `displayHome`).

Bandeau défilant

Activez le bandeau et choisissez son emplacement : tout en haut (`displayBanner`), sous l'en-tête (`displayNavFullWidth`), haut de l'accueil, ou avant le pied de page. Réglez la vitesse (durée d'un cycle), le nombre de produits, les pages concernées (toutes ou accueil seulement) et le libellé qui précède chaque produit. Le défilement se met en pause au survol et s'arrête pour les visiteurs qui ont réduit les animations dans leur système.

Si rien ne s'affiche, votre thème n'appelle probablement pas le hook choisi : essayez un autre emplacement. Sur PrestaShop 1.6, « sous l'en-tête » utilise `displayTop` et « pied de page » utilise `displayFooter`.

10. Blocs connexion, inscription, mot de passe oublié

Dans l'onglet *Blocs connexion / inscription / mot de passe*, activez au choix la page de connexion, d'inscription et de mot de passe oublié. Le bloc contient un titre, un texte, les prochains produits en précommande (nombre réglable, 0 = aucun) et, si vous le souhaitez, le formulaire d'inscription aux alertes. Sur PrestaShop 1.6, connexion et inscription partageant la même page, le bloc n'y apparaît qu'une fois.

11. La page « Toutes les précommandes »

Une page publique liste toutes les précommandes en cours (image, date, compteur, progression, prix, économie, bouton). Elle est groupée par mois de sortie (option). L'URL se règle dans *Page « Toutes les précommandes »* → *URL de la page* (par défaut `/precommandes`), ainsi que le titre et le texte d'introduction. Ajoutez-la à votre menu avec un lien personnalisé.

12. Alertes e-mail : inscription et abonnés

Le formulaire d'inscription (e-mail + case de consentement RGPD) peut être affiché, au choix, **en pied de page**, sur la **page d'accueil**, sur les **fiches produit en précommande** et dans la **colonne gauche** et/ou **droite** des pages catégorie. Titre, texte et consentement sont personnalisables par langue.

- **Double opt-in** (recommandé) : l'abonné reçoit un e-mail de confirmation ; il n'est activé qu'après clic sur le lien.
- **Anti-spam** : champ piège invisible, délai minimal et jeton de session.
- **Désinscription** en un clic via le lien présent dans chaque récapitulatif.
- *Clients → Alertes précommandes* : liste des abonnés, export CSV, ajout manuel (uniquement avec consentement), confirmation ou suppression.

Les colonnes latérales ne s'affichent que sur les pages catégorie dont le thème dispose d'une colonne.

13. Tâche cron et récapitulatif périodique

La tâche cron (1) applique les ouvertures et clôtures de précommandes, (2) prévient les acheteurs à la sortie, (3) envoie le récapitulatif aux abonnés. Planifiez-la toutes les 15 minutes. L'adresse exacte, avec votre jeton secret, est affichée dans *Configurer → Cron & récapitulatif*:

```
*/15 * * * * curl -s "https://votre-boutique.tld/module/websourcepreorder/cron?token=VOTRE_TOKEN" > /dev/null
*/15 * * * * php /chemin/vers/modules/websourcepreorder/cron.php
```

(L'une ou l'autre de ces deux lignes suffit).

Fréquence du récapitulatif

Choisissez la **période** (jour, semaine, mois) et le **nombre d'envois par période** : par exemple « 2 par jour » = un envoi toutes les 12 heures ; « 1 par semaine » = un envoi tous les 7 jours. Le **contenu** peut être « toutes les précommandes ouvertes » ou « seulement s'il y a des nouveautés depuis le dernier envoi ». Le nombre de produits par e-mail est limitable. Rien n'est envoyé s'il n'y a aucune précommande ouverte. Le bouton *Envoyer le récapitulatif maintenant* déclenche un envoi immédiat à tous les abonnés confirmés.

Les envois sont fractionnés (300 e-mails par passage du cron) et reprennent automatiquement là où ils se sont arrêtés.

14. E-mails personnalisés et variables

L'onglet *E-mails personnalisés* permet de modifier, pour chaque langue, l'objet et le contenu HTML de cinq e-mails. Laisser un champ vide rétablit le texte par défaut. Les trois premiers peuvent être désactivés. Le contenu est inséré dans une enveloppe aux couleurs de votre boutique (logo et couleur principale). Utilisez *Envoyer un test* (page de configuration) pour vérifier le rendu.

E-mail	Variables disponibles
Confirmation de précommande (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {products_html} {release_info} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Produit disponible (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {product_name} {product_url} {release_date} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Alerte nouvelle précommande (administrateur)	{customer} {customer_email} {order_reference} {products_html} {shop_name}
Confirmation d'inscription (double opt-in)	{confirm_url} {shop_name} {shop_url}
Récapitulatif périodique	{products_html} {count} {unsubscribe_url} {list_url} {shop_name} {shop_url}

Conservez toujours {unsubscribe_url} dans le récapitulatif : le lien de désinscription est une obligation légale pour tout e-mail récurrent.

15. Suivre les réservations

Commandes → Réservations précommande liste chaque ligne de commande en précommande : commande, client, produit, quantité, date de sortie et statut (Réservée, Client prévenu, Annulée). Actions : *Envoyer* « disponible » (renvoie l'e-mail), *Annuler* (libère le quota), suppression, actions groupées, export CSV. Le passage d'une commande à l'état Annulé, Erreur de paiement ou Remboursé annule automatiquement la réservation correspondante et libère le quota ; le retour vers un autre état la réactive.

Le module ne modifie pas les états de commande : vous gardez votre circuit habituel. Expédiez les commandes précommandées quand le produit est en stock, après l'e-mail « disponible ».

16. Compatibilité thèmes et personnalisation avancée

Le module est conçu pour Classic, Hummingbird et Warehouse et s'adapte à leur structure (bouton d'achat, lien « Mes précommandes » du compte, hooks de pages). Pour modifier le rendu sans toucher au module, copiez un template vers votre thème :

```
modules/websourcepreorder/views/templates/hook/product.tpl  
→ themes/VOTRE_THEME/modules/websourcepreorder/views/templates/hook/product.tpl
```

Les couleurs sont des variables CSS (--wspo-accent , --wspo-box-bg ...) : vous pouvez aussi les surcharger dans la feuille de style de votre thème.

Besoin d'un développement spécifique ? La page de configuration et la liste des précommandes affichent, aux super-administrateurs uniquement, un encart « Besoin d'aller plus loin ? » : Websource peut vous accompagner pour une personnalisation sur mesure (thème, logique métier, intégrations). Contact et prise de rendez-vous : www.websource.fr/contact. L'encart se masque 30 jours en un clic. Seul un clic sur ses boutons transmet à Websource le nom et la version du module, la version de PrestaShop et l'adresse de votre site, pour faciliter notre réponse.

17. Questions fréquentes et dépannage

Problème	Piste
Le bloc n'apparaît pas sur la fiche produit	Vérifiez que la règle est « En cours » (date de début passée, règle activée), puis videz le cache. Le thème doit appeler <code>displayProductAdditionalInfo</code> (1.7+) ou <code>displayProductButtons</code> (1.6).

Le bouton reste « Ajouter au panier »	Le thème utilise un bouton non standard : surchargez <code>product.tpl</code> ou contactez-nous avec le nom du thème.
Le bandeau défilant n'apparaît pas	Changez l'emplacement : votre thème n'appelle pas le hook choisi.
Le client ne peut pas ajouter au panier	Quota atteint, limite par commande/client, ou « panier mixte » interdit. Un message explicite est affiché.
Le statut ne change pas à la date de sortie	Le cron n'est pas planifié ; sans cron, le changement a lieu à la prochaine visite de la boutique.
Le prix de précommande ne s'applique pas	Vérifiez <i>Catalogue</i> → <i>Réductions</i> : un prix spécifique est créé tant que la règle est en cours. Un autre prix spécifique prioritaire peut masquer celui du module.
Aucun e-mail reçu	Testez l'envoi depuis la page de configuration et vérifiez le réglage e-mail de PrestaShop (<i>Paramètres avancés</i> → <i>E-mail</i>). Contrôlez les spams.
Page /precommandes introuvable	Activez les URL simplifiées, ou utilisez <code>index.php?fc=module&module=websourcepreorder&controller=list</code> .

18. Désinstallation et données

À la désinstallation, les précommandes en cours sont terminées proprement (stock restauré, prix spécifiques supprimés). Par défaut, vos règles, réservations, abonnés et paramètres sont **conservés** (option *Conserver les données à la désinstallation*) ; décochez-la avant de désinstaller pour tout effacer.

Websource Précommandes 1.0.1 — © Websource — www.websource.fr — Usage libre non commercial, voir le fichier LICENSE.