



GUIDE UTILISATEUR · WORDPRESS

Websource Search Bar pour WordPress

Une barre de recherche qui propose des produits, des catégories, des marques et des pages dès les premières lettres, même avec une faute de frappe.

Version : 1.0.0

Prérequis : WordPress 6.4+, WooCommerce 8+ (facultatif)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/wordpress/searchbar>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

Affichage

Suggestions

Compréhension

Historique et statistiques

Rapidité et protection

Index de recherche

Bloc et code court

Cas d'usage

Vos clients utilisent un autre mot que vous

Repérer les produits qui manquent à votre catalogue

Trouver un produit par sa marque

Utiliser la barre au clavier

Sur téléphone

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Search Bar ajoute à votre boutique une barre de recherche qui répond pendant que le visiteur tape.

- Les suggestions apparaissent dès 2 lettres, rangées par groupes : **Produits, Catégories, Marques, Pages**.
- Chaque produit affiche sa photo, son prix, son étiquette de promotion et sa disponibilité.
- Une faute de frappe ne bloque pas la recherche : « casquette » trouve « casquette », et la barre demande « Vous vouliez dire casquette ? ».
- Vous pouvez déclarer vos propres synonymes (« besace » trouve « sac »).
- La recherche fonctionne aussi par référence (UGS) et par code-barres.
- Tout se pilote au clavier, et la barre passe en plein écran sur téléphone.

Boutique de
test

Accessoires ▾ Maison ▾ Papeterie
Vêtements ▾ Marques ▾

→ Connexion [Créer un compte](#)

 0 0,00 €

 Rechercher un produit, une marque...

Rechercher

La barre de recherche dans l'en-tête de la boutique

Boutique de
test

Accessoires ▾ Maison ▾ Papeterie

Vêtements ▾ Marques ▾

→ Connexion

+ Créer un compte

🛒 0 0,00 €

Q sac

X

Rechercher

PRODUITS



Sac à dos Nordik

● En stock

-13%

69,00 €

79,00 €



Sac cabas Atelier

● En stock

35,00 €

CATÉGORIES



Sacs

2

[Voir tous les résultats \(2\)](#)

octobre 8, 2026

Suggestions affichées pour « sac » : produits avec photo, prix et promotion, puis catégories

Quand le visiteur appuie sur Entrée, il arrive sur la page de résultats habituelle de WooCommerce.

Sans WooCommerce, l'extension reste utilisable : la barre propose alors uniquement les pages du site.

Installation

1. Dans l'administration de WordPress, ouvrez **Extensions > Ajouter une extension**.
2. Cliquez sur **Téléverser une extension**, choisissez le fichier `webservice-searchbar.zip`, puis cliquez sur **Installer maintenant**.
3. Cliquez sur **Activer**.
4. La barre apparaît aussitôt dans l'en-tête de votre boutique.

À l'activation, l'extension prépare sa liste de recherche (l'« index ») si votre catalogue compte au plus 2 000 produits. Au-delà, ouvrez **WooCommerce > Barre de recherche**, onglet **Index**

de recherche, et cliquez sur **Réindexer**.

Prise en main en 5 minutes

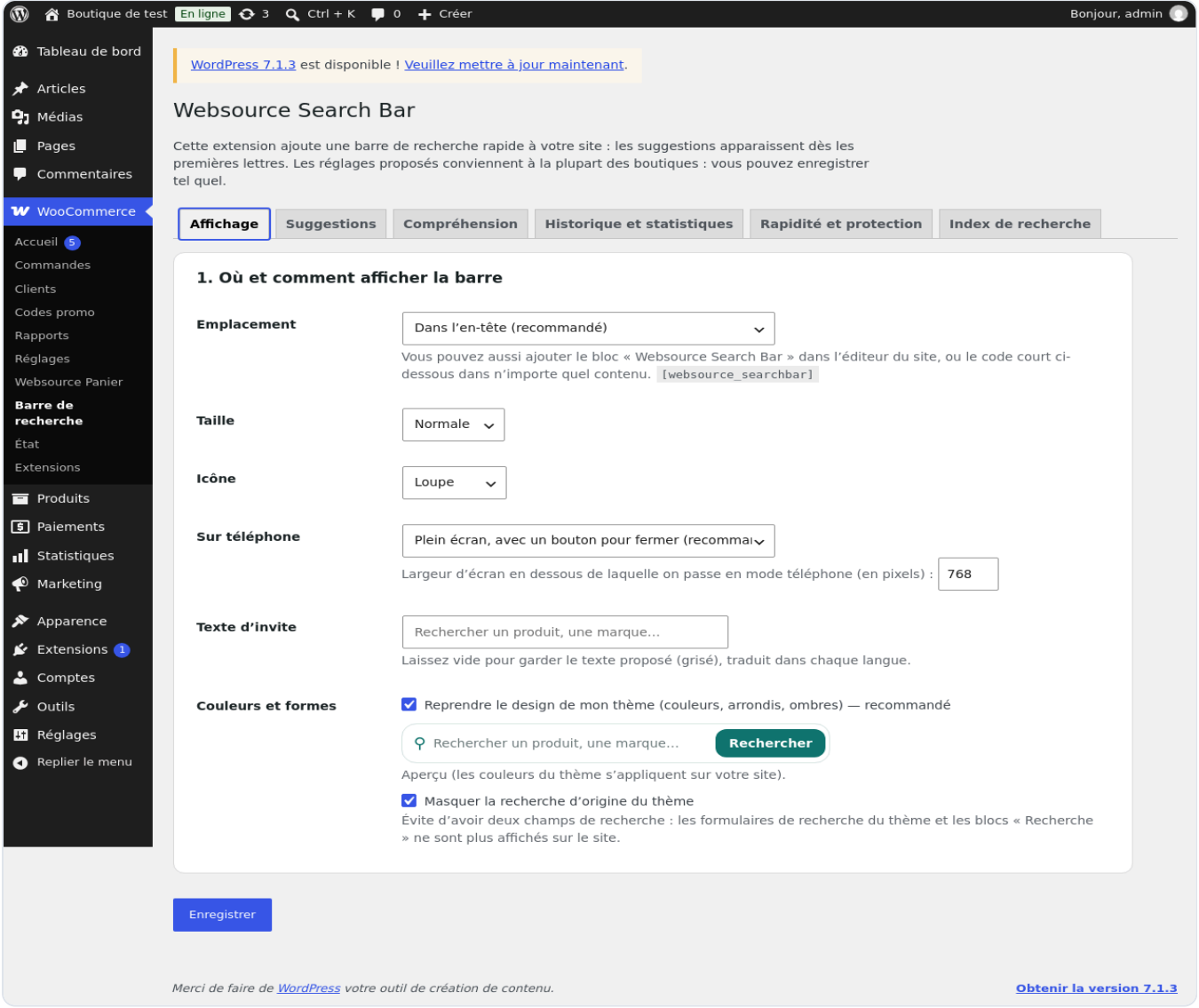
1. Ouvrez **WooCommerce > Barre de recherche**.
2. Dans l'onglet **Affichage**, vérifiez l'**Emplacement**. « Dans l'en-tête (recommandé) » convient à la plupart des boutiques.
3. Dans l'onglet **Compréhension**, saisissez quelques **Synonymes**, un groupe par ligne.
Exemple : besace, sac .
4. Toujours dans cet onglet, saisissez deux ou trois **Recherches suggérées**, une par ligne.
Elles sont proposées quand le visiteur clique dans la barre sans rien taper.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.
6. Ouvrez votre boutique et tapez les premières lettres d'un produit.

Les réglages proposés à l'installation conviennent à la plupart des boutiques. Vous pouvez enregistrer tel quel.

Réglages

Tous les réglages se trouvent dans **WooCommerce > Barre de recherche**. Sans WooCommerce, la page se trouve dans **Réglages > Barre de recherche**. Le bouton **Enregistrer** enregistre tous les onglets en une fois.

Affichage



Onglet Affichage : emplacement, taille, icône, comportement sur téléphone, texte d'invite, couleurs

Réglage	Rôle
Emplacement	Choisit où la barre s'affiche toute seule. Dans l'en-tête (recommandé) : à la fin de l'en-tête. Sous l'en-tête, sur toute la largeur : juste après l'en-tête. À la place de la recherche du thème : la barre remplace les champs de recherche déjà présents dans votre thème. Nulle part : vous placez la barre vous-même avec le bloc ou le code court.
Taille	Hauteur de la barre : Compacte, Normale ou Grande.
Icône	Dessin affiché à gauche du champ : Loupe, Loupe fine ou Étincelles.
Sur téléphone	Plein écran, avec un bouton pour fermer (recommandé) ou Sous la barre, comme sur ordinateur .

Réglage	Rôle
Largeur d'écran en dessous de laquelle on passe en mode téléphone	En pixels. 768 par défaut.
Texte d'invite	Texte grisé affiché dans le champ vide. Laissez vide pour garder le texte proposé.
Reprendre le design de mon thème	Coché : la barre reprend les couleurs et les arrondis du thème. Décoché : vous choisissez la Couleur principale , le Fond , le Texte et l' Arrondi . Un aperçu se met à jour sous les réglages.
Masquer la recherche d'origine du thème	Coché : les champs de recherche du thème et les blocs « Recherche » ne sont plus affichés. Cela évite d'avoir deux champs de recherche.

Suggestions

Boutique de test

En ligne

3

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil 5

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

Websource Panier

Barre de recherche

État

Extensions

Produits

Paielements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions 1

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Websource Search Bar

Cette extension ajoute une barre de recherche rapide à votre site : les suggestions apparaissent dès les premières lettres. Les réglages proposés conviennent à la plupart des boutiques : vous pouvez enregistrer tel quel.

Affichage

Suggestions

Compréhension

Historique et statistiques

Rapidité et protection

Index de recherche

2. Ce que les suggestions affichent

Nombre de suggestions

Produits

5

Catégories

3

Marques

3

Pages

3

Mettez 0 pour ne pas proposer ce type de résultat.

Pour chaque produit

☒ Photo
 ☒ Prix (dans la devise de la boutique)
 ☒ Étiquette de promotion (par exemple -20 %)
 ☒ Disponibilité (en stock, rupture)
 ☒ Chercher aussi dans les pages de contenu (livraison, mentions...)

Démarrer à partir de

2

lettres

Enregistrer

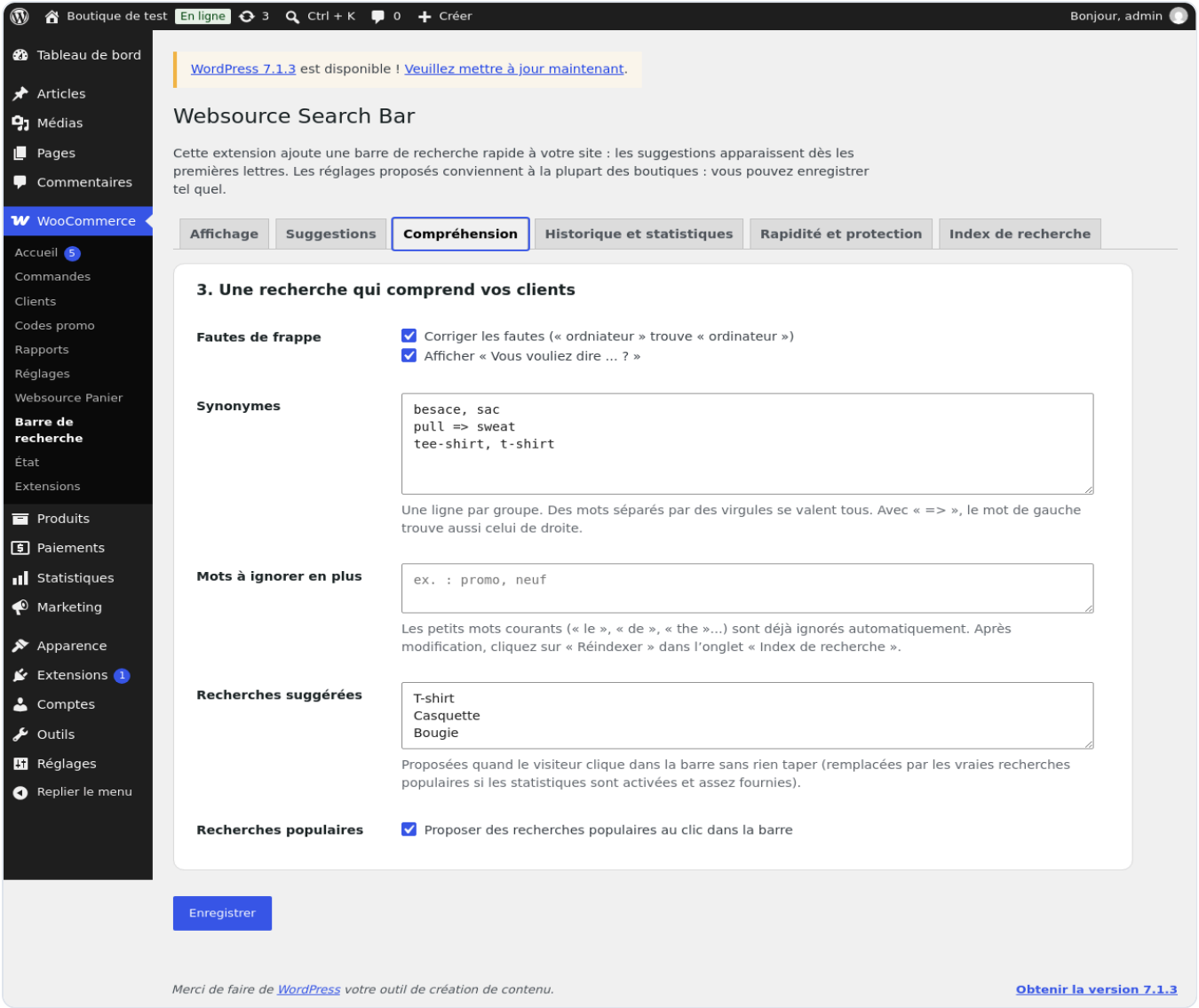
Merci de faire de [WordPress](#) votre outil de création de contenu.

[Obtenir la version 7.1.3](#)

Onglet Suggestions : nombre de suggestions par groupe et informations affichées pour chaque produit

Réglage	Rôle
Nombre de suggestions	Nombre maximal de Produits (1 à 10), de Catégories , de Marques et de Pages (0 à 8). Mettez 0 pour ne pas proposer un groupe.
Photo	Affiche la photo du produit.
Prix (dans la devise de la boutique)	Affiche le prix. Pour un produit à variations, le prix le plus bas est précédé de « Dès ».
Étiquette de promotion	Affiche la réduction (par exemple -20 %) et l'ancien prix barré.
Disponibilité	Affiche « En stock », « Rupture de stock » ou « Sur commande ».
Chercher aussi dans les pages de contenu	Propose vos pages (livraison, mentions légales...). Les pages Panier, Commande et Mon compte ne sont jamais proposées.
Démarrer à partir de	Nombre de lettres à taper avant la première suggestion (1 à 5).

Compréhension



Onglet Compréhension : correction des fautes, synonymes, mots à ignorer, recherches suggérées

Réglage	Rôle
Corriger les fautes	La barre retrouve un mot mal orthographié : une faute pour un mot de 4 à 7 lettres, deux fautes à partir de 8 lettres.
Afficher « Vous vouliez dire ... ? »	Affiche le mot corrigé au-dessus des suggestions. Un clic relance la recherche avec ce mot.
Synonymes	Une ligne par groupe. <code>besace, sac</code> : les deux mots se valent. <code>pull => sweat</code> : « pull » trouve aussi « sweat », mais pas l'inverse.
Mots à ignorer en plus	Mots qui ne doivent pas compter dans la recherche (par exemple « promo »). Les petits mots courants sont déjà ignorés. Après modification, cliquez sur Réindexer dans l'onglet Index de recherche .
Recherches suggérées	Une recherche par ligne. Les 6 premières s'affichent quand le visiteur clique dans la barre vide.

Réglage	Rôle
Proposer des recherches populaires au clic dans la barre	Décochez pour ne rien proposer tant que le visiteur n'a rien tapé.

Si votre site a plusieurs langues (Polylang ou WPML), des boutons de langue apparaissent : chaque langue a ses synonymes, ses mots ignorés et ses recherches suggérées.

Boutique de test

Accessoires

Maison

Papeterie

Vêtements

Marques

Connexion

Créer un compte

0

0,00 €

casquette

Rechercher

RECHERCHES RÉCENTES

Effacer

sweat capuche

vase

RECHERCHES POPULAIRES

casquette

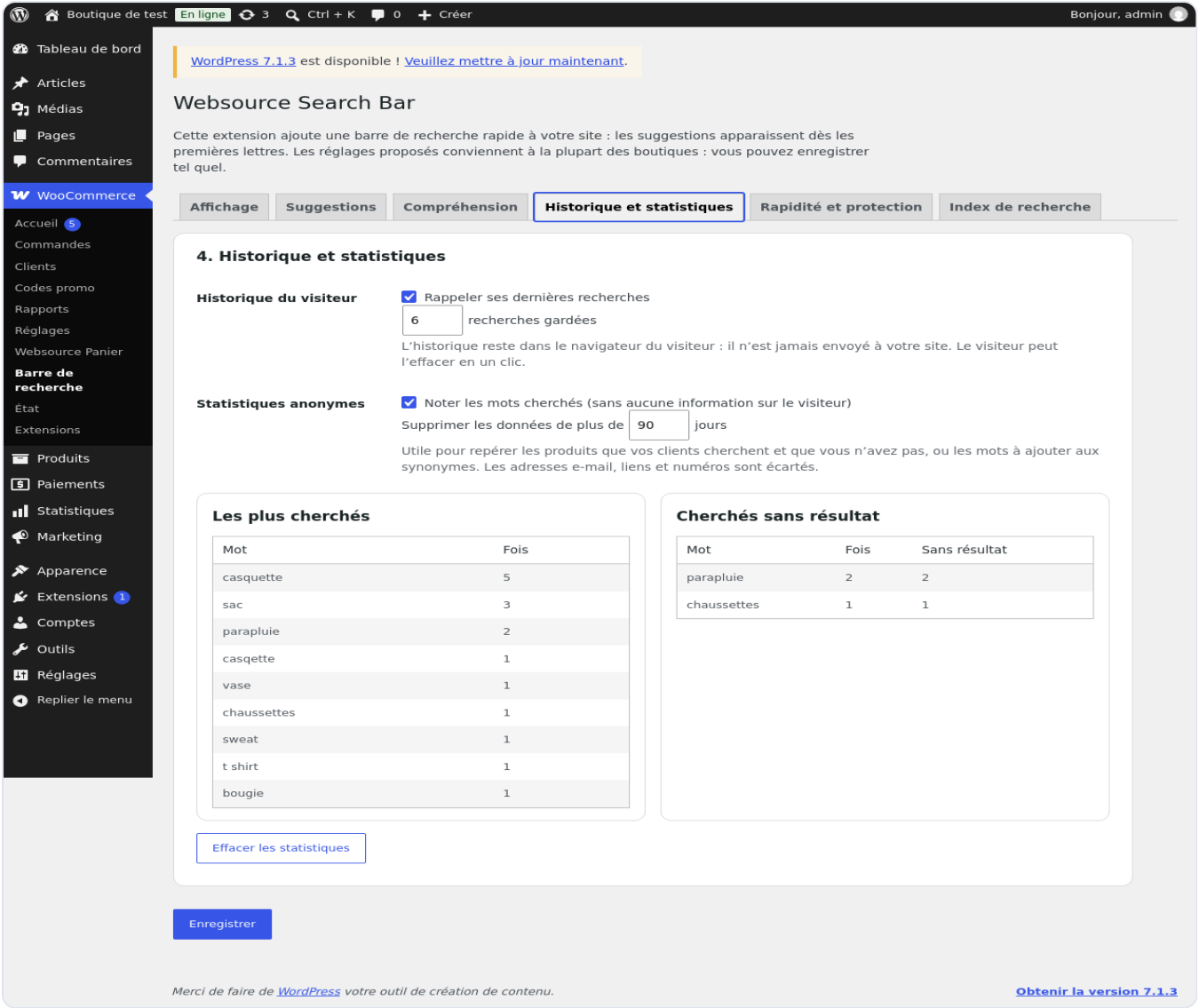
sac

Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start writing!

octobre 8, 2026

Recherche avec une faute de frappe : la barre propose « Vous vouliez dire casquette ? »

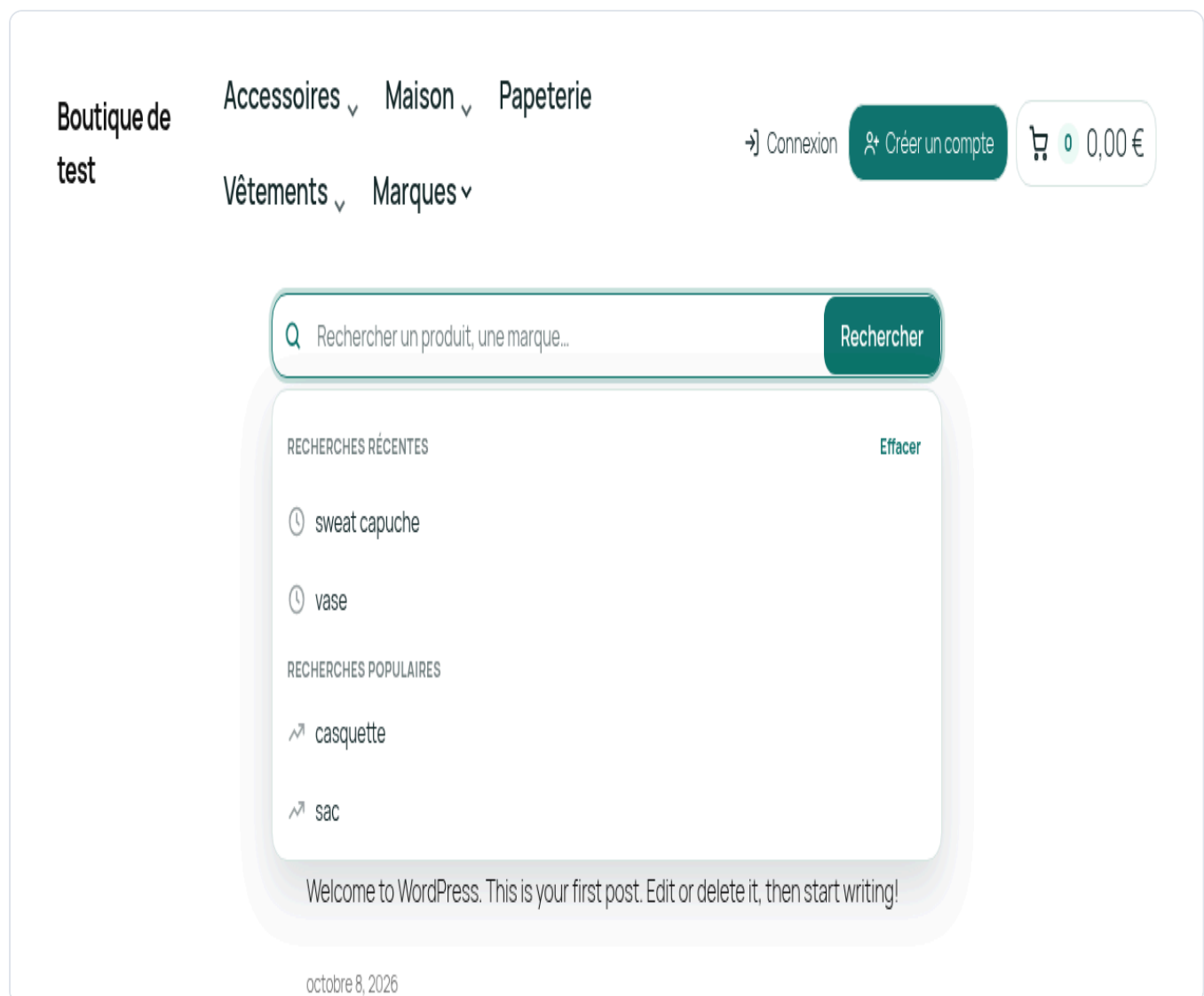
Historique et statistiques



Onglet Historique et statistiques : historique du visiteur, statistiques anonymes, mots les plus cherchés

Réglage	Rôle
Rappeler ses dernières recherches	Affiche les dernières recherches du visiteur quand il clique dans la barre. L'historique reste dans son navigateur. Il n'est jamais envoyé à votre site.
Recherches gardées	Nombre de recherches rappelées (1 à 15).
Noter les mots cherchés	Active les statistiques anonymes. Seuls le mot, le nombre de recherches et le nombre de recherches sans résultat sont notés. Décoché par défaut.
Supprimer les données de plus de	Durée de conservation des statistiques, en jours (7 à 730).
Effacer les statistiques	Vide les deux tableaux. Le bouton apparaît quand les statistiques sont activées.

Quand les statistiques sont activées, deux tableaux s'affichent : **Les plus recherchés** et **Cherchés sans résultat**. Le second vous indique ce que vos clients cherchent et que la boutique ne propose pas. La capture ci-dessus montre les recherches faites sur notre site de test.



Recherches récentes du visiteur et recherches populaires, affichées au clic dans la barre

Rapidité et protection

Boutique de test

En ligne

3

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

Websource Panier

Barre de recherche

État

Extensions

Produits

Paielements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Websource Search Bar

Cette extension ajoute une barre de recherche rapide à votre site : les suggestions apparaissent dès les premières lettres. Les réglages proposés conviennent à la plupart des boutiques : vous pouvez enregistrer tel quel.

Affichage

Suggestions

Compréhension

Historique et statistiques

Rapidité et protection

Index de recherche

5. Rapidité et protection

Mémoire des réponses

60

secondes (0 = désactivée)

Une même recherche faite par plusieurs visiteurs est calculée une seule fois. 60 secondes est un bon choix : les prix et stocks restent à jour à la minute près.

Anti-abus

Au plus

60

requêtes toutes les 10 secondes par visiteur

Un visiteur normal en fait environ 10. Au-delà, la barre se met en pause quelques secondes.

Enregistrer

Merci de faire de [WordPress](#) votre outil de création de contenu.

[Obtenir la version 7.1.3](#)

Onglet Rapidité et protection : mémoire des réponses et anti-abus

Réglage	Rôle
Mémoire des réponses	Durée, en secondes, pendant laquelle une même recherche n'est pas recalculée. 60 par défaut. 0 désactive la mémoire.
Anti-abus	Nombre maximal de requêtes par visiteur toutes les 10 secondes. 60 par défaut. Au-delà, la barre se met en pause quelques secondes.

Index de recherche

Boutique de test

En ligne

3

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

Websource Panier

Barre de recherche

État

Extensions

Produits

Paielements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Websource Search Bar

Cette extension ajoute une barre de recherche rapide à votre site : les suggestions apparaissent dès les premières lettres. Les réglages proposés conviennent à la plupart des boutiques : vous pouvez enregistrer tel quel.

Affichage

Suggestions

Compréhension

Historique et statistiques

Rapidité et protection

Index de recherche

6. Mise à jour de la recherche

La recherche s'appuie sur un « index » : une liste rapide de vos produits, catégories, marques et pages. Il se met à jour tout seul à chaque modification d'un produit. Cliquez sur « Réindexer » après avoir changé les synonymes ou les mots ignorés, ou après un import de produits.

16 produits, 9 catégories, 4 marques, 7 pages — dernière mise à jour complète : octobre 8, 2026 6:17 pm

Réindexer

Terminé : la recherche est à jour.

Mise à jour automatique chaque nuit (facultatif)

☐ Reconstruire l'index chaque nuit vers 3 h (tâche planifiée de WordPress)

Pour les gros catalogues ou les imports faits directement en base de données. Pensez à enregistrer.

Vous pouvez aussi planifier l'une de ces commandes chez votre hébergeur (tâche cron). Gardez l'adresse secrète.

wp wsx-searchbar reindex

curl -s "http://127.0.0.1:8304/wp-json/wsx-searchbar/v1/reindex?token=b321f5e4f6c2a64ebd828a8fee1c52f3" > /dev/n

Enregistrer

Merci de faire de [WordPress](#) votre outil de création de contenu.

[Obtenir la version 7.1.3](#)

Onglet Index de recherche : contenu de l'index, bouton Réindexer, mise à jour automatique

Réglage	Rôle
Réindexer	Reconstruit la liste de recherche, avec une barre de progression. La boutique reste cherchable pendant l'opération.
Reconstruire l'index chaque nuit vers 3 h	Lance la reconstruction chaque nuit par la tâche planifiée de WordPress. Pensez à cliquer sur Enregistrer .
Commande WP-CLI	Commande à planifier chez votre hébergeur, si vous préférez.
Commande avec l'adresse secrète	Autre commande à planifier. L'adresse contient un jeton secret : ne la communiquez pas.

L'index se met à jour tout seul quand vous créez, modifiez, mettez à la corbeille ou supprimez un produit, une catégorie, une marque ou une page. Cliquez sur **Réindexer** après un import de produits, ou après avoir changé les mots à ignorer.

Bloc et code court

Vous pouvez placer la barre où vous voulez.

- **Bloc** : dans l'éditeur, ajoutez le bloc **Websource Search Bar**. Le panneau de droite propose la **Taille**, l' **Icône** et le **Texte d'invite** de ce bloc.
- **Code court** : collez `[websource_searchbar]` dans un contenu.

The screenshot shows the WordPress editor interface. The main content area displays a 'Test barre de recherche' (Test search bar) block. This block includes a search icon, a search input field with the placeholder text 'Chercher dans la boutique', and a 'Rechercher' (Search) button. Below the search bar, the 'Code court' (Shortcode) section shows the shortcode `[/] Code court` and a preview of the shortcode `[websource_searchbar size="l" icon="spark"]`. The right sidebar contains the 'Websource Search Bar' settings panel. It includes a description: 'Barre de recherche rapide avec suggestions instantanées : produits, catégories, marques et pages.' Below this are settings for 'TAILLE' (Size) set to 'Compacte', 'ICÔNE' (Icon) set to 'Loupe fine', and 'TEXTE D'INVITE' (Placeholder text) set to 'Chercher dans la boutique'. There is also an 'Avancé' (Advanced) section which is currently collapsed. The top of the editor shows the WordPress logo, the site name 'Boutique de test', and the user 'Bonjour, admin'.

Le bloc Websource Search Bar dans l'éditeur, avec ses réglages dans le panneau de droite

Boutique de test

Accessoires ▾ Maison ▾ Papeterie

Vêtements ▾ Marques ▾

→ Connexion

Créer un compte

0 0,00 €

Rechercher un produit, une marque...

Rechercher

Test barre de recherche

Bloc :

Chercher dans la boutique

Rechercher

Code court :

Rechercher un produit, une marque...

Rechercher

Recherche native :

Une page avec le bloc (taille compacte) et le code court (taille grande, icône étincelles)

Cas d'usage

Vos clients utilisent un autre mot que vous

Un client tape « besace », vos fiches disent « sac ».

1. Ouvrez l'onglet **Compréhension**.
2. Dans **Synonymes**, ajoutez la ligne `besace, sac`.
3. Cliquez sur **Enregistrer**. Le synonyme est actif tout de suite.

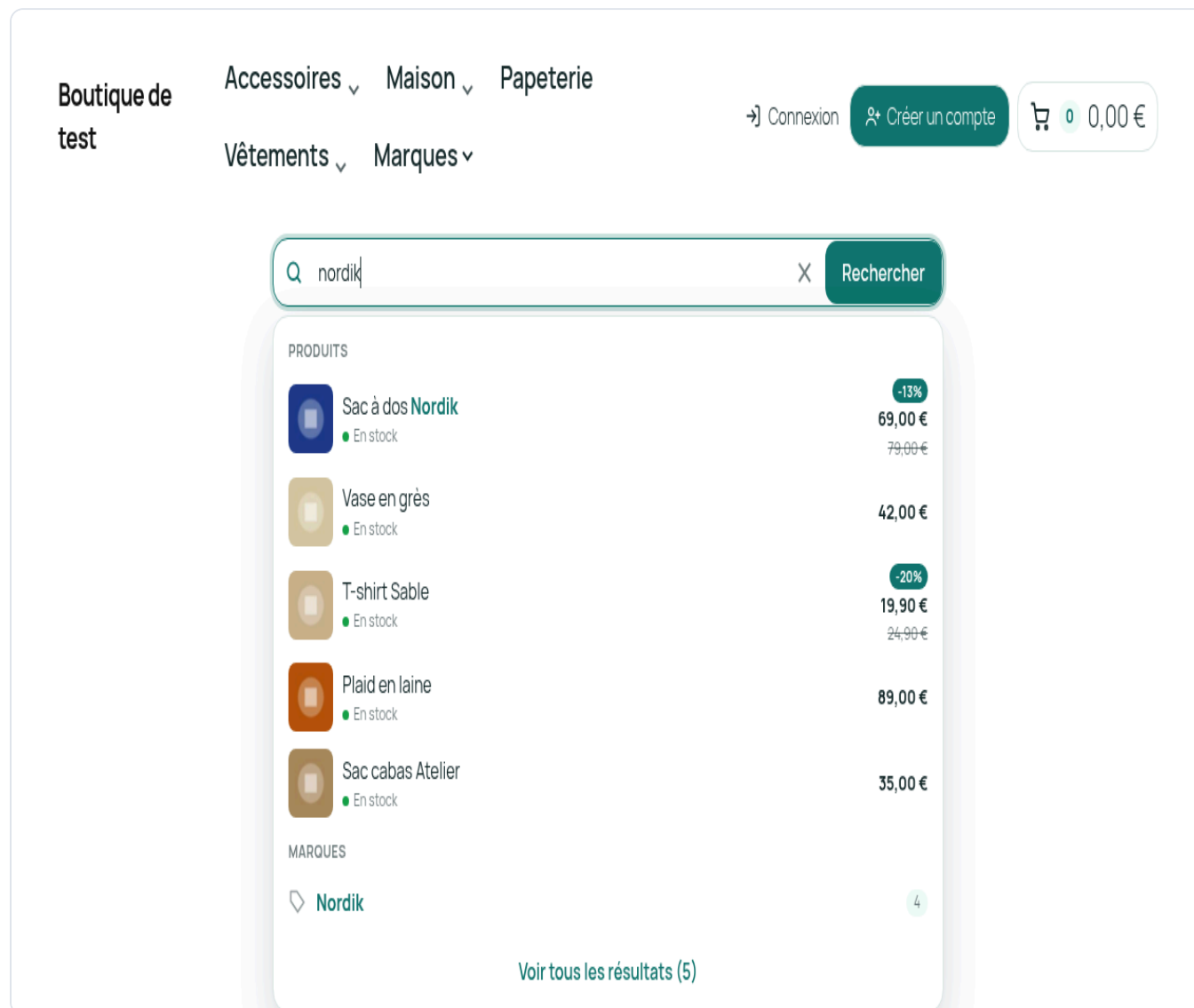
Repérer les produits qui manquent à votre catalogue

1. Dans l'onglet **Historique et statistiques**, cochez **Noter les mots cherchés**, puis cliquez sur **Enregistrer**.
2. Revenez dans cet onglet après quelques jours.

3. Lisez le tableau **Cherchés sans résultat**. Ajoutez un synonyme si le produit existe sous un autre nom.

Trouver un produit par sa marque

Tapez le nom d'une marque. La barre propose les produits de la marque, puis la marque elle-même avec son nombre de produits.



Recherche par marque : les produits de la marque, puis le groupe Marques

Utiliser la barre au clavier

1. Tapez quelques lettres.
2. Appuyez sur la flèche bas ou la flèche haut pour parcourir les suggestions.
3. Appuyez sur Entrée pour ouvrir la suggestion choisie. Sans suggestion choisie, Entrée ouvre la page de résultats.
4. Appuyez sur Échap pour fermer les suggestions. Un second appui vide le champ.

Boutique de
test

Accessoires ▾ Maison ▾ Papeterie
Vêtements ▾ Marques ▾

→ Connexion

✚ Créer un compte

🛒 0 0,00 €

🔍 casquette

✕

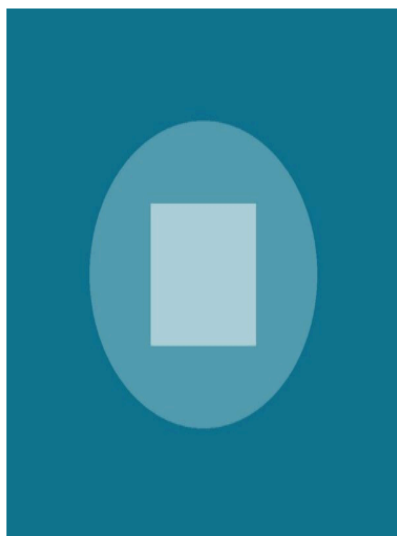
Rechercher

[Accueil](#) / [Shop](#) / Résultats de recherche pour "casquette"

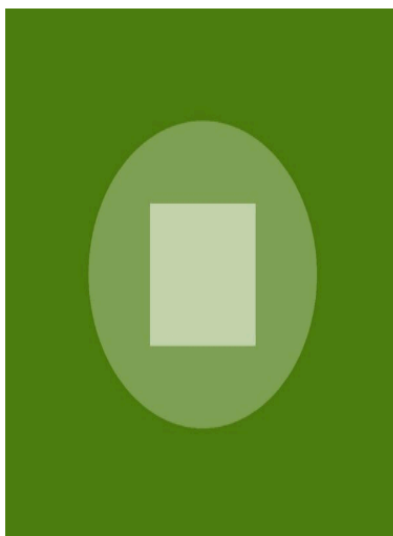
Résultats de recherche pour : « casquette »

2 résultats affichés

Pertinence ▾



Casquette Légère

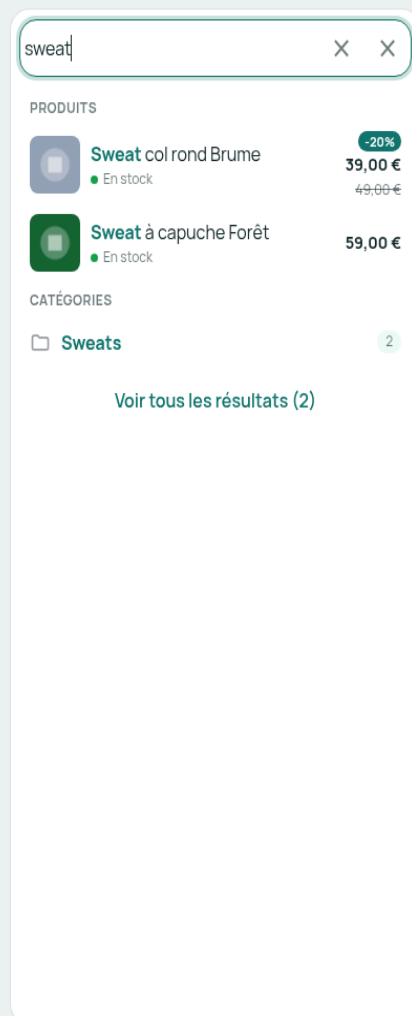


Casquette Olive

Page de résultats de WooCommerce ouverte après avoir validé la recherche « casquette »

Sur téléphone

La recherche s'ouvre en plein écran dès que le visiteur touche le champ. La croix de droite ferme la recherche.



Recherche en plein écran

Recherche en plein écran sur téléphone

Questions fréquentes

La barre remplace-t-elle la page de résultats de WooCommerce ? Non. Elle propose des suggestions pendant la frappe. La page de résultats reste celle de WooCommerce.

Où sont gardées les recherches récentes du visiteur ? Dans son navigateur uniquement. Il peut les effacer avec le lien **Effacer**.

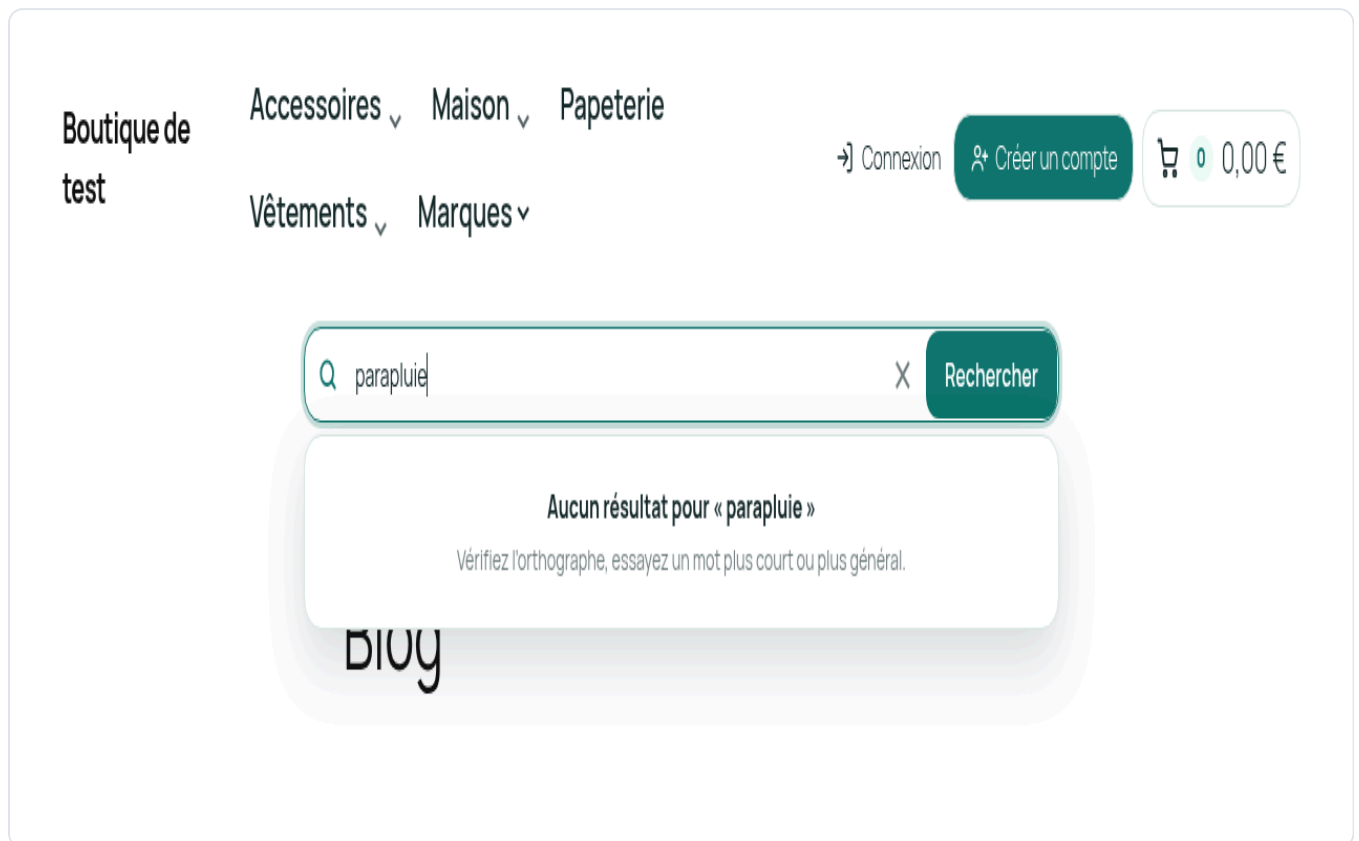
Les statistiques contiennent-elles des données personnelles ? Non. Aucune adresse IP et aucun identifiant de client n'est enregistré. Les adresses e-mail, les liens et les longues suites de chiffres sont écartés.

Un produit masqué peut-il apparaître ? Non. Seuls les produits publiés, sans mot de passe et visibles dans la recherche sont proposés. Si vous masquez les produits en rupture dans WooCommerce, ils ne sont pas proposés non plus.

La barre fonctionne-t-elle sans WooCommerce ? Oui, mais elle ne propose que les pages du site. Un message vous le rappelle dans l'administration.

Puis-je afficher plusieurs barres sur une même page ? Oui. Chaque bloc et chaque code court fonctionne séparément.

Que se passe-t-il quand rien n'est trouvé ? La barre affiche « Aucun résultat pour » suivi du mot tapé, avec un conseil.



Message affiché quand la recherche ne trouve rien

Dépannage

La barre n'apparaît pas. Vérifiez l'**Emplacement** dans l'onglet **Affichage**. Avec « Nulle part », la barre ne s'affiche que là où vous avez placé le bloc ou le code court. Avec « À la place de la recherche du thème », votre thème doit déjà contenir un champ de recherche.

Deux champs de recherche s'affichent. Cochez **Masquer la recherche d'origine du thème** dans l'onglet **Affichage**, puis enregistrez.

Un produit récent ne sort pas. Vérifiez qu'il est publié et visible dans la recherche. Puis cliquez sur **Réindexer** dans l'onglet **Index de recherche**.

Les suggestions ne s'affichent plus pendant quelques secondes. Le visiteur a dépassé la limite de l'**Anti-abus**. La barre repart seule après 10 secondes. Augmentez la limite dans l'onglet **Rapidité et protection** si cela arrive souvent.

Un prix ou un stock n'est pas à jour. Les réponses sont gardées en mémoire 60 secondes par défaut. Attendez une minute, ou réduisez la **Mémoire des réponses**.

Après avoir renommé une catégorie ou une marque, la recherche par l'ancien nom trouve encore les produits. Cliquez sur **Réindexer**.

Le bouton Réindexer affiche une erreur. Rechargez la page et réessayez. Si l'erreur persiste, consultez le journal d'erreurs de votre site.

Désinstallation

1. Ouvrez **Extensions > Extensions installées**.
2. Cliquez sur **Désactiver** sous Websource Search Bar. La barre disparaît de la boutique. Vos réglages sont conservés.
3. Cliquez sur **Supprimer** pour tout effacer : les réglages, l'index, les statistiques, la tâche planifiée et les fichiers de mémoire.

Retirez ensuite les blocs et les codes courts `[websource_searchbar]` que vous aviez placés dans vos contenus.