

Websource Précommandes

Guide utilisateur — package Joomla version 1.0.0

Pour HikaShop (version Starter gratuite suffisante) · Joomla 4.4, 5.x et 6.x · PHP 8.1 à 8.5

Websource · www.websource.fr

Sommaire

1. Présentation et principe de fonctionnement
2. Installation
3. Premiers pas en 5 minutes
4. Créer une précommande, champ par champ
5. Cycle de vie d'une précommande
6. Ce que voit le client
7. Le compte à rebours
8. Couleurs et libellés
9. Modules : produit à la une, bandeau défilant, formulaire d'alerte
10. Blocs connexion, inscription, mot de passe oublié
11. La page « Toutes les précommandes » et « Mes précommandes »
12. Alertes e-mail : inscription et abonnés
13. Cron, tâche planifiée et récapitulatif périodique
14. E-mails personnalisés et variables
15. Suivre les réservations
16. Compatibilité templates, permissions et personnalisation avancée
17. Besoin d'aller plus loin ? (accompagnement Websource)
18. Questions fréquentes et dépannage
19. Limites connues
20. Désinstallation et données

1. Présentation et principe de fonctionnement

Le package permet de vendre un produit **avant sa sortie**. Pour chaque produit HikaShop (ou variante), vous créez une *règle de précommande* avec une date de sortie. Tant que la règle est **en cours** :

- le produit peut être commandé même si son stock est à zéro (la quantité d'origine est mémorisée puis restaurée à l'identique) ;
- le prix de précommande éventuel est appliqué *à la volée* par un événement de prix HikaShop : le prix du produit n'est jamais modifié dans la base ;
- le bouton d'achat devient « Précommander », un badge, la date de sortie et un compte à rebours s'affichent ;
- chaque ligne de commande concernée est enregistrée comme **réservation** (écran *Réservations*).

À la date de sortie (ou à la fin que vous avez fixée), la règle se **termine** : le prix revient à la normale, la quantité de stock d'origine est restaurée, et chaque client ayant précommandé reçoit l'e-mail « produit disponible ».

Le package ne gère pas le paiement d'un acompte puis d'un solde : la précommande est payée en totalité à la commande, comme une commande HikaShop classique.

2. Installation

1. Téléchargez `joomla-pkg_websourcepreorder.zip` depuis la page Releases du dépôt GitHub.
2. Dans l'administration Joomla : *Système → Installer → Extensions*, déposez le zip. Les six extensions (composant, plugin système, plugin de tâche, trois modules) s'installent **d'un seul coup** et les deux plugins sont activés automatiquement.
3. Ouvrez *Composants → Webservice Précommandes* : le tableau de bord s'affiche.
4. Planifiez le cron (chapitre 13).

HikaShop doit être installé. Sans lui, le package s'installe mais reste inactif et un message vous l'indique.

The screenshot shows the Joomla! Webservice Précommandes dashboard. The sidebar on the left contains links for 'Réduire le menu', 'Panneau d'administration', 'Contenus', 'Menus', 'Composants', 'Utilisateurs', 'Système', and 'Aide'. The top bar displays the Joomla! logo, the title 'Webservice Précommandes', and a user menu. The main content area features a 'Paramètres' button in the top right. Below this, there are five statistics boxes: '3 En cours', '0 Programmée', '4 Terminée', '1 unités réservées (1)', and '3 abonnés confirmés (+3)'. The 'Prochaines sorties' section contains a table with columns 'Produit' and 'Sortie', listing 'Clavier Beta', 'Casque Alpha', and 'Souris Gamma' with their respective release dates. The 'Outils' section includes buttons for 'Nouvelle précommande', 'Webservice Précommandes : réglages', 'Synchroniser maintenant', and 'Envoyer le récapitulatif maintenant'. It also displays the 'Dernière synchronisation' and 'Dernier récapitulatif' dates, and the 'URL de cron'. At the bottom, there is a section titled 'Besoin d'aller plus loin ?' with links to 'Nous contacter' and 'Prendre rendez-vous', and a 'Masquer' button.

Produit	Sortie
Clavier Beta	4 Octobre 2026 02:12
Casque Alpha	25 Octobre 2026 23:12
Souris Gamma	19 Novembre 2026 06:19

Tableau de bord : compteurs, prochaines sorties, outils, URL de cron et encart d'accompagnement.

3. Premiers pas en 5 minutes

1. *Composants → Webservice Précommandes → Précommandes → Nouvelle précommande*.
2. Tapez le nom du produit dans le champ « Produit HikaShop » et choisissez-le dans la liste.
3. Renseignez la **date de sortie**. Laissez le reste par défaut.
4. Enregistrez. Le statut passe à **En cours** : ouvrez la fiche produit sur la boutique, le bloc précommande est affiché.

4. Créer une précommande, champ par champ

Modifier la précommande
5.4.9
Test Précommandes

Enregistrer
Enregistrer & Fermer
Fermer

Produit et dates

Prix et limites

Affichage

Produit HikaShop *

#1 Casque Alpha

Tapez le nom, le code ou l'identifiant du produit (une variante peut être choisie). Une règle sur un produit parent s'applique à ses variantes.

Activée

☒ Oui

Une règle désactivée n'est jamais appliquée.

Début des précommandes

Vide = dès l'activation. Sinon la règle reste « Programmée » jusqu'à cette date.

Date de sortie

25-10-2026 23:12:37

Affichée aux clients, alimente le compte à rebours et la barre de progression. L'e-mail « disponible » part à cette date.

Clôre automatiquement à la date de sortie

☒ Oui

Oui (recommandé) : la précommande s'arrête à la sortie. Non : elle continue jusqu'à la fin ou jusqu'à ce que vous la terminiez à la main.

Fin anticipée des précommandes

Optionnel. Clôture anticipée des ventes, indépendante de la sortie.

Onglet « Produit et dates » du formulaire d'une règle.

Champ	Rôle
Produit HikaShop	Produit ou variante concerné. Une règle sur un produit parent s'applique à ses variantes ; une règle sur une variante ne concerne que celle-ci.
Activée	Une règle désactivée n'est jamais appliquée.
Début des précommandes	Vide = dès l'activation. Sinon la règle reste « Programmée » jusqu'à cette date.
Date de sortie	Affichée aux clients, alimente le compte à rebours et la barre de progression. L'e-mail « disponible » part à cette date. Les dates sont saisies dans le fuseau horaire de votre compte et enregistrées en UTC.
Clôre automatiquement à la date de sortie	Oui (recommandé) : la précommande s'arrête à la sortie. Non : elle continue jusqu'à la fin ou jusqu'à ce que vous la terminiez à la main.
Fin anticipée	Optionnel. Clôture anticipée des ventes, indépendante de la sortie.
Prix de précommande	Prix normal / Prix fixe HT / Remise en % / Remise en montant HT (devise principale de la boutique).
Quota total	Nombre maximal d'unités réservables (0 = illimité). Les commandes annulées ou remboursées libèrent le quota.
Maximum par commande / par client	Limites d'achat (0 = illimité). La limite par client s'applique aux clients identifiés (compte HikaShop).
Mettre à la une	Le produit est choisi par le module « Précommande à la une ».
Bandeau / page des précommandes	Inclut ou non le produit dans le bandeau défilant, la page « Toutes les précommandes », les blocs des pages de comptes et le récapitulatif e-mail.

Libellé du bouton, message, traductions	Optionnels. Le libellé remplace le texte global du bouton pour ce produit ; le message s'affiche dans le bloc de la fiche produit (HTML simple). Le sous-formulaire « Traductions » permet un texte par langue.
---	---

Modifier la précommande
5.4.9
Test Précommandes

Enregistrer
Enregistrer & Fermer
Fermer

Produit et dates
Prix et limites
Affichage

Prix de précommande

Remise en %

Appliqué par l'événement de prix HikaShop sans jamais modifier le prix du produit ; retiré automatiquement à la clôture.

Valeur

20

Prix fixe ou montant dans la devise principale de la boutique, ou pourcentage selon le mode.

Quota total

10

Nombre maximal d'unités réservables (0 = illimité). Les commandes annulées ou remboursées libèrent le quota.

Maximum par commande

3

0 = illimité.

Maximum par client

5

0 = illimité. S'applique aux clients identifiés.

Onglet « Prix et limites ».

Une seule règle non terminée est autorisée par produit. Le produit doit rester *publié* dans HikaShop : le package ne force pas ce réglage.

5. Cycle de vie d'une précommande

Statut	Signification
Programmée	Désactivée, ou date de début pas encore atteinte. Rien n'est appliqué.
En cours	Précommande ouverte : stock, prix, affichage et réservations actifs.
Terminée	Date de sortie ou de fin atteinte (ou bouton « Disponible maintenant »). Prix et stock restaurés.

Les changements de statut sont appliqués par **la tâche planifiée / le cron** et, en secours, à la première visite du site après l'échéance (réglage « Synchronisation automatique côté boutique », au plus une fois par minute). Le bouton *Disponible maintenant* (barre d'outils de la liste des règles) termine la règle immédiatement et prévient les acheteurs. Modifier une règle en cours ré-applique automatiquement le stock avec les nouveaux paramètres ; la supprimer restaure l'état d'origine.

- Réduire le menu
- Panneau d'administration
- Contenus
- Menus
- Composants
- Bannières
- Contacts
- Fils d'actualité
- HikaShop
- Recherche avancée
- Tags
- Websource Précommandes
 - Tableau de bord
 - Précommandes
 - Réservations
 - Abonnés aux alertes
 - Réglages
- Utilisateurs
- Système
- Aide

Websource Précommandes : règles

Test Précommandes

Menu Utilisateur

+ Nouveau

▶ Disponible maintenant

✓ Activer

✗ Désactiver

✗ Supprimer

Rechercher

Q

Filtres d'affichage

Effacer

Sortie (la plus proche d'abord)

▼

20

▼

☐	Produit	Statut	Sortie	Prix de précommande	Réservé / quota	Id
☐	Casque Alpha Désactivé	Terminée	3 Octobre 2026 23:59	Remise en % : 20	2 / 5	1
☐	Clavier Beta Désactivé	Terminée	4 Octobre 2026 00:01	Remise en montant HT : 10	0 / ∞	3
☐	Souris Gamma Désactivé	Terminée	4 Octobre 2026 00:04	Remise en % : 15	0 / 10	4
☐	Clavier Beta	En cours	4 Octobre 2026 02:12	Prix fixe HT : 39	0 / ∞	6
☐	Casque Alpha Désactivé	Programmée	6 Octobre 2026 00:00	Prix fixe HT : 79.5	0 / ∞	2
☐	Casque Alpha	En cours	25 Octobre 2026 23:12	Remise en % : 20	0 / 10	5
☐	Souris Gamma	En cours	19 Novembre 2026 06:19	—	0 / ∞	7

1 - 7 / 7 éléments

Liste des règles avec statut, sortie, prix et quota réservé.

6. Ce que voit le client

- **Fiche produit** : bloc coloré avec badge, date de sortie, compte à rebours, barre de progression, message, quantité restante, limites et économie ; bouton « Précommander » (un seul libellé par produit possible).
- **Listes de produits** : badge « Précommande » sur les vignettes.
- **Panier / commande** : encadré rappelant les articles en précommande et leur date de sortie ; refus clair, avec message, en cas de dépassement de quota ou de limite.
- **Compte client** : page « Mes précommandes » (élément de menu) avec le statut de chaque réservation.
- **E-mails** : confirmation à la commande, puis « disponible » à la sortie.

Casque Alpha



8 0 , 0 0 € each



1 + -

Précommander

PRÉCOMMANDE

Sortie prévue le 25 Octobre
2026 23:12

21 JOURS 23 HEURES

Livraison garantie à la sortie.

Il reste 10 unité(s) en précommande

Limité à 5 par client

Limité à 3 par commande

Prix de précommande : -20 %

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Votre adresse e-mail

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des alertes e-mail sur les précommandes. Je peux me désinscrire à tout moment.

Casque Alpha description.

Fiche produit HikaShop dans Cassiopeia : prix de précommande, bouton renommé, bloc précommande et formulaire d'alerte.

L'option *Panier mixte* → *Interdire le mélange* empêche de combiner précommandes et produits en stock dans un même panier : la ligne ajoutée en dernier est refusée avec un message.

PRÉCOMMANDE Clavier Beta · 1 heure 3 9,00 € **PRÉCOMMANDE** Casque Alpha · 2 1 jours 8 0,00 €

Vous êtes ici : Accueil

Précommande à la une



PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

Sortie prévue le 25 **Octobre** 2026
23:12

21 JOURS

23 HEURES

80,00 €

Il reste 10 unité(s) en précommande

Précommander

Main Menu

[Home](#)

Login Form

Identifiant



Mot de passe



☐ Maintenir la connexion

Connexion

[Mot de passe perdu ?](#)

[Identifiant perdu ?](#)

[Créer un compte](#) ➕

product category

PRÉCOMMANDE



80,00 € each
[Casque Alpha](#)
Précommander

PRÉCOMMANDE



39,00 € each
[Clavier Beta](#)
Précommander

PRÉCOMMANDE



20,00 € each
[Souris Gamma](#)
Précommander

[HikaShop](#), Joomla!® Online Store Component

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Votre adresse e-mail

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des alertes e-mail sur les précommandes. Je peux me désinscrire à tout moment.

Liste de produits HikaShop : badge « Précommande » et bouton renommé.

7. Le compte à rebours

Réglage : *Réglages* → *Compteur* → *Unités du compteur*.

Mode	Affichage
Automatique	≥ 2 jours : jours + heures ; moins de 2 jours : heures + minutes ; moins d'une heure : minutes + secondes.
Jours	Nombre de jours restants uniquement.
Jours + heures	Ex. « 12 jours 04 heures ».
Jours + heures + minutes	Ex. « 12 jours 04 heures 37 minutes ».
... + secondes	Compteur à la seconde.

Le compteur s'appuie sur l'horloge du serveur (pas de décalage dû à l'ordinateur du visiteur). Quand la date est atteinte, il affiche « Disponible ! ». Compteur, barre de progression et quantité restante peuvent être masqués.

8. Couleurs et libellés

L'onglet *Couleurs* règle neuf couleurs : principale (boutons, liens), texte sur principale, fond et bordure du bloc, fond et texte du compteur, fond du badge, fond et texte du bandeau. Elles sont publiées sous forme de variables CSS (`--wspo-accent` , `--wspo-on-accent` , `--wspo-box-bg` , `--wspo-border` , `--wspo-count-bg` , `--wspo-count-text` , `--wspo-badge-bg` , `--wspo-ticker-bg` , `--wspo-ticker-text`). L'onglet *Général* règle le texte du bouton et du badge (vide = traduction fournie ; surchargeable avec les « Remplacements de langue » de Joomla).

- Réduire le menu
- Panneau d'administration
- Contenus
- Menus
- Composants
- Bannières
- Contacts
- Fils d'actualité
- HikaShop
- Recherche avancée
- Tags
- Websource Précommandes
 - Tableau de bord
 - Précommandes
 - Réservations
 - Abonnés aux alertes
- Réglages
- Utilisateurs
- Système
- Aide

Websource Précommandes : réglages

Test Précommandes

Menu Utilisateur

Enregistrer

Fermer

Général

Compteur

Couleurs

Accueil & bandeau

Blocs comptes

Page liste

Alertes

Cron & récapitulatif

E-mails

Les neuf couleurs utilisées par le badge, le bloc, le compteur, le bandeau et les boutons.

Couleur principale

#e8590c

Variable CSS correspondante : --wspo-accent.

Texte sur la couleur principale

#ffffff

Variable CSS correspondante : --wspo-on-accent.

Fond du bloc

#fff7ed

Variable CSS correspondante : --wspo-box-bg.

Bordure du bloc

#fdb474

Variable CSS correspondante : --wspo-border.

Fond du compteur

#1f2937

Variable CSS correspondante : --wspo-count-bg.

Texte du compteur

#ffffff

Variable CSS correspondante : --wspo-count-text.

Fond du badge

#e8590c

Variable CSS correspondante : --wspo-badge-bg.

Onglet « Couleurs ».

9. Modules : produit à la une, bandeau défilant, formulaire d'alerte

Dans *Contenu* → *Modules du site* → *Nouveau*, choisissez l'un des trois modules Websource, une **position** de votre template et l'affectation aux pages.

- **Websource Précommande à la une** : un produit (image, date, compteur, progression, prix, bouton). Il prend le produit « mis à la une » ; sinon, option, la précommande qui sort le plus tôt. Placez-le sur l'accueil.
- **Websource Bandeau des précommandes** : produits qui défilent. Réglez le préfixe, le nombre maximum de produits, la durée du cycle et « accueil uniquement ». Le défilement se met en pause au survol et s'arrête pour les visiteurs qui ont réduit les animations (`prefers-reduced-motion`).
- **Websource Alerte précommandes** : formulaire d'inscription aux alertes e-mail. Placez-le en pied de page, sur l'accueil, sur les fiches produit ou dans les colonnes de gauche / droite (positions du template). Le champ « Emplacement » adapte la mise en forme et alimente la colonne « Source » de la liste des abonnés.

COMMANDE Clavier Beta · 1 heure 3 9,00 € **PRÉCOMMANDE** Casque Alpha · 21 jours 8 0,00 €

Vous êtes ici : Accueil

Précommande à la une



PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

Sortie prévue le 25 **Octobre** 2026
23:12

21
JOURS

23
HEURES

80,00 €

Il reste 10 unité(s) en précommande

Précommander

Main Menu

[Home](#)

Login Form

Identifiant



Mot de passe



☐ Maintenir la connexion

Connexion

[Mot de passe perdu ?](#)

[Identifiant perdu ?](#)

[Créer un compte](#) ➕

Home

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Votre adresse e-mail

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des alertes e-mail sur les précommandes. Je peux me désinscrire à tout moment.

Accueil : bandeau en position top-a, produit à la une en main-top, formulaire d'alerte en footer.

Les valeurs par défaut (titre, vitesse, nombre de produits) se règlent dans l'onglet *Accueil & bandeau* ; chaque module peut les surcharger.

10. Blocs connexion, inscription, mot de passe oublié

Dans l'onglet *Blocs comptes*, activez au choix la page de connexion, d'inscription et de mot de passe / identifiant oublié de Joomla (`com_users`). Le bloc contient un titre, les prochains produits en précommande (nombre réglable) et, si vous le souhaitez, le formulaire d'alerte. Aucun module n'est nécessaire : le plugin système ajoute le bloc après le formulaire.

CASSIOPEIA

PRÉCOMMANDE

Clavier Beta

1

heure

3 9,00 €

PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

2 1

jours

8 0,00 €

Vous êtes ici :

Accueil

Précommande à la une

PRÉCOMMANDE



Casque Alpha

Sortie prévue le 25 Octobre 2026
23:12

2 1 JOURS

2 3 HEURES

8 0,00 €

Il reste 10 unité(s) en précommande

Précommander

Main

Menu

[Home](#)

Login

Form

Identifiant

Mot de passe

☐ Maintenir la connexion

Connexion

[Mot de passe perdu ?](#)

[Identifiant perdu ?](#)

[Créer un compte](#)

Home

Création de compte

* Champ requis

Nom *

Identifiant *

Mot de passe *

Exigences minimales - Caractères : 1 2

Confirmation *

Adresse e-mail *

S'inscrire

Prochaines précommandes

Clavier Beta

Websource Précommandes (Joomla) - page 11/19

Sortie prévue le 4 Octobre 2026 02:12

Casque Alpha
Sortie prévue le 25 Octobre 2026 23:12

Souris Gamma
Sortie prévue le 19 Novembre 2026 06:19

[Voir toutes les précommandes](#)

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des alertes e-mail sur les précommandes. Je peux me désinscrire à tout moment.

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des alertes e-mail sur les précommandes. Je peux me désinscrire à tout moment.

Page d'inscription avec le bloc des prochaines précommandes.

11. La page « Toutes les précommandes » et « Mes précommandes »

Créez des éléments de menu : *Menus* → *Nouvel élément*, type *Websource Précommandes* → *Toutes les précommandes* (page publique, groupée par mois de sortie) et *Mes précommandes* (réservations du client connecté ; un visiteur est renvoyé vers la connexion). Titre, introduction, regroupement par mois, prix et compteur se règlent dans l'onglet *Page liste*.

CASSIOPEIA

PRÉCOMMANDE Clavier Beta · 1 heure 39,00 € **PRÉCOMMANDE** Casque Alpha · 21 jours 80,00 €

Vous êtes ici : Accueil

Précommande à la une

PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

Sortie prévue le 25 Octobre 2026 23:12

21
JOURS

23
HEURES

80,00 €

Il reste 10 unité(s) en précommande

Main Menu

[Home](#)

Login Form





☐ Maintenir la connexion

Connexion

[Mot de passe perdu ?](#)

[Identifiant perdu ?](#)

[Créer un compte](#)

Précommander

Toutes les précommandes

Octobre 2026

PRÉCOMMANDE

Clavier Beta

39,00 € -22%

Sortie prévue le 4

Octobre 2026

02:12

01 HEURE
58 MINUTES

Précommander

PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

80,00 € -21%

Sortie prévue le 25

Octobre 2026

23:12

21 JOURS
23 HEURES

Il reste 10 unité(s) en
précommande

Précommander

Novembre 2026

PRÉCOMMANDE

Souris Gamma

20,00 €

Sortie prévue le 19

Novembre 2026

06:19

46 JOURS
07 HEURES

Précommander

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Votre adresse e-mail

Me prévenir

☐ J'accepte de recevoir des alertes e-mail sur les précommandes. Je peux me désinscrire à tout moment.

Soyez prévenu des nouvelles précommandes

Laissez votre e-mail : nous vous écrivons uniquement quand une précommande ouvre.

Votre adresse e-mail

Me prévenir

12. Alertes e-mail : inscription et abonnés

- **Double opt-in** (recommandé) : l'abonné reçoit un e-mail de confirmation et n'est activé qu'après clic sur le lien.
- **RGPD** : case de consentement obligatoire, texte personnalisable.
- **Anti-spam** : jeton CSRF Joomla, champ piège invisible, délai minimal avant envoi (3 s par défaut), limite par adresse IP et par heure (5 par défaut).
- **Désinscription** en un clic via le lien présent dans chaque récapitulatif.
- *Abonnés aux alertes* : liste, filtre, ajout manuel (uniquement avec consentement), confirmation, suppression, export CSV.

Réduire le menu

Panneau d'administration

Contenus >

Menus >

Composants >

Bannières >

Contacts >

Fils d'actualité >

HikaShop

Recherche avancée >

Tags

Websource Précommandes >

Tableau de bord

Précommandes

Réservations

Abonnés aux alertes

Réglages

Utilisateurs >

Système

Aide

Websource Précommandes : abonnés aux alertes

Menu Utilisateur

+ Nouveau

✓ Confirmer

✗ Supprimer

📄 Export CSV

Rechercher

Filtres d'affichage

Effacer

ID - Descendant

20

☐	Adresse e-mail	Confirmé	Source	Langue	Date	Id
☐	rl3@y.fr	En attente	footer	en-GB	4 Octobre 2026 00:11	8
☐	rl2@y.fr	En attente	footer	en-GB	4 Octobre 2026 00:11	7
☐	rl1@y.fr	En attente	footer	en-GB	4 Octobre 2026 00:11	6
☐	s4@test.local	Confirmé	x	en-GB	4 Octobre 2026 00:02	4
☐	s2@test.local	Confirmé	x	fr-FR	4 Octobre 2026 00:02	2
☐	abonne1@test.local	Confirmé	footer	en-GB	4 Octobre 2026 00:01	1

1 - 6 / 6 éléments

Écran « Abonnés aux alertes ».

13. Cron, tâche planifiée et récapitulatif périodique

La synchronisation (1) ouvre et clôt les précommandes, (2) prévient les acheteurs à la sortie, (3) envoie le récapitulatif aux abonnés. Deux solutions, au choix (ou les deux) :

a) Tâche planifiée Joomla (4.1+)

Système → Tâches planifiées → Nouveau, types « Précommandes : synchroniser » et « Précommandes : récapitulatif périodique », fréquence de 15 minutes à 1 heure. Les tâches s'exécutent via le planificateur de Joomla (déclenchement paresseux par les visites, ou cron serveur `php cli/joomla.php scheduler:run`).

Exécutées en ligne de commande, les tâches ne connaissent pas l'adresse du site : renseignez Réglages → Websource Précommandes (Joomla) - page 14/19

Général → URL publique du site (ou `live_site` dans `configuration.php`) pour que les liens des e-mails soient corrects.

b) URL de cron sécurisée par jeton

L'adresse exacte, avec votre jeton secret, est affichée dans *Réglages* → *Cron & récapitulatif* sur le tableau de bord :

```
* /15 * * * * curl -fsSL "https://votre-site.tld/?option=com_websourcepreorder&task=cron.run&token=VOTRE_JETON" > /dev/null
```

Ajoutez `&action=sync` ou `&action=digest` pour limiter l'action. Un jeton incorrect renvoie une erreur 403. Le bouton « Régénérer le jeton » invalide l'ancienne adresse.

The screenshot shows the Joomla! administration interface. The left sidebar contains the menu with 'Réglages' selected. The main content area is titled 'Websource Précommandes : réglages'. At the top, there are buttons for 'Enregistrer' and 'Fermer'. Below the title bar, there are tabs for 'Général', 'Compteur', 'Couleurs', 'Accueil & bandeau', 'Blocs comptes', 'Page liste', and 'Alertes'. The 'Cron & récapitulatif' tab is active, and the 'E-mails' sub-tab is selected. The settings are as follows:

- Récapitulatif périodique par e-mail et tâche planifiée / URL de cron.**
- Activer le récapitulatif périodique:** A toggle switch set to 'Non'. Description: 'Envoie un récapitulatif des précommandes aux abonnés confirmés. Il est déclenché par la tâche planifiée Joomla ou par l'URL de cron.'
- Nombre d'envois:** A text input field containing '1'. Description: 'Nombre de fois par période (jour, semaine ou mois).'
- Période:** A dropdown menu set to 'par semaine'. Description: 'Combiné au nombre d'envois : « 2 fois par semaine » = un envoi toutes les 84 heures.'
- Contenu:** A dropdown menu set to 'Toutes les précommandes ouvertes'. Description: '« Toutes les précommandes ouvertes » ou « seulement les nouveautés » depuis le dernier envoi. Rien n'est jamais envoyé s'il n'y a rien à présenter.'
- Produits par e-mail:** A text input field containing '10'. Description: 'Nombre maximum de produits dans le récapitulatif (0 = tous).'
- E-mails par passage:** A text input field containing '300'.

Onglet « Cron & récapitulatif ».

Fréquence du récapitulatif

Choisissez la **période** (jour, semaine, mois) et le **nombre d'envois par période** : « 2 par jour » = un envoi toutes les 12 heures ; « 1 par semaine » = tous les 7 jours. Le **contenu** peut être « toutes les précommandes ouvertes » ou « seulement les nouveautés » depuis le dernier envoi. Rien n'est envoyé s'il n'y a rien à présenter. Le bouton *Envoyer le récapitulatif maintenant* (tableau de bord) force un envoi à tous les abonnés confirmés. Les envois sont faits par lots (300 par passage par défaut) et reprennent automatiquement là où ils se sont arrêtés.

14. E-mails personnalisés et variables

L'onglet *E-mails* permet de modifier, pour chaque langue, l'objet et le contenu HTML de cinq e-mails. Un champ vide rétablit le texte par défaut. Les trois premiers peuvent être désactivés dans l'onglet Général. Le contenu est inséré dans une enveloppe HTML aux couleurs de votre site (nom du site, couleur principale). *Envoyer un test* envoie l'e-mail affiché avec des valeurs d'exemple (à l'adresse saisie, sinon la vôtre).

Personnalisez objet et corps HTML de chaque e-mail, par langue. Les champs vides utilisent le texte par défaut.

Type d'e-mail: Confirmation de précommande | Langue: English (en-GB)

Objet: PRECOMMANDE {order_reference} bien reçue, {firstname}

Corps (HTML):

```
<p>Salut {firstname} {lastname}, commande {order_reference} chez {shop_name}</p>
{products_html}<p>{release_info}</p><p><a href="{account_url}">mon compte</a></p>
```

Variables disponibles : {firstname} {lastname} {order_reference} {products_html} {release_info} {shop_name} {shop_url} {account_url}

Envoyer un test à (vide = mon adresse)

Onglet « E-mails » : type, langue, objet, corps HTML, variables et test.

E-mail	Variables disponibles
Confirmation de précommande (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {products_html} {release_info} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Produit disponible (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {product_name} {product_url} {release_date} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Alerte nouvelle précommande (administrateur)	{customer} {customer_email} {order_reference} {products_html} {shop_name}
Confirmation d'inscription (double opt-in)	{confirm_url} {shop_name} {shop_url}
Récapitulatif périodique	{products_html} {count} {unsubscribe_url} {list_url} {shop_name} {shop_url}

Conservez toujours {unsubscribe_url} dans le récapitulatif : le lien de désinscription est une obligation légale pour tout e-mail récurrent. Les valeurs sont échappées automatiquement (sauf {products_html}, déjà du HTML sûr).

15. Suivre les réservations

L'écran *Réservations* liste chaque ligne de commande en précommande : commande, client, produit, quantité, date de sortie et statut (Réservée, Client prévenu, Annulée). Filtres par recherche, statut et règle. Actions : *Renvoyer l'e-mail*, *Annuler la réservation* (libère le quota), *Rétablir*, *Export CSV*.

Écran « Réservations ».

Une réservation est créée à la **création de la commande** HikaShop (statut « created » compris). Le passage d'une commande aux statuts `cancelled` ou `refunded` (liste modifiable dans Réglages → Général) annule la réservation et libère le quota ; le retour vers un autre statut la réactive. Pour ne pas bloquer du quota avec des commandes jamais payées, le réglage *Libérer les commandes non payées après (heures)* libère automatiquement les réservations dont la commande est restée « created ».

16. Compatibilité templates, permissions et personnalisation avancée

Le package est conçu pour Cassiopeia et s'adapte aux templates standards. Pour modifier le rendu sans toucher au package, copiez un layout vers votre template :

```
components/com_websourcepreorder/layouts/box.php
→ templates/VOTRE_TEMPLATE/html/layouts/com_websourcepreorder/box.php
```

Layouts : `box` (fiche produit), `card` (page liste), `subscribe`, `account_block`, `cart_notice`. Modules : `templates/.../html/mod_websourcepreorder_*/default.php`. Les couleurs sont des variables CSS surchargeables dans la feuille de style du template.

Permissions (ACL)

Dans *Composants* → *Websource Précommandes* → *Paramètres* → *Permissions*: `core.manage` (accéder au composant), `core.create`, `core.edit` (réservations, abonnés), `core.edit.state` (activer, « Disponible maintenant »), `core.delete`, `core.admin` (réglages, jeton de cron). Toutes les actions utilisent les jetons CSRF Joomla, les entrées sont filtrées, les requêtes SQL sont préparées et les sorties échappées.

Réglages généraux

The screenshot shows the Joomla! administration interface. The top navigation bar includes the Joomla! logo, the title 'Websource Précommandes : réglages', and buttons for 'Test Précommandes' and 'Menu Utilisateur'. The sidebar on the left contains links for 'Réduire le menu', 'Panneau d'administration', 'Contenus', 'Menus', 'Composants', 'Bannières', 'Contacts', 'Fils d'actualité', 'HikaShop', 'Recherche avancée', 'Tags', 'Websource Précommandes' (expanded), 'Tableau de bord', 'Précommandes', 'Réservations', 'Abonnés aux alertes', 'Réglages', 'Utilisateurs', 'Système', and 'Aide'. The main content area is titled 'Général' and includes tabs for 'Compteur', 'Couleurs', 'Accueil & bandeau', 'Blocs comptes', 'Page liste', and 'Alertes'. Below these tabs are sections for 'Cron & récapitulatif' and 'E-mails'. The 'E-mails' section contains several settings: 'E-mail d'alerte administrateur' (text input), 'E-mail de confirmation au client' (checkbox 'Oui'), 'E-mail d'alerte à l'administrateur' (checkbox 'Oui'), 'E-mail « produit disponible »' (checkbox 'Oui'), 'Panier mixte' (dropdown 'Autoriser le mélange'), and 'Synchronisation automatique côté boutique' (checkbox 'Oui').

Onglet « Général ».

17. Besoin d'aller plus loin ? (accompagnement Websource)

Le tableau de bord du composant affiche, aux seuls utilisateurs de l'administration disposant de `core.admin` ou `core.manage` sur le composant, un encart « Besoin d'aller plus loin ? » : Websource, éditeur de l'extension, peut vous accompagner (personnalisation sur mesure, adaptation à votre template, développements spécifiques). Deux boutons mènent à www.websource.fr/contact (contact et prise de rendez-vous). L'encart n'apparaît jamais en front ni dans les e-mails, il se masque 30 jours en un clic (memorisé dans le navigateur, sans requête externe). Seul un clic sur les boutons transmet à Websource le nom et la version de l'extension, la version de Joomla et l'adresse de votre site (paramètres `utm_*` et `ws_*` de l'URL), ce qui est rappelé en petit sous les boutons. Le code est un layout unique et réutilisable : `administrator/layouts/websource_support.php`.

18. Questions fréquentes et dépannage

Problème	Piste
Le bloc n'apparaît pas sur la fiche produit	Vérifiez que la règle est « En cours » et que le plugin système « Websource Précommandes » est activé. Videz le cache Joomla (et le cache de page éventuel).
Le bouton reste « Ajouter au panier »	Le template ou une vue HikaShop personnalisée n'utilise pas le bouton standard (attribut <code>data-addtocart</code>) : contactez-nous avec le nom du template.
Le bandeau ou le module n'apparaît pas	Vérifiez la position du module (elle doit exister dans votre template), l'affectation aux pages, le statut publié, et qu'une précommande est en cours.

Le client ne peut pas ajouter au panier	Quota atteint, limite par commande/client, ou « panier mixte » interdit. Un message explicite est affiché.
Le statut ne change pas à la date de sortie	Ni cron, ni tâche planifiée : sans eux, le changement a lieu à la prochaine visite du site (réglage « Synchronisation automatique »).
Le prix de précommande ne s'applique pas	Vérifiez que la règle est « En cours » et que le mode de prix n'est pas « Prix normal ». Un plugin tiers qui réécrit les prix après le nôtre peut le masquer.
Aucun e-mail reçu	Utilisez « Envoyer un test » et vérifiez <i>Configuration globale</i> → <i>Serveur</i> → <i>E-mail</i> . Les erreurs d'envoi sont écrites dans <code>administrator/logs/websourcepreorder.php</code> .
Liens des e-mails en <code>localhost</code> ou sans domaine	E-mails envoyés en ligne de commande : renseignez « URL publique du site » dans les réglages.
L'URL de cron répond 403	Jeton incorrect ou régénéré : recopiez l'adresse affichée dans Réglages → Cron.

19. Limites connues

- Le prix « Remise en montant » et le « Prix fixe » sont exprimés dans la devise principale de HikaShop ; les autres devises sont converties par HikaShop.
- La remise de précommande est une modification de prix à la volée : elle n'apparaît pas comme une remise barrée dans les vues HikaShop (le bloc de la fiche indique le pourcentage d'économie).
- Pendant la précommande la quantité HikaShop est mise à « illimitée » : le stock n'est pas décompté. À la clôture, la valeur d'origine est restaurée.
- Le module de détection de variantes s'appuie sur les produits HikaShop de type « variant » ; la règle d'un produit parent couvre toutes ses variantes.
- Le lien « Mes précommandes » n'est pas injecté automatiquement dans l'espace compte HikaShop : ajoutez l'élément de menu correspondant.
- Testé avec HikaShop Starter ; les extensions HikaShop Business/Enterprise qui remplacent le calcul de prix n'ont pas été testées.
- Tâches planifiées : validées sur Joomla 5.4 et 6.1 (commande `scheduler:run`). Sur Joomla 4.4, la commande CLI du planificateur échouait dans notre environnement de test indépendamment du package : utilisez l'URL de cron ou le planificateur web.
- Compatibilité Joomla 4.4 et 6.1 : parcours principaux validés (installation, règles, prix, limites, commande, réservation, administration, e-mails) ; les tests exhaustifs (alertes, récapitulatifs, modules, blocs de comptes, désinstallation) ont été menés sur Joomla 5.4.

20. Désinstallation et données

À la désinstallation du package (*Système* → *Gérer* → *Extensions*, type « Package »), les précommandes en cours sont terminées proprement : la quantité de stock d'origine est restaurée. Par défaut, vos règles, réservations, abonnés et modèles d'e-mails sont **conservés** (réglage *Conserver les données à la désinstallation*) ; désactivez-le avant de désinstaller pour tout supprimer. Les paramètres du composant sont retirés avec lui.