

Websource Précommandes

Guide utilisateur — module Drupal Commerce version 1.0.1
Compatible Drupal 10 et 11 · Drupal Commerce 3.x (2.x non testé)

Websource · www.websource.fr · contact@websource.fr

Sommaire

1. Présentation et principe de fonctionnement
2. Installation
3. Premiers pas en 5 minutes
4. Créer une règle de précommande, champ par champ
5. Cycle de vie d'une précommande
6. Ce que voit le client
7. Le compte à rebours
8. Couleurs et libellés
9. Produit à la une et bandeau défilant
10. Blocs connexion, inscription, mot de passe oublié
11. La page « Toutes les précommandes »
12. Alertes e-mail : inscription et abonnés
13. Cron et récapitulatif périodique
14. E-mails personnalisés et variables
15. Suivre les réservations
16. Permissions
17. Compatibilité thèmes et personnalisation avancée
18. Questions fréquentes et dépannage
19. Désinstallation et données
20. Encart « accompagnement Websource »

1. Présentation et principe de fonctionnement

Le module permet de vendre un produit **avant sa sortie**. Pour chaque produit (ou variation) vous créez une *règle de précommande* avec une date de sortie. Tant que la règle est **en cours** :

- le produit peut être commandé même s'il est « hors stock » : le module décore le gestionnaire de disponibilité de Commerce, **sans rien écrire** dans le stock ni dans le produit — à la clôture, le comportement d'origine revient donc exactement à l'identique ;
- le prix de précommande éventuel est appliqué par un *price resolver* Commerce, sans toucher au prix stocké du produit ;
- le bouton d'ajout au panier devient « Précommander », un badge, la date de sortie et un compte à rebours s'affichent ;
- chaque article commandé est enregistré comme **réservation** (Commerce → Précommandes → Réservations).

À la date de sortie, la règle se clôture seule, le prix et la disponibilité redeviennent normaux et les clients ayant précommandé reçoivent un e-mail « produit disponible ».

2. Installation

1. Copiez le dossier `webservice_preorder` dans `modules/custom/` de votre site (ou installez-le via Composer si vous le référez depuis le dépôt GitHub).
2. Activez-le : `drush en webservice_preorder`, ou *Extension* dans l'administration (cochez « Webservice Précommandes »).
3. Videz les caches (`drush cr`).

Prérequis : Drupal 10 ou 11 ; modules Commerce `commerce_product`, `commerce_order`, `commerce_cart`, `commerce_price`, `commerce_store` (activés avec Drupal Commerce). À l'installation, un jeton de cron est généré et les rôles anonyme/authentifié reçoivent les permissions de lecture publiques.

Menu : **Commerce → Précommandes** (`/admin/commerce/preorder`) regroupe le tableau de bord, les règles, les réservations, les abonnés et les réglages.

3. Premiers pas en 5 minutes

1. *Commerce → Précommandes → Règles → Ajouter une règle*
2. Saisissez un libellé, choisissez la variation (ou le produit), la date de sortie, éventuellement un prix et un quota.
3. Enregistrez : la règle est « En cours » (ou « Programmée » si vous avez fixé un début futur).
4. Ouvrez la fiche produit : badge, compte à rebours, bouton « Précommander ».
5. Placez les blocs que vous souhaitez (*Structure → Mise en page des blocs* catégorie « Webservice Précommandes »).



- + Créer
- Blocs
- Contenu
- Fichiers
- Commerce** >
- Structure >
- Apparence
- Extension
- Configuration >
- Personnes >
- Rapports >
- Aide
- admin >

Accueil > Administration > Commerce > Précommandes

Règles de précommande

Tableau de bord
Règles
Réservations
Abonnés
Réglages

+ Ajouter une règle

Règle	Cible	Statut	Sortie	Ré-servé / quota	Actions
Casque Alpha	Casque Alpha (variation)	En cours	13 Oct 2026 - 22:55	1 / 5	Disponible maintenant ▼
Clavier Beta	Clavier Beta	En cours	6 Oct 2026 - 21:53	0 / ∞	Disponible maintenant ▼
Écran Delta	Écran Delta (variation)	Programmée	23 Oct 2026 - 21:53	0 / ∞	Disponible maintenant ▼

La liste des règles : statut, date de sortie, réservé/quota et action « Disponible maintenant ».

PRÉCOMMANDE

Sortie le 13/10/2026

10

JOURS

1

HEURES

0

MINUTES

Plus que 4 exemplaire(s) disponible(s) en précommande.

Le bloc affiché sur la fiche produit (compte à rebours, progression, quantité restante).

4. Créer une règle de précommande, champ par champ

Créer

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce

Structure

Apparence

Extension

Configuration

Personnes

Rapports

Annonces

Aide

admin

Accueil > Administration > Commerce > Précommandes > Règles de précommande

Modifier la règle de précommande

Libellé *

Casque Alpha

Nom système: alpha

☒

 Précommande activée

Produit concerné

La règle s'applique à

☒ Une variation précise

☐ Toutes les variations d'un produit

Variation

Casque Alpha (1)

Calendrier

Début de la précommande

10/03/2026

08:53:17 PM

Vide = dès l'activation.

Date de sortie

10/13/2026

10:55:22 PM

☒ Clôturer automatiquement à la date de sortie

Fin anticipée (optionnelle)

mm/dd/yyyy

--:--:--

Ferme les précommandes avant la sortie.

Prix de précommande

Mode

Prix fixe

Valeur

80.00

Prix fixe ou montant dans la devise du produit ; pourcentage entre 0 et 100. Le produit n'est jamais modifié ; le prix est calculé à la volée.

Limites (0 = illimité)

Quota total

Formulaire d’une règle de précommande.

Champ	Rôle
Libellé / nom système	Nom interne de la règle.
Précommande activée	Interrupteur. Désactivée, la règle n'a aucun effet (statut « Désactivée »).
Produit concerné	Une variation précise ou toutes les variations d'un produit . Si les deux existent, la règle de la variation prime.
Début de la précommande	Vide = dès l'activation. Date future = statut « Programmée ».
Date de sortie	Date annoncée au client ; sert au compte à rebours, à la progression et à l'e-mail « disponible ».

Websource Précommandes (Drupal Commerce) - 4/11

Clôturer automatiquement à la sortie	Coché : les ventes en précommande s'arrêtent à la date de sortie.
Fin anticipée	Optionnelle : ferme les précommandes avant la sortie (la plus proche des deux dates l'emporte).
Prix de précommande	<i>Prix normal, Prix fixe, Remise en %</i> (0 à 100) ou <i>Remise en montant</i> . Calculé à la volée, dans la devise du produit.
Quota total	Nombre maximal d'exemplaires précommandés (0 = illimité).
Maximum par commande	Quantité maximale d'une même référence dans un panier (0 = illimité).
Maximum par client	Cumul sur toutes les commandes d'un client identifié (ou de l'e-mail de commande).
Libellé du bouton / message	Textes propres à la règle ; vide = textes globaux.

5. Cycle de vie d'une précommande

Statut	Signification	Effets
Désactivée	Case « activée » décochée.	Aucun.
Programmée	Active, mais le début est dans le futur.	Bloc d'information « ouvre prochainement » ; pas de prix ni de commande hors stock.
En cours	Dans la fenêtre de vente.	Commande autorisée (même hors stock), prix de précommande, badge, compteur, quotas.
Terminée	Date de sortie atteinte (clôture auto) ou fin anticipée dépassée.	Prix et disponibilité d'origine ; e-mail « disponible » envoyé aux réservations.

L'action « **Disponible maintenant** » (liste des règles) fixe la date de sortie à l'instant présent, clôture la règle et envoie aussitôt les e-mails « disponible » (jusqu'à 200 ; le reste part au cron suivant).

6. Ce que voit le client

- **Fiche produit** : badge « Précommande », date de sortie, compte à rebours, barre de progression, « Plus que N exemplaire(s) », message de la règle, bouton « Précommander ».
- **Listes de produits** : badge (désactivable dans Réglages → Général).
- **Panier** : notice « Votre panier contient des précommandes... » (texte modifiable) et prix de précommande.
- **Ajout au panier refusé** si un quota ou une limite est dépassé, avec un message explicite (« Il ne reste que 1 exemplaire... », « Limite de 2 exemplaire(s) par client atteinte... »).
- **Compte utilisateur** : onglet « Mes précommandes » (/user/ID/preorders).

Option *Interdire le mélange précommandes / produits en stock* (Réglages → Général) : un panier ne peut pas contenir les deux types de produits.

Le prix de précommande s'affiche si le champ prix de la variation utilise le formateur « **Prix calculé** ». C'est le comportement par défaut du module quand aucun affichage n'est configuré ; sinon réglez-le dans *Structure → Commerce → Types de variation → Gérer l'affichage*.

7. Le compte à rebours

Réglages → **Compteur** : activation, mode des unités, barre de progression, quantité restante.

Mode	Affichage
Automatique	S'adapte au temps restant : jours/heures/minutes, puis uniquement minutes et secondes sous une heure.
Jours	Jours uniquement.

Jours + heures	...
Jours + heures + minutes	...
Jours + heures + minutes + secondes	Mise à jour chaque seconde.

Le compte à rebours s'actualise dans le navigateur (JavaScript) ; le HTML initial est déjà rendu côté serveur. À zéro, il affiche « Disponible maintenant ».

8. Couleurs et libellés

Onglet **Couleurs** : 9 couleurs transformées en variables CSS (`--wspo-accent`, `--wspo-on-accent`, `--wspo-box-bg`, `--wspo-border`, `--wspo-count-bg`, `--wspo-count-text`, `--wspo-badge-bg`, `--wspo-ticker-bg`, `--wspo-ticker-text`). Onglet **Général** : libellé du bouton, du badge, notice du panier.

L'écran de réglages à onglets verticaux.

9. Produit à la une et bandeau défilant

Onglet **Accueil & bandeau** : activez chaque fonction, puis placez le bloc correspondant dans la région de votre choix (*Structure* → *Mise en page des blocs* → *Placer un bloc* catégorie « Webservice Précommandes ») :

- **Précommande à la une** : la précommande en cours dont la sortie est la plus proche (visuel, compte à rebours, progression). Limitez-le à l'accueil via la visibilité du bloc (pages : `<front>`).
- **Bandeau défilant des précommandes** : vitesse (pixels/seconde), nombre maximum de produits, préfixe. Placeable partout (en-tête, pied de page...). Pause au survol ; **aucune animation** si le visiteur a demandé « réduire les animations » (`prefers-reduced-motion`).

10. Blocs connexion, inscription, mot de passe oublié

Onglet **Blocs comptes** : pour chacune des pages `/user/login`, `/user/register` et `/user/password`, cochez au choix « prochains produits en précommande » et/ou « formulaire d'alerte e-mail ». Réglez aussi le titre, le texte et le nombre

de produits. Le contenu s'affiche sous le formulaire.

11. La page « Toutes les précommandes »

Onglet **Page liste** : chemin (par défaut `/precommandes`), titre, texte d'introduction, regroupement par mois de sortie. Enregistrez par le formulaire pour que la nouvelle adresse soit prise en compte. Le formulaire d'alerte est ajouté en bas de page si les alertes sont activées.

Octobre 2026

PRÉCOMMANDE

Clavier Beta

Sortie le 06/10/2026

2

JOURS

23

HEURES

58

MINUTES

PRÉCOMMANDE

Casque Alpha

Sortie le 13/10/2026

10

JOURS

1

HEURES

0

MINUTES

Plus que 4 exemplaire(s) disponible(s) en précommande.

La page publique des précommandes, groupée par mois.

12. Alertes e-mail : inscription et abonnés

Onglet **Alertes** : activation, titre, texte, texte de consentement RGPD, double opt-in, délai anti-spam minimum. Placez ensuite le bloc « **Alerte précommandes (formulaire d'inscription)** » où vous voulez : pied de page, accueil, fiche produit, barres latérales gauche/droite (région + visibilité du bloc).

- **Double opt-in** : l'internaute reçoit un e-mail avec un lien de confirmation ; il n'est abonné qu'après avoir cliqué.
- **Anti-spam** : champ piège invisible (honeypot), délai minimal entre l'affichage et l'envoi (rempli par JavaScript), jeton de formulaire signé.
- **Désinscription en 1 clic** : lien présent dans chaque récapitulatif ; l'abonné et ses données sont supprimés.
- **Confidentialité** : la réponse est identique que l'adresse soit déjà inscrite ou non.

Écran *Commerce* → *Précommandes* → *Abonnés* : liste, **ajout manuel** (abonné directement confirmé), confirmation manuelle, suppression, **export CSV**.

13. Cron et récapitulatif périodique

Onglet **Cron & récapitulatif** : « Envoyer x fois par jour / semaine / mois » ($\text{intervalle} = \text{période} \div x$), contenu *toutes les précommandes ouvertes* ou *seulement les nouveautés depuis le dernier envoi* nombre maximal de produits par e-mail, taille des lots.

- Aucun e-mail n'est jamais envoyé s'il n'y a rien à annoncer (aucun produit, ou aucune nouveauté en mode « nouveautés »).
- Les envois sont **découpés en lots** dans la file d'attente Drupal (Queue API) ; s'ils sont interrompus, ils reprennent au cron suivant sans doublon.
- Le même cron envoie les e-mails « produit disponible » aux réservations des précommandes sorties.

Deux façons de déclencher

1. **Cron Drupal** (`drush cron` ou *Configuration* → *Système* → *Cron*) : suffisant.
2. **URL sécurisée par jeton**, affichée dans l'onglet :

```
* /15 * * * * curl -s "https://votre-site.tld/websource-preorder/cron/VOTRE_JETON" > /dev/null
```

La réponse est un JSON (`available_sent` , `digest_batches` , `queue_processed` , `queue_remaining`). Un jeton incorrect renvoie 403. Cochez « Régénérer le jeton » puis enregistrez pour le changer.

Le bouton *Lancer le récapitulatif maintenant* met immédiatement les lots en file (ils partent au prochain cron).

14. E-mails personnalisés et variables

Onglet **E-mails** : pour chaque message, et **pour chaque langue du site**, un objet et un corps HTML. Un modèle laissé identique au défaut n'est pas enregistré. L'enveloppe HTML (bandeau, pied de page) reprend la couleur principale de votre site. Le bouton « **Envoyer un test** » expédie le modèle avec des valeurs d'exemple (enregistrez vos modifications avant de tester).

Message	Quand	Variables
Confirmation de précommande	Commande placée (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {products_html} {release_info} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Produit disponible	Sortie du produit (client)	{firstname} {lastname} {order_reference} {product_name} {product_url} {release_date} {shop_name} {shop_url} {account_url}
Alerte administrateur	Nouvelle précommande	{customer} {customer_email} {order_reference} {products_html} {shop_name}
Double opt-in	Inscription aux alertes	{confirm_url} {shop_name} {shop_url}
Récapitulatif	Cron	{products_html} {count} {unsubscribe_url} {shop_name} {shop_url} {list_url}

Les variables sont échappées automatiquement, sauf {products_html} (tableau HTML généré par le module). Les interrupteurs « confirmation client », « produit disponible » et « alerte administrateur » (onglet E-mails) désactivent chaque envoi ; l'adresse de l'administrateur se règle dans l'onglet Général (vide = e-mail du site).

Les e-mails passent par le système d'envoi de votre site : PHP mail, module SMTP, Symfony Mailer... Avec PHP mail, le module envoie en HTML ; avec un autre système, il lui délègue l'envoi.

15. Suivre les réservations

L'écran des réservations.

Commerce → *Précommandes* → *Réservations* : recherche (e-mail, client, produit, n° de commande), filtre par règle et par statut, **export CSV**, **renvoi de l'e-mail « disponible »**, **annulation** (libère le quota). Une réservation est créée à la *mise en commande* ; elle est **annulée automatiquement** quand la commande est annulée ou entièrement remboursée, et supprimée avec la commande. Le **tableau de bord** (/admin/commerce/preorder) résume règles, réservations et abonnés.

16. Permissions

Permission	Permet
Administrer les précommandes	Réglages, e-mails, cron (marquée « restreinte »)
Gérer les règles de précommande	Créer, modifier, supprimer, « Disponible maintenant »
Consulter et gérer les réservations	Écran Réservations, exports, annulations
Gérer les abonnés aux alertes	Écran Abonnés
Voir ses propres précommandes	Onglet « Mes précommandes »
Voir la page publique et les blocs d'affichage	Page « Toutes les précommandes » et formulaire d'alerte

17. Compatibilité thèmes et personnalisation avancée

- Le module n'impose aucun thème : validé avec Olivero (front) et Claro (administration), rendu vérifié sous Claro côté front. Tout thème qui respecte les régions/blocs Drupal convient (Bootstrap, Radix, etc.).
- Templates Twig surchargeables** : copiez dans votre thème `webservice-preorder-box.html.twig`, `-badge`, `-countdown`, `-featured`, `-ticker`, `-list`, `-upcoming`, `-mine`, puis videz le cache.
- CSS/JS** : bibliothèque `webservice_preorder/front` (attachée uniquement quand un élément est affiché). Surchargez les variables `--wspo-*` ou les classes `.wspo-*` dans votre thème.
- Le bloc « Bloc précommande (fiche produit) » est destiné aux mises en page qui n'affichent pas le rendu standard du produit (Layout Builder...). Sinon, ne le placez pas : le bloc est déjà ajouté automatiquement à la fiche produit.

18. Questions fréquentes et dépannage

Problème	Piste
Le badge/bloc n'apparaît pas	La règle est-elle « En cours » (activée, début passé, sortie future) ? Videz le cache. Vérifiez que le produit/variation visé est le bon.
Le prix de précommande n'apparaît pas sur la fiche	Utilisez le formateur « Prix calculé » pour le champ prix de la variation. Dans le panier, le prix est toujours le bon.
« Hors stock » persiste	Vérifiez que la règle est en cours. Le module ignore les refus des autres vérificateurs de disponibilité pendant la précommande, mais pas ceux d'une personnalisation qui n'utilise pas le gestionnaire de disponibilité de Commerce.
Le compte à rebours est figé	JavaScript bloqué ou agrégation JS en cache : videz les caches. Le mode « automatique » masque les secondes tant qu'il reste des jours.
Aucun e-mail reçu	Testez avec « Envoyer un test ». Vérifiez le système d'envoi de votre site (SMTP, spam). Les erreurs sont tracées dans <i>Rapports</i> → <i>Messages</i> (type <code>webservice_preorder</code>).
Le récapitulatif ne part pas	Récapitulatif activé ? Au moins un abonné confirmé ? Au moins une précommande ouverte (ou une nouveauté en mode « nouveautés ») ? Le cron s'exécute-t-il ? L'intervalle n'est-il pas encore écoulé ?
La page liste est en 404 après changement de chemin	Enregistrez par le formulaire de réglages (reconstruit les routes) ou lancez <code>drush cr</code> .
Le formulaire d'alerte est refusé	Une page en cache depuis plus de 48 h porte un jeton périmé : rechargez. Le délai minimal (réglable) doit être respecté.
Quota dépassé malgré tout	Le quota se contrôle à l'ajout au panier ; deux clients validant simultanément peuvent le dépasser d'un ou deux exemplaires.

Limites connues : pas de paiement d'acompte/solde ; une règle par produit/variation (la règle de variation prime) ; bloc non rafraîchi en AJAX au changement de variation ; les chaînes sources sont en français (`translations/fr.po` sert de modèle pour d'autres langues).

19. Désinstallation et données

Réglages → Général → « **Conserver les données à la désinstallation** ».

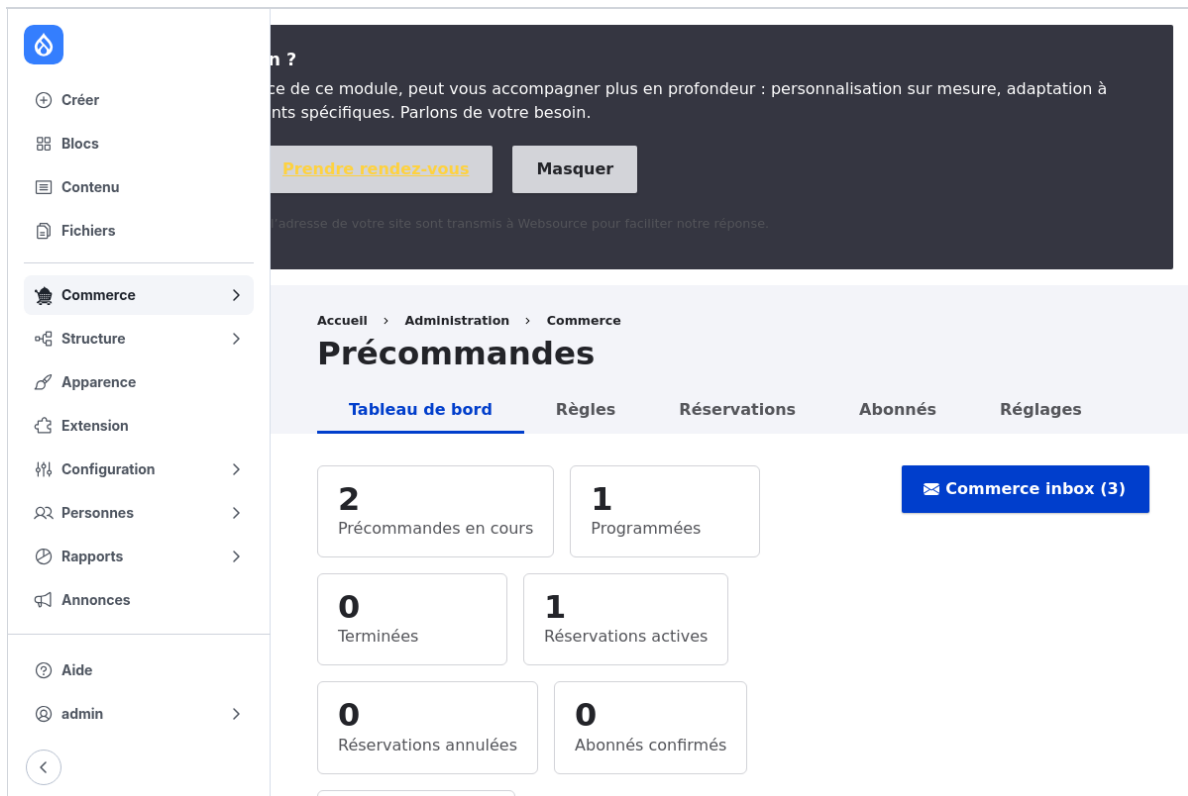
- **Décoché (défaut)** : désinstaller le module supprime règles, réglages, tables de réservations et d'abonnés, état du cron et la file d'attente. Rien ne subsiste.
- **Coché** : les tables sont conservées (renommées `*_kept`), ainsi que règles et réglages (en mémoire d'état). Une réinstallation les restaure automatiquement.

Pour supprimer définitivement des données conservées : `DROP TABLE websource_preorder_reservation_kept, websource_preorder_subscriber_kept;` et `drush state:delete websource_preorder.kept_rules (idem kept_settings)`.

Désinstallation : `drush pmu websource_preorder` ou *Extension* → *Désinstaller*. Les blocs placés sont retirés automatiquement.

20. Encart « accompagnement Webservice »

Sur les pages d'administration du module (`/admin/commerce/preorder...`), les utilisateurs disposant de la permission « **Administrer les précommandes** » voient un encart discret « Besoin d'aller plus loin ? » proposant un accompagnement par Webservice (personnalisation, adaptation à votre thème, développements spécifiques).



L'encart sur le tableau de bord du module.

- Il n'apparaît **jamais** en front ni dans les e-mails, ni pour un utilisateur sans la permission d'administration.
- Le bouton « **Masquer** » le cache pendant 30 jours (memorisé dans votre navigateur, `localStorage`).
- Aucune requête externe : les deux boutons (« Nous contacter », « Prendre rendez-vous ») ouvrent simplement le site `websource.fr` dans un nouvel onglet.
- **Transparence** : en cliquant, le nom du module, sa version, la version de Drupal et l'adresse de votre site (schéma + domaine) sont transmis à Webservice, en plus de paramètres de campagne (`utm_*`), pour faciliter la réponse. Cette mention est affichée sous les boutons.
- Pour les intégrateurs : un seul template, `websource-preorder-support.html.twig` (bibliothèque `websource_preorder/support`), surchargeable dans votre thème.

Webservice · www.webservice.fr · Licence : usage libre non commercial (fichier `LICENSE` du module).