



Websource

Agence web indépendante depuis 2010
www.websource.fr

Publie une vraie page « Avis clients » à partir de vos avis Google réels et ajoute un AggregateRating sourcé dans les données structurées (schema.org) de votre boutique — le signal de confiance le plus souvent absent des sites e-commerce, aussi bien pour le SEO classique que pour la visibilité dans les réponses des IA génératives (ChatGPT, Perplexity, Gemini).

FONCTIONNALITÉS

Page publique "/avis-clients" listant vos avis individuels (note, auteur, texte, ancienneté)

AggregateRating réel injecté dans le JSON-LD — aucun avis ni note inventés

Import en un clic : collez le texte du panneau d'avis de votre fiche Google, le parsing est automatique

Repli automatique sur les fiches produit sans avis : affiche vos avis boutique, sans jamais les faire passer pour des avis du produit

INSTALLATION

1. Téléchargez le fichier .zip du module ci-dessus.
2. Dans le back-office PrestaShop, allez dans Modules > Catalogue de modules > Importer un module.
3. Sélectionnez le fichier téléchargé, puis installez et configurez le module.

CONFIGURATION

1. Dans le back-office, allez dans Modules > Websource Google Reviews > Configurer.
2. Collez le texte du panneau d'avis de votre fiche Google (Maps ou Recherche) dans le champ d'import : notes, auteurs, textes et dates sont détectés automatiquement.
3. Relisez la liste importée et corrigez au besoin les quelques avis mal découpés (bouton supprimer, puis ajout manuel).
4. La page /avis-clients est immédiatement en ligne ; ajoutez-y un lien depuis votre menu ou votre pied de page.
5. Sur les fiches produit sans avis propre, un bloc d'avis boutique s'affiche automatiquement — rien à faire.

Besoin d'aide pour l'installation ou une adaptation sur mesure ?

Notre agence propose l'installation et la configuration clé en main de ce module, ainsi que des développements PrestaShop sur mesure. Contactez-nous depuis websource.fr/contact ou au **04 84 49 69 47**.