



GUIDE UTILISATEUR · WORDPRESS

Websource Connexion sociale pour WordPress

Vos visiteurs se connectent et créent leur compte en un clic avec Google, Facebook, X, LinkedIn, Microsoft, Apple ou GitHub.

Version : 1.0.0

Prérequis : WordPress 6.4+, PHP 7.4+, site en HTTPS, WooCommerce 8+ (facultatif)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/wordpress/sociallogin>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

Réseaux sociaux

Apparence des boutons

Où afficher les boutons

Textes

Bloc et shortcode

Créer vos identifiants, réseau par réseau

Google

Facebook

X (Twitter)

LinkedIn

Microsoft

Apple

GitHub

Problèmes fréquents (tous réseaux)

Cas d'usage

Un visiteur sans compte

Un client qui a déjà un compte avec la même adresse

Le réseau ne fournit pas d'adresse e-mail vérifiée

Un client veut lier ou délier un réseau

Boutons dans la page « Mon compte » de WooCommerce

Questions fréquentes

Dépannage

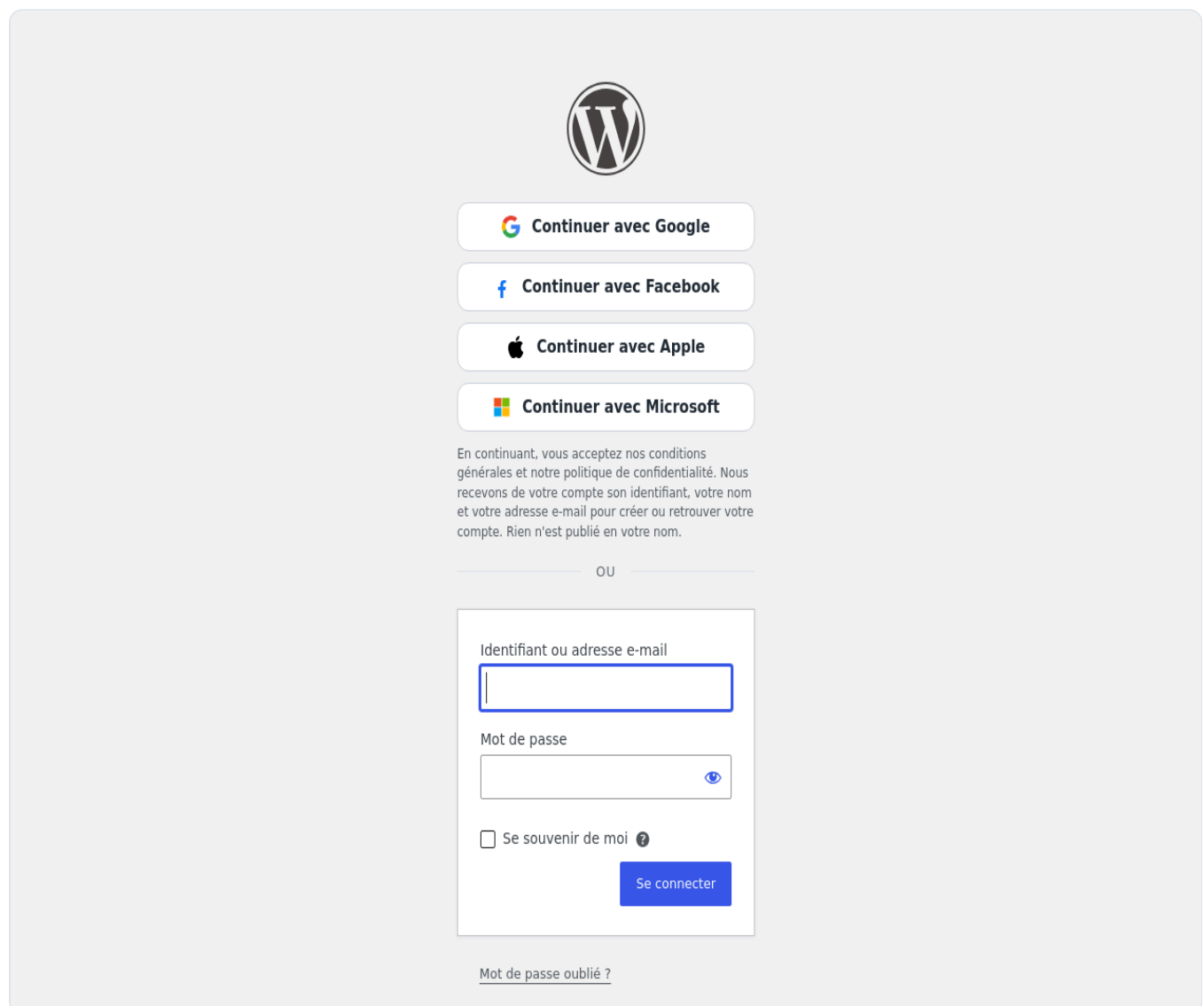
Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Connexion sociale ajoute des boutons « Continuer avec Google », « Continuer avec Facebook », etc. à vos formulaires de connexion et d'inscription.

- Le visiteur clique, s'identifie chez le réseau, puis revient connecté sur votre site.
- S'il n'a pas encore de compte, il est créé automatiquement (compte client WooCommerce si WooCommerce est actif).
- S'il a déjà un compte avec la même adresse e-mail, l'extension lui demande son mot de passe avant de relier les deux. Aucun compte n'est jamais fusionné automatiquement.
- Sept réseaux sont fournis : Google, Facebook, X (Twitter), LinkedIn, Microsoft, Apple et GitHub. Chacun a son guide pas à pas dans l'écran de réglages.

L'extension fonctionne sans WooCommerce. Quand WooCommerce est actif, les boutons s'ajoutent aussi à la page « Mon compte » et à la commande.



The screenshot shows the WordPress login interface. At the top is the WordPress logo. Below it are four social login buttons: "Continuer avec Google", "Continuer avec Facebook", "Continuer avec Apple", and "Continuer avec Microsoft". Below these buttons is a paragraph of text: "En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte. Rien n'est publié en votre nom." Below this text is a horizontal line with the word "OU" in the center. Below the line is a login form with two input fields: "Identifiant ou adresse e-mail" and "Mot de passe". The "Mot de passe" field has a toggle icon on the right. Below the input fields is a checkbox labeled "Se souvenir de moi" with a question mark icon. To the right of the checkbox is a blue button labeled "Se connecter". Below the login form is a link labeled "Mot de passe oublié ?". At the very bottom, there is a small link that says "Aller sur Boutiques de test".

Boutons de connexion sociale sur la page de connexion de WordPress

Installation

1. Dans l'administration, ouvrez **Extensions > Ajouter une extension > Téléverser une extension**.
2. Choisissez le fichier `webservice-sociallogin.zip`, puis cliquez sur **Installer maintenant**.
3. Cliquez sur **Activer l'extension**.
4. Ouvrez **Réglages > Connexion sociale**.

Votre site doit être servi en HTTPS : les réseaux sociaux refusent une URL de redirection en `http://`. Si ce n'est pas le cas, un bandeau vous le signale en haut de l'écran.

Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez **Réglages > Connexion sociale**.
2. Dans la carte **Google**, cliquez sur **Guide pas à pas : Google** et suivez les étapes (voir aussi « Créer vos identifiants, réseau par réseau » plus bas).
3. Cliquez sur **Copier** à côté de **URL de rappel à coller chez le réseau**, et collez cette adresse chez Google.
4. Recopiez le **Client ID** et le **Client Secret** donnés par Google dans la carte.
5. Activez l'interrupteur **Activer**, puis cliquez sur **Enregistrer**. Le badge de la carte passe à **Actif**.
6. Ouvrez votre page de connexion dans une fenêtre de navigation privée : le bouton **Continuer avec Google** est là. Essayez-le.

Un réseau n'apparaît sur le site que s'il est **activé et complet**. Un réseau incomplet reste invisible pour vos visiteurs.

Réglages

Réseaux sociaux

Boutique de test

En ligne

2

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Produits

Paielements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Général

Connecteurs

Écriture

Lecture

Commentaires

Médias

Permalien

Confidentialité

Connexion sociale

Replier le menu

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Connexion avec les réseaux sociaux

Connexion et inscription en un clic : Google, Facebook, X, LinkedIn, Microsoft, Apple, GitHub.

Ce site n'est pas servi en HTTPS : les réseaux sociaux exigent une URL de rappel en https. Passez les deux adresses du site en https dans Réglages > Général.

Réseaux

Apparence et emplacements

Textes et RGPD

Aide

Réseaux sociaux

Pour chaque réseau : créez l'application chez lui en suivant le guide, collez l'URL de rappel indiquée, puis recopiez l'identifiant et le secret. Un réseau n'apparaît côté site que s'il est activé ET complet.

Google

Actif

Activer

Client ID *

1234567890-exemple.apps.googleusercontent.com

URL de rappel à coller chez le réseau

http://127.0.0.1:8307/websocket-sociallogin/callback

Copier

Client Secret *

**** enregistré

Exacte, en https, pour ce site. Copiez-la telle quelle.

PKCE S256 activé

OpenID Connect (id_token vérifié)

Tester la configuration

Scopes demandés

openid email profile

Par défaut : openid email profile

Position (1 = premier)

1

Guide pas à pas : Google

Enregistrer

Les secrets laissés vides sont conservés.

Écran de réglages : carte du réseau Google

Chaque réseau a sa carte. Le badge indique son état : **Actif**, **Configuré (désactivé)**, **Incomplet** ou **Non configuré**.

Réglage	Rôle
Activer	Affiche le bouton de ce réseau sur le site, à condition que tous les champs obligatoires soient remplis.
Client ID	Identifiant public de l'application créée chez le réseau.
Client Secret	Clé secrète de l'application. Elle est chiffrée dans la base et n'est plus jamais affichée. Laissez le champ vide pour conserver le secret enregistré.

Réglage	Rôle
Effacer le secret enregistré	Supprime le secret à l'enregistrement.
Locataire (Microsoft)	<code>common</code> par défaut (comptes professionnels et personnels).
Services ID, Team ID, Key ID, Clé privée (.p8) (Apple)	Les quatre informations demandées par Apple. La clé privée est chiffrée comme un secret.
Scopes demandés	Informations demandées au réseau. Gardez la valeur par défaut, sauf indication du guide.
Position (1 = premier)	Ordre d'affichage des boutons.
URL de rappel à coller chez le réseau	Adresse exacte à enregistrer chez le réseau comme « URL de redirection ». Bouton Copier .
Tester la configuration	Vérifie que les champs sont remplis, que l'URL de rappel est en https, que des scopes sont définis et que le réseau est activé. Ce test n'appelle pas le réseau.
Guide pas à pas	Les étapes à suivre chez le réseau, avec votre URL de rappel et les erreurs fréquentes.

réseaux

Apparence et emplacements

Textes et RGPD

Aide

Client ID *

1234567890-exemple.apps.googleusercontent.com

Client Secret *

**** enregistré

☐ Effacer le secret enregistré

Scopes demandés

openid email profile

Par défaut : openid email profile

Position (1 = premier)

1

URL de rappel à coller chez le réseau

http://127.0.0.1:8307/websource-sociallogin/callback

Copier

Exacte, en https, pour ce site. Copiez-la telle quelle.

PKCE S256 activé

OpenID Connect (id_token vérifié)

Tester la configuration

▼ Guide pas à pas : Google

Google utilise OpenID Connect : l'extension valide la signature de l'id_token et n'accepte l'e-mail que s'il est vérifié par Google. Comptez environ 10 minutes. Aucun coût.

Ouvrir la console : Google Cloud Console ↗

1 Créer (ou choisir) un projet Google Cloud

Enregistrer

Les secrets laissés vides sont conservés.

Connectez-vous avec le compte Google de votre entreprise. Cliquez sur le sélecteur de projet, puis **Nouveau projet**. Donnez-lui le nom de votre site et validez.

2 Configurer l'écran de consentement OAuth

3 Déclarer les autorisations (scopes)

4 Créer l'ID client OAuth

5 Copier l'ID client et le code secret dans l'extension

6 Passer en production

Scopes demandés : openid email profile . L'extension reçoit : identifiant Google (sub), e-mail, état de vérification de l'e-mail, prénom, nom. Rien d'autre.

Erreurs fréquentes et solutions

Erreur 400 : redirect_uri_mismatch

L'URI de redirection saisie dans Google n'est pas strictement identique à http://127.0.0.1:8307/websource-sociallogin/callback . Copier . Vérifiez https, le nom de domaine (avec ou sans www), l'absence de « / » final en trop. La modification peut mettre quelques minutes à être prise en compte.

Erreur 403 : access_denied / « L'application n'a pas terminé le processus de validation »

L'application est encore en mode Test et votre compte n'est pas dans les utilisateurs tests : ajoutez-le, ou publiez l'application (étape 6).

Erreur 401 : invalid_client

L'ID client ou le code secret est incorrect ou a été régénéré. Recollez-les depuis la page Identifiants.

« Cette application n'est pas validée par Google »

Normal si vous demandez des scopes sensibles. Limitez-vous aux trois scopes de l'étape 3.

Erreur 400 : invalid_request (« Les règles de Google interdisent... »)

Une URI de redirection n'est pas en https, ou le domaine n'est pas déclaré dans l'écran de consentement.

Liens officiels : Console des identifiants Google · Documentation OpenID Connect de Google

Carte Google avec son guide pas à pas ouvert

Apparence des boutons

Apparence des boutons

En ligne 2 Ctrl + K 0 + Créer

Bonjour, admin

Réseaux

Apparence et emplacements

Textes et RGPD

Aide

Disposition

Colonne, pleine largeur

Forme

Arrondie (thème)

☐ Icône seule (texte masqué, conservé pour les lecteurs d'écran)

Rayon (px, 0-32)

Bordure (px, 0-4)

auto

1

Couleurs facultatives (remplacent le style) : #rgb, #rrggbb, #rrggbbaa, rgb(), rgba(), transparent ou var(--couleur-du-theme). Toute autre valeur est refusée.

Fond

Texte

Bordure

#ffffff

#1a1a1a

rgba(0,0,0,.2)

☒ Afficher le séparateur « ou »

☒ Mettre en avant le dernier réseau utilisé (cookie local sans donnée personnelle)

Continuer avec Google

Continuer avec Facebook

Continuer avec X

Continuer avec LinkedIn

Continuer avec Microsoft

Continuer avec Apple

Continuer avec GitHub

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte. Rien n'est publié en votre nom.

Aperçu avec tous les réseaux ; côté site seuls les réseaux actifs et complets s'affichent.

Où afficher les boutons

La connexion automatique s'affiche partout où une connexion ou une inscription est nécessaire.

Enregistrer

Les secrets laissés vides sont conservés.

☒ Commande woocommerce (visiteurs uniquement)

☒ En-tête : icônes compactes (bloc, shortcode ou action du thème, emplacement « header »)

☒ Fenêtre « connectez-vous » de la liste de souhaits (bloc, shortcode ou action du thème, emplacement « wishlist »)

Réglages d'apparence et emplacements

Réglage	Rôle
Style	Contour (fond blanc), Plein, couleur du réseau ou Neutre, couleurs du thème .
Disposition	Colonne, pleine largeur ou Grille d'icônes .
Forme	Carrée, Arrondie (thème) ou Pilule .
Icône seule	Masque le texte du bouton (il reste lu par les lecteurs d'écran).
Rayon (px, 0-32)	Arrondi personnalisé. Vide = celui de la forme choisie.
Bordure (px, 0-4)	Épaisseur de la bordure.
Fond, Texte, Bordure	Couleurs facultatives : <code>#rrggbb</code> , <code>rgb()</code> , <code>rgba()</code> , <code>transparent</code> ou <code>var(--couleur-du-theme)</code> . Toute autre valeur est refusée.

Réglage	Rôle
Afficher le séparateur « ou »	Ligne « ou » entre les boutons et le formulaire.
Mettre en avant le dernier réseau utilisé	Place en premier le réseau utilisé la dernière fois par le visiteur (cookie local, aucune donnée personnelle).
Aperçu	Montre le résultat avec tous les réseaux, avant d'enregistrer.

Où afficher les boutons

Réglage	Rôle
Connexion	Page de connexion de WordPress et formulaire de connexion « Mon compte » de WooCommerce.
Inscription	Formulaires d'inscription de WordPress et de WooCommerce.
Commande WooCommerce	En haut de la page de commande, pour les visiteurs non connectés.
En-tête	Icônes compactes, à placer avec le bloc, le shortcode ou l'action de thème (emplacement <code>header</code>).
Liste de souhaits	Même principe pour une fenêtre « connectez-vous » (emplacement <code>wishlist</code>).



«T-shirt Sable» a été ajouté à votre panier.

[Voir le panier](#)

Continuer avec Google



Continuer avec Facebook



Continuer avec Apple



Continuer avec Microsoft

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte. Rien n'est publié en votre nom.

OU

Coordonnées

Adresse e-mail

Vous validez votre commande en tant qu'invité.

Adresse de facturation

Pays/Région
France

Prénom

Nom

Adresse

+ Ajouter appartement, suite, etc.

Résumé de la commande



1 T-shirt Sable

19,90 €

~~24,90 €~~ 19,90 €

Économisez 5,00 €

T-shirt Sable : produit de démonstration de la boutique de test.

Ajouter des codes promo



Sous-total

19,90 €

Total

19,90 €

Boutons sur la page de commande WooCommerce

Textes

Textes

Texte des boutons

Utilisez {network} pour insérer le nom du réseau. Vide = « Continuer avec {network} ».

FR

Continuer avec {network}

Mention RGPD

Affichée sous les boutons. Vide = texte par défaut.

FR

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte. Rien n'est publié en votre nom.

Texte du bouton et mention RGPD

Réglage	Rôle
Texte du bouton	Utilisez {network} pour le nom du réseau. Vide = « Continuer avec {network} ».
Mention RGPD	Texte affiché sous les boutons. Vide = texte par défaut.

Avec Polylang ou WPML, ces deux textes se traduisent dans l'écran de traduction des chaînes.

Bloc et shortcode

Boutique de test

En ligne

2

Ctrl + K

0

Créer

Voir la page

Bonjour, admin

Connexion rapide · Page

Enregistré

Publier

Page

Bloc

X

Websource Connexion sociale

Boutons « Continuer avec... » des réseaux sociaux activés (visiteurs uniquement).

Websource Connexion sociale

EMPLACEMENT

Connexion : page de connexi...

L'emplacement fixe la présentation (compacte dans l'en-tête) et doit être coché dans les réglages de l'extension, sauf si « Toujours afficher » est activé.

Toujours afficher (ignorer le réglage des emplacements)

Avancé

Connexion rapide

clic :

OU

Continuer avec Google

Continuer avec Facebook

Continuer avec X

Continuer avec LinkedIn

Continuer avec Microsoft

Continuer avec Apple

Continuer avec GitHub

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte. Rien n'est publié en votre nom.

Aperçu avec tous les réseaux. Les visiteurs ne voient que les réseaux activés et complets ; un utilisateur connecté ne voit rien.

Page > Websource Connexion sociale

Bloc Websource Connexion sociale dans l'éditeur

Élément	Rôle
Bloc Websource Connexion sociale	Affiche les boutons où vous voulez. Réglages du bloc : Emplacement et Toujours afficher .
Shortcode [websource_sociallogin]	Même rendu que le bloc.

Élément	Rôle
Bloc Websource Connexions sociales (compte)	Liste des réseaux liés au compte de l'utilisateur connecté.
Shortcode [webservice_sociallogin_account]	Même rendu que le bloc.

Créer vos identifiants, réseau par réseau

Pour chaque réseau, vous créez une « application » gratuite chez lui. Vous lui indiquez l'adresse de retour vers votre site (l'**URL de redirection**), et il vous donne un identifiant et un secret à recopier dans l'extension.

L'URL de redirection est toujours la même pour tous les réseaux :

`https://votre-site.fr/webservice-sociallogin/callback`

Ne la tapez pas à la main : copiez celle affichée dans la carte du réseau avec le bouton **Copier**. Elle doit être identique au caractère près (https, avec ou sans `www`, sans barre oblique à la fin). Si votre site n'utilise pas les permaliens, l'adresse affichée a la forme `https://votre-site.fr/?wsx_sl=callback`.

Google

Google utilise OpenID Connect : l'extension valide la signature de l'id_token et n'accepte l'e-mail que s'il est vérifié par Google. Comptez environ 10 minutes. Aucun coût.

Où créer vos identifiants : [Google Cloud Console](#).

URL de redirection à saisir chez Google : `https://votre-site.fr/webservice-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte Google).

1. **Créer (ou choisir) un projet Google Cloud** — *console.cloud.google.com > sélecteur de projet (en haut) > Nouveau projet*. Connectez-vous avec le compte Google de votre entreprise. Cliquez sur le sélecteur de projet, puis **Nouveau projet**. Donnez-lui le nom de votre site et validez.
2. **Configurer l'écran de consentement OAuth** — *Menu ☰ > API et services > Écran de consentement OAuth (ou « Google Auth Platform > Branding »)*. C'est la fenêtre que vos clients voient en se connectant. Choisissez le type d'utilisateur **Externe**. - Nom de l'application : le nom de votre site - E-mail d'assistance utilisateur : une adresse que vous lisez - Domaines autorisés : `votre-site.fr` - Lien vers les règles de confidentialité : `https://votre-site.fr / (votre page « politique de confidentialité »)` - E-mail du développeur : votre e-mail
3. **Déclarer les autorisations (scopes)** — *Écran de consentement > Accès aux données (Scopes) > Ajouter ou supprimer des niveaux d'accès*. Ajoutez uniquement les trois

niveaux d'accès « non sensibles » : `openid` , `.../auth/userinfo.email` et `.../auth/userinfo.profile` . Ils ne déclenchent pas de vérification approfondie par Google.

4. **Créer l'ID client OAuth** — *Menu ☰ > API et services > Identifiants > + Créer des identifiants > ID client OAuth*. Type d'application : **Application Web**. Dans **URI de redirection autorisés**, collez exactement l'adresse ci-dessous (`https`, sans espace, sans « / » ajouté). - Type d'application : Application Web - Nom : Connexion boutique - Origines JavaScript autorisées : laissez vide (inutile) - URI de redirection autorisés : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback`
5. **Copier l'ID client et le code secret dans l'extension** — *Fenêtre « Client OAuth créé » > ID client + Code secret du client*. Copiez l'**ID client** (se termine par `.apps.googleusercontent.com`) et le **Code secret du client**, collez-les dans les champs de cette extension, activez Google puis enregistrez. Le secret n'est affiché en clair nulle part ensuite.
6. **Passer en production** — *Écran de consentement > État de publication > Publier l'application*. Tant que l'application est en **Test**, seuls les « utilisateurs tests » que vous listez (100 maximum) peuvent se connecter, et leur autorisation expire au bout de 7 jours. Cliquez sur **Publier l'application** (statut « En production »). Avec uniquement les scopes non sensibles ci-dessus, aucune vérification par Google n'est nécessaire.

Scopes demandés : `openid email profile` . L'extension reçoit : identifiant Google (sub), e-mail, état de vérification de l'e-mail, prénom, nom. Rien d'autre.

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
Erreur 400 : redirect_uri_mismatch	L'URI de redirection saisie dans Google n'est pas strictement identique à <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> . Vérifiez <code>https</code> , le nom de domaine (avec ou sans <code>www</code>), l'absence de « / » final en trop. La modification peut mettre quelques minutes à être prise en compte.
Erreur 403 : access_denied / « L'application n'a pas terminé le processus de validation »	L'application est encore en mode Test et votre compte n'est pas dans les utilisateurs tests : ajoutez-le, ou publiez l'application (étape 6).
Erreur 401 : invalid_client	L'ID client ou le code secret est incorrect ou a été régénéré. Recollez-les depuis la page Identifiants.
« Cette application n'est pas validée par Google »	Normal si vous demandez des scopes sensibles. Limitez-vous aux trois scopes de l'étape 3.
Erreur 400 : invalid_request (« Les règles de Google interdisent... »)	Une URI de redirection n'est pas en <code>https</code> , ou le domaine n'est pas déclaré dans l'écran de consentement.

Facebook

Facebook Login (Meta). Les permissions `public_profile` et `email` sont accordées par défaut, sans passer par la revue d'application. Comptez environ 15 minutes. Gratuit.

Où créer vos identifiants : [Meta for Developers](https://developers.facebook.com).

URL de redirection à saisir chez Facebook : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte Facebook).

1. **Créer une app Meta** — *developers.facebook.com > Mes apps > Créer une app*. Connectez-vous avec un compte Facebook (devenu « compte développeur »). Cliquez sur **Créer une app**, saisissez le nom de votre site et votre e-mail. Pour le cas d'usage, choisissez **Authentifier et demander des données aux utilisateurs avec Facebook Login**. Type d'app : « Consommateur » ou « Autre », selon l'assistant.
2. **Renseigner les informations de base** — *Paramètres de l'app > Général*. Renseignez ce qui est obligatoire pour passer en mode Live, puis copiez l'**ID de l'app** et la **Clé secrète** (bouton « Afficher », votre mot de passe Facebook est demandé). - Domaines de l'app : `votre-site.fr` - URL de la politique de confidentialité : votre page de politique de confidentialité (obligatoire) - URL des conditions d'utilisation : votre page de CGV (recommandé) - Icône de l'app (1024×1024) : votre logo - Catégorie : Achats / Commerce
3. **Configurer Facebook Login** — *Tableau de bord > Cas d'usage > Facebook Login > Personnaliser > Paramètres (ou Produits > Facebook Login > Paramètres)*. Activez **Connexion OAuth client** et **Connexion OAuth Web, Forcer HTTPS** et le **mode strict** pour les URI de redirection, puis collez l'adresse ci-dessous. - URI de redirection OAuth valides : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback`
4. **Vérifier les permissions** — *Cas d'usage > Facebook Login > Permissions et fonctionnalités*. Assurez-vous que `public_profile` et `email` sont sur « Accès standard » (ils le sont par défaut). Aucune revue d'application n'est nécessaire pour ces deux-là.
5. **Coller l'ID et la clé secrète dans l'extension** — *Cette extension > Facebook*. ID de l'app = « Client ID », Clé secrète = « Client Secret ». Activez Facebook et enregistrez.
6. **Passer l'app en mode Live** — *Bandeau en haut du tableau de bord > « Mode de l'app » : Développement → Live*. En mode **Développement**, seuls les administrateurs, développeurs et testeurs de l'app peuvent se connecter. Basculez sur **Live** une fois la politique de confidentialité et la catégorie renseignées. La « vérification de l'entreprise » n'est demandée que pour des accès avancés, pas pour `public_profile` + `email`.

Permissions demandées : `email public_profile`. L'extension reçoit : identifiant Facebook (id), prénom, nom et e-mail s'il existe. Facebook ne renvoie que des e-mails confirmés.

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
« URL bloquée : la redirection a échoué » / <code>redirect_uri</code> is not whitelisted	L'URI saisie dans « URI de redirection OAuth valides » diffère de <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> . Copiez-la avec le bouton, activez le mode strict et réessayez.

Message	Solution
« Fonctionnalité indisponible » / « L'app n'est pas active »	L'app est en mode Développement et votre compte n'a pas de rôle dessus. Ajoutez-le dans Rôles de l'app, ou passez en Live (étape 6).
« Can't load URL : le domaine de cette URL n'est pas inclus dans les domaines de l'app »	Ajoutez <code>votre-site.fr</code> dans Paramètres > Général > Domaines de l'app.
Aucun e-mail reçu	Le client n'a pas d'e-mail confirmé sur Facebook, ou il a décoché l'autorisation. L'extension lui demande alors de saisir son e-mail, qu'il confirme par un lien.
Invalid client_secret / Error validating client secret	La clé secrète a été régénérée ou mal copiée : recollez-la.

X (Twitter)

X (anciennement Twitter) : OAuth 2.0 avec PKCE, application de type « client confidentiel ». L'e-mail n'est fourni que si votre application y est autorisée (scope `users.email`) ; sinon l'extension le demandera au client. Les offres et quotas de l'API X évoluent : vérifiez-les sur le portail.

Où créer vos identifiants : [X Developer Portal](#).

URL de redirection à saisir chez X (Twitter) : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte X (Twitter)).

1. **Ouvrir un compte développeur X** — *developer.x.com > Developer Portal*. Connectez-vous avec le compte X de votre entreprise et acceptez le contrat développeur (décrivez l'usage : « connexion des clients de ma boutique avec leur compte X »).
2. **Créer un Project et une App** — *Developer Portal > Projects & Apps > + Add Project (puis Add App)*. L'application doit obligatoirement être rattachée à un **Project** (sinon l'API répond « client-not-enrolled »).
3. **Activer l'authentification utilisateur (OAuth 2.0)** — *Votre App > Settings > User authentication settings > Set up*. C'est ici que se règle la connexion. - App permissions : Read (lecture seule suffit) - Request email from users : à cocher si disponible (nécessite les deux URL ci-dessous) - Type of App : Web App, Automated App or Bot (= Confidential client) - Callback URI / Redirect URL : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` - Website URL : `https://votre-site.fr` - Terms of service / Privacy policy : URL de vos CGV et de votre politique de confidentialité
4. **Récupérer le Client ID et le Client Secret** — *Votre App > Keys and tokens > OAuth 2.0 Client ID and Client Secret*. Cliquez sur **Generate** (ou Regenerate). Le **Client Secret n'est affiché qu'une seule fois** : copiez-le immédiatement. N'utilisez pas « API Key / API Secret » ni le « Bearer Token » : ce sont d'autres mécanismes (OAuth 1.0a).
5. **Choisir les scopes** — *Cette extension > X > Scopes*. Par défaut : `users.read tweet.read users.email`. Si X répond « invalid_scope », supprimez `users.email` : la connexion fonctionnera, et l'extension demandera l'e-mail au client.

6. **Coller les identifiants dans l'extension** — *Cette extension > X*. Client ID, Client Secret, activez X puis enregistrez.
7. **Mise en production** — *Developer Portal > votre App > Settings*. X n'a pas de mode « développement / live » : l'application est utilisable dès sa création. Vérifiez cependant le niveau d'accès (Free, Basic...) et ses quotas de requêtes : une boutique à fort trafic peut dépasser les limites d'un niveau gratuit.

Scopes demandés : `users.read tweet.read users.email` . L'extension reçoit : identifiant X (id), nom affiché et, si autorisé, l'e-mail confirmé (`confirmed_email`).

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
« Something went wrong. You weren't able to give access to the App »	L'URL de rappel enregistrée dans X diffère de <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> (https, domaine, « / » final). Corrigez-la dans User authentication settings.
invalid_scope	Le scope <code>users.email</code> n'est pas autorisé pour votre application : retirez-le dans les scopes de l'extension.
client-not-enrolled / 403	L'App n'est pas dans un Project, ou votre niveau d'accès n'inclut pas l'endpoint <code>/2/users/me</code> .
429 Too Many Requests	Quota de l'offre X dépassé : patientez ou changez d'offre.
Aucun e-mail reçu	Cas normal si l'e-mail n'est pas autorisé ou n'est pas confirmé sur X : le client saisit son e-mail et le confirme par un lien.

LinkedIn

LinkedIn via le produit « Sign In with LinkedIn using OpenID Connect » (OpenID Connect standard). Une Page LinkedIn d'entreprise est obligatoire pour créer l'application. Comptez environ 10 minutes. Gratuit.

Où créer vos identifiants : [LinkedIn Developer Portal](#).

URL de redirection à saisir chez LinkedIn : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte LinkedIn).

1. **Créer l'application** — *linkedin.com/developers/apps > Create app*. Renseignez les champs ; la Page LinkedIn doit appartenir à votre entreprise (vous devez en être administrateur). - App name : le nom de votre site - LinkedIn Page : la Page LinkedIn de votre entreprise - Privacy policy URL : votre politique de confidentialité - App logo : votre logo (minimum 100×100 px)
2. **Ajouter le produit « Sign In with LinkedIn using OpenID Connect »** — *Votre app > onglet Products*. Cliquez sur **Request access** en face de « Sign In with LinkedIn using OpenID Connect » (accès accordé immédiatement). Sans ce produit, LinkedIn répond « `unauthorized_scope_error` ».

3. **Déclarer l'URL de redirection** — *Votre app > onglet Auth > OAuth 2.0 settings > Authorized redirect URLs for your app.* Cliquez sur le crayon, **Add redirect URL**, collez l'adresse ci-dessous puis Update. - Authorized redirect URLs : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback`
4. **Copier le Client ID et le Client Secret** — *Votre app > onglet Auth > Application credentials.* Copiez le **Client ID** et le **Primary Client Secret**, collez-les dans cette extension, activez LinkedIn puis enregistrez.
5. **Vérifier l'application** — *Votre app > onglet Settings > Verify.* Cliquez sur **Verify** : LinkedIn génère un lien que l'administrateur de la Page doit approuver. Une application non vérifiée peut afficher un avertissement aux clients. Il n'existe pas de mode « live » séparé : l'app fonctionne dès l'ajout du produit.

Scopes demandés : `openid profile email` (openid, profile, email). L'extension reçoit : identifiant LinkedIn (sub), prénom, nom, e-mail et son état de vérification.

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
redirect_uri doesn't match / Bummer, something went wrong	L'URL enregistrée dans l'onglet Auth diffère de <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> . Elle doit être identique au caractère près.
unauthorized_scope_error / scope not authorized	Le produit « Sign In with LinkedIn using OpenID Connect » n'a pas été ajouté (onglet Products) : ajoutez-le.
invalid_client_id / invalid_client_secret	Recopiez le Client ID et le Primary Client Secret depuis l'onglet Auth (pas l'identifiant de la Page).
Aucun e-mail (ou e-mail non vérifié)	Le membre n'a pas d'e-mail confirmé : l'extension lui demande son e-mail et le confirme par un lien.

Microsoft

Microsoft Entra ID (comptes professionnels/scolaires, et comptes personnels Outlook, Hotmail, Xbox). Important : Microsoft ne garantit pas que l'e-mail d'un compte professionnel appartient à son titulaire ; l'extension ne le considère donc comme vérifié que si Microsoft l'atteste (revendication `xms_edov`) et demande sinon une confirmation par e-mail.

Où créer vos identifiants : [Microsoft Entra admin center](#).

URL de redirection à saisir chez Microsoft : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte Microsoft).

1. **Inscrire une application** — *entra.microsoft.com > Identité > Applications > Inscriptions d'applications > + Nouvelle inscription.* Il faut un compte Azure/Entra (un compte Microsoft gratuit suffit pour créer le locataire). - Nom : le nom de votre site - Types de comptes pris en charge : Comptes dans un annuaire d'organisation et comptes

Microsoft personnels (multilocataire et personnels) - URI de redirection - plateforme : Web
- URI de redirection : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback`

2. **Noter l'ID d'application (client)** — *Votre inscription > Vue d'ensemble*. Copiez l'**ID d'application (client)** : c'est le Client ID. Le champ « Locataire » de l'extension reste sur `common` (comptes professionnels et personnels). Utilisez `consumers` pour les seuls comptes personnels, `organizations` pour les seuls comptes professionnels, ou l'ID de répertoire (locataire) pour un seul annuaire.
3. **Créer un secret client** — *Certificats et secrets > Secrets client > + Nouveau secret client*. Choisissez une durée (24 mois maximum), puis copiez immédiatement la colonne **Valeur** (pas l'« ID de secret »). Elle ne sera plus affichée. **Notez la date d'expiration** : à l'échéance, la connexion cessera de fonctionner tant que vous n'aurez pas créé un nouveau secret.
4. **Vérifier les autorisations** — *Autorisations de l'API*. Microsoft Graph, autorisations déléguées : `openid`, `profile`, `email` (et User.Read par défaut). Aucun consentement administrateur n'est requis pour ces droits.
5. **Ajouter les revendications facultatives (recommandé)** — *Configuration des jetons > + Ajouter une revendication facultative > ID*. Ajoutez `email`, `given_name`, `family_name` et, si proposée, `xms_edov` (domaine de l'e-mail vérifié). Acceptez d'activer l'autorisation Graph « email » si Entra le propose.
6. **Marque et mise en production** — *Image de marque et propriétés*. Renseignez le logo, les URL des conditions d'utilisation et de la politique de confidentialité, et si possible la **vérification de l'éditeur** (supprime la mention « non vérifié » à l'écran de consentement). Il n'y a pas de mode « test » à quitter : l'application est utilisable dès son inscription. Dans certaines organisations, un administrateur doit autoriser l'application pour ses utilisateurs.

Scopes demandés : `openid profile email`. L'extension reçoit : identifiant (locataire + objet), nom, e-mail (préféré : revendication email).

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
AADSTS50011 : l'URL de réponse ne correspond pas	L'URI de redirection de l'inscription (plateforme « Web ») diffère de <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> . Corrigez-la dans Authentification.
AADSTS7000215 : secret client invalide	Vous avez copié l'« ID de secret » au lieu de la Valeur , ou le secret a expiré : créez-en un nouveau.
AADSTS700016 / AADSTS50020 : application introuvable dans le locataire	Le type de comptes de l'inscription ou le champ « Locataire » de l'extension ne correspondent pas (ex. compte personnel avec locataire « organizations »).
AADSTS65001 : consentement requis	Un administrateur de l'organisation du client doit autoriser l'application, ou le client doit accepter la demande.

Message	Solution
Un e-mail est redemandé au client	Normal : Microsoft n'atteste pas la propriété de l'e-mail (protection contre l'attaque nOAuth). Ajouter la revendication <code>xms_edov</code> (étape 5) évite cette étape lorsque Microsoft la fournit.

Apple

Sign in with Apple : le plus technique des réseaux. Il exige le programme Apple Developer (99 USD/an), un Services ID, une clé privée `.p8` et une adresse en HTTPS. L'extension génère lui-même le « client secret » (JWT signé ES256) à chaque connexion à partir de votre clé : vous n'avez pas à le renouveler tous les 6 mois. Apple peut masquer l'e-mail du client (adresse relais `@privaterelay.appleid.com`).

Où créer vos identifiants : [Apple Developer](#).

URL de redirection à saisir chez Apple : `https://votre-site.fr/websocket-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte Apple).

1. **Rejoindre l'Apple Developer Program** — *developer.apple.com/programs > Enroll*. L'adhésion est payante (99 USD/an) et peut prendre 1 à 2 jours pour une entreprise (numéro D-U-N-S).
2. **Créer un App ID avec « Sign in with Apple »** — *Certificates, Identifiers & Profiles > Identifiers > + > App IDs > App*. Description et Bundle ID (ex. `fr.votreboutique.web`). Dans Capabilities, cochez **Sign in with Apple**, puis Continue > Register. Cet App ID sert de « Primary App ID ».
3. **Créer un Services ID (= Client ID)** — *Identifiers > + > Services IDs*. Description et Identifier (ex. `fr.votreboutique.signin`) : cet **Identifiant est le Client ID**. Cochez **Sign in with Apple** puis cliquez sur **Configure**. - Primary App ID : l'App ID créé à l'étape 2 - Domains and Subdomains : `votre-site.fr` (sans `https://`) - Return URLs : `https://votre-site.fr/websocket-sociallogin/callback`
4. **Créer une clé privée** — *Keys > + > Key Name > Sign in with Apple > Configure*. Choisissez le Primary App ID, validez, puis **téléchargez le fichier** `AuthKey_XXXXXXXXXX.p8` : Apple ne le propose qu'une seule fois, gardez-le en lieu sûr. Notez le **Key ID** (10 caractères).
5. **Relever le Team ID** — *developer.apple.com/account > Membership details > Team ID*. Identifiant de 10 caractères.
6. **Remplir l'extension** — *Cette extension > Apple*. Services ID, Team ID, Key ID, puis collez **tout le contenu** du fichier `.p8` (de `-----BEGIN PRIVATE KEY-----` à `-----END PRIVATE KEY-----`) dans le champ « Clé privée ». Elle est chiffrée en base et jamais renvoyée au navigateur. Activez Apple et enregistrez.
7. **Mise en production et e-mails relais** — *Certificates, Identifiers & Profiles > More > Configure Sign in with Apple for Email Communication*. Apple n'a pas de mode « test » : tout fonctionne dès la configuration. Si un client choisit « Masquer mon e-mail », vos e-mails transactionnels passent par un relais Apple : enregistrez là votre domaine d'envoi

et vos adresses d'expédition (SPF et DKIM valides) sinon ils ne seront pas livrés. Apple peut aussi demander de vérifier le domaine en déposant un fichier dans `/.well-known/`.

Scopes demandés : `name email`. L'extension reçoit : identifiant Apple (sub), e-mail (réel ou relais), état de vérification, et le nom uniquement lors de la toute première autorisation.

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
invalid_client	Le Services ID, le Team ID, le Key ID ou la clé .p8 ne correspondent pas, ou la clé n'est pas associée au bon Primary App ID. Recréez la clé si besoin.
invalid_request : Invalid web redirect url / redirect_uri mismatch	Les « Return URLs » du Services ID diffèrent de <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> , ou le domaine n'est pas listé dans « Domains and Subdomains ».
Retour sur le site « session expirée » après Apple	Apple répond en POST depuis un autre domaine : le site doit être en HTTPS (cookie SameSite=None; Secure). Vérifiez le certificat et que le cookie de liaison n'est pas bloqué.
Le prénom et le nom sont vides	Apple n'envoie le nom qu'à la première autorisation. Le client peut révoquer l'accès sur <code>appleid.apple.com</code> > Connexion et sécurité > Se connecter avec Apple, puis recommencer.
E-mails qui ne partent pas vers <code>@privaterelay.appleid.com</code>	Enregistrez votre domaine d'envoi dans « Configure Sign in with Apple for Email Communication » (étape 7).

GitHub

GitHub (OAuth App). Idéal pour une clientèle de développeurs. L'extension n'utilise que les e-mails marqués « vérifiés » par GitHub. Comptez 5 minutes. Gratuit.

Où créer vos identifiants : [GitHub Developer settings](#).

URL de redirection à saisir chez GitHub : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` (copiez la vôtre avec le bouton **Copier** de la carte GitHub).

1. **Ouvrir les réglages développeur** — *github.com* > *votre avatar* > *Settings* > *Developer settings* > *OAuth Apps* > *New OAuth App*. Pour une application appartenant à une organisation : *Organization* > *Settings* > *Developer settings* > *OAuth Apps*.
2. **Remplir le formulaire** — *Register a new OAuth application*. GitHub n'accepte **qu'une seule** URL de rappel par OAuth App : créez une application par domaine de boutique. - Application name : le nom de votre site - Homepage URL : `https://votre-site.fr` - Authorization callback URL : `https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback` - Enable Device Flow : laisser décoché
3. **Récupérer le Client ID et générer le secret** — Après « *Register application* » > *Client ID*, puis « *Generate a new client secret* ». Copiez le **Client ID** puis cliquez sur **Generate**

a new client secret : il n'est affiché qu'une seule fois, copiez-le immédiatement dans cette extension.

4. **Scopes** — *Cette extension > GitHub > Scopes*. Par défaut `read:user user:email` : `user:email` permet de lire les e-mails du compte, dont le principal vérifié.

5. **Mise en production** — *Application > Advanced / logo*. Les OAuth Apps n'ont ni revue ni mode test : elles sont utilisables immédiatement par tous les comptes GitHub. Ajoutez un logo (Upload new logo). Si l'organisation d'un client restreint l'accès aux applications tierces, il verra « Request » : c'est à l'administrateur de son organisation d'approuver.

Scopes demandés : `read:user user:email` . L'extension reçoit : identifiant GitHub (id), nom, e-mail principal vérifié.

Erreurs fréquentes :

Message	Solution
redirect_uri_mismatch	L'URL de rappel de l'OAuth App diffère de <code>https://votre-site.fr/websource-sociallogin/callback</code> (une seule URL possible par application, et son chemin doit commencer par celui enregistré).
incorrect_client_credentials	Client ID ou secret erroné : régénérez un secret.
bad_verification_code	Le code a déjà été utilisé ou a expiré (10 minutes) : recommencez la connexion.
Aucun e-mail reçu	Le compte n'a aucune adresse vérifiée (ou le scope <code>user:email</code> a été retiré) : le client saisit son e-mail et le confirme par un lien.

Problèmes fréquents (tous réseaux)

Message	Solution
Aucun bouton n'apparaît	Un réseau n'est visible que s'il est activé ET complet (tous les champs obligatoires renseignés) et que l'emplacement est coché dans « Où afficher les boutons ». Les réseaux incomplets restent invisibles pour vos clients.
« Session expirée » après le retour du réseau	Le cookie de liaison a été bloqué (navigateur en navigation privée stricte, domaine différent entre <code>www</code> et sans <code>www</code>) ou la demande a duré plus de 10 minutes. Réessayez ; utilisez toujours la même adresse (l'URL de rappel ci-dessus est celle du site).
Le réseau refuse une URL « <code>http://</code> »	Passez le site en HTTPS (Réglages > Général : les deux adresses du site doivent commencer par <code>https://</code>). L'URL de rappel est affichée en <code>https</code> .
Site multilingue ou plusieurs domaines	L'URL de rappel est la même pour toutes les langues d'un domaine. Avec plusieurs domaines, enregistrez l'URL de chaque site chez le réseau (affichée dans chaque site).

Cas d'usage

Un visiteur sans compte

1. Il clique sur **Continuer avec Google**.
2. Il choisit son compte chez Google.
3. Il revient sur votre site, connecté. Son compte a été créé avec son nom et son adresse e-mail. Les cases « newsletter » ne sont jamais cochées à sa place.

Un client qui a déjà un compte avec la même adresse

L'extension ne relie jamais deux comptes toute seule. Elle affiche l'écran **Confirmez votre identité** et demande le mot de passe du compte existant. Après cinq erreurs, la demande est annulée.

Boutique de test[À propos](#)[Cart](#)[Checkout](#)[Livraison](#)[Mentions légales](#)[My account](#)[Sample Page](#)[Shop](#)

Confirmez votre identité

Un compte existe déjà avec l'adresse bob@example.test. Pour le relier à votre compte Google, saisissez le mot de passe de votre compte. Cette vérification protège votre compte.

Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

Confirmer et lier le compte

Écran de confirmation par mot de passe

Le réseau ne fournit pas d'adresse e-mail vérifiée

Certains réseaux (X, parfois Facebook ou Microsoft) ne donnent pas d'adresse e-mail, ou ne garantissent pas qu'elle appartient à la personne. L'extension demande alors l'adresse au visiteur et lui envoie un lien de confirmation. Le lien est valable une heure, sert une seule fois et doit être ouvert dans le même navigateur.

Boutique de test[À propos](#)[Cart](#)[Checkout](#)[Livraison](#)[Mentions légales](#)[My account](#)[Sample Page](#)[Shop](#)

Votre adresse e-mail

Votre compte Facebook ne nous a pas transmis d'adresse e-mail vérifiée. Indiquez la vôtre : nous vous enverrons un lien de confirmation.

Adresse e-mail

Envoyer le lien de confirmation

Écran de saisie de l'adresse e-mail

Un client veut lier ou délier un réseau

Avec WooCommerce : **Mon compte > Connexions sociales**. Sans WooCommerce : le bouton **Gérer mes connexions sociales** de son profil, ou la page où vous avez placé le bloc **Websource Connexions sociales (compte)**.

Connexions sociales

Tableau de bord

Commandes

Téléchargements

Adresses

Détails du compte

Connexions sociales

Se déconnecter

Reliez vos comptes de réseaux sociaux pour vous connecter en un clic, sans mot de passe.

**Google**

Lié le octobre 8, 2026 · bob@example.test

Délier

**Facebook**

Non lié

Lier ce compte

**Apple**

Non lié

Lier ce compte

**Microsoft**

Non lié

Lier ce compte

Si vous avez été inscrit via un réseau social, utilisez « Mot de passe oublié » pour définir un mot de

Connexions sociales dans Mon compte

Boutons dans la page « Mon compte » de WooCommerce

Boutique de test[À propos](#)[Cart](#)[Checkout](#)[Livraison](#)[Mentions légales](#)[My account](#)[Sample Page](#)[Shop](#)

My account

Se connecter

Identifiant ou e-mail *

Mot de passe *

☐ Se souvenir de moi

[Mot de passe perdu ?](#)

OU

 Continuer avec Google

 Continuer avec Facebook

 Continuer avec Apple

S'inscrire

 Continuer avec Google

 Continuer avec Facebook

 Continuer avec Apple

 Continuer avec Microsoft

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte. Rien n'est publié en votre nom.

OU

Adresse e-mail *

Un lien permettant de définir un nouveau mot de passe sera envoyé à votre adresse e-mail.

Boutons dans le formulaire de connexion de WooCommerce

Questions fréquentes

Faut-il WooCommerce ? Non. Sans WooCommerce, les boutons s'affichent sur la page de connexion de WordPress et dans le bloc ou le shortcode.

Un visiteur peut-il créer un compte si les inscriptions sont fermées ? Non. Sans WooCommerce, l'extension suit le réglage **Réglages > Général > Tout le monde peut s'inscrire**. Si la case est décochée, seuls les utilisateurs existants peuvent se connecter avec un réseau. Un bandeau vous le rappelle dans l'écran de réglages.

Quelles données sont conservées ? Pour chaque compte lié : l'utilisateur, le réseau, son identifiant chez le réseau, l'adresse e-mail transmise et la date. Aucun mot de passe et aucun jeton d'accès du réseau ne sont conservés.

Est-ce compatible avec les outils RGPD de WordPress ? Oui. Les liens figurent dans **Outils > Exporter les données personnelles** et sont supprimés par **Outils > Effacer les données personnelles**. Ils sont aussi supprimés quand le compte est supprimé. Un texte à ajouter à votre politique de confidentialité est proposé dans **Réglages > Confidentialité > Guide de politique**.

Quels cookies sont posés ? `wssl_bind` (1 heure, sécurise la connexion en cours) et `wssl_last` (180 jours, retient le dernier réseau utilisé).

Un client inscrit par un réseau peut-il se connecter par mot de passe ? Oui, après avoir défini un mot de passe avec **Mot de passe oublié ?**.

Puis-je ajouter un autre réseau ? Oui, un développeur peut en ajouter un (voir la référence développeur).

Dépannage

Problème	Solution
Aucun bouton n'apparaît	Le réseau doit être Actif (activé et complet) et l'emplacement doit être coché dans Où afficher les boutons . Les boutons ne s'affichent jamais pour un utilisateur déjà connecté.
« Votre session de connexion a expiré ou est invalide »	La demande a duré plus de 10 minutes, les cookies sont bloqués, ou le visiteur est revenu sur une autre adresse (avec <code>www</code> au lieu de sans). Utilisez toujours la même adresse de site.
Le réseau affiche « redirect_uri » invalide	L'URL de redirection enregistrée chez le réseau n'est pas exactement celle de la carte. Recopiez-la avec le bouton Copier .
L'adresse <code>/webservice-sociallogin/callback</code> répond « page introuvable »	Ouvrez Réglages > Permalien s et cliquez sur Enregistrer les modifications .
Après un changement des clés de sécurité de <code>wp-config.php</code> , les réseaux passent à Incomplet	Les secrets sont chiffrés avec ces clés. Ressaisissez les secrets de chaque réseau.
« Trop de tentatives »	Plus de 30 demandes en 10 minutes depuis la même adresse IP. Attendez quelques minutes.
L'e-mail de confirmation n'arrive pas	Vérifiez l'envoi des e-mails de votre site (extension SMTP) et le dossier des indésirables.

Désinstallation

1. Ouvrez **Extensions > Extensions installées**.
2. Cliquez sur **Désactiver** sous **Websource Connexion sociale**. Les boutons disparaissent, les réglages et les liens sont conservés.
3. Cliquez sur **Supprimer** pour tout effacer : les réglages, les secrets et les deux tables de l'extension (comptes liés et demandes en cours). Les comptes des utilisateurs ne sont pas supprimés.

Pensez aussi à supprimer les applications créées chez les réseaux si vous ne les utilisez plus.