



GUIDE UTILISATEUR · WORDPRESS

Websource Faceted Search pour WordPress

Des filtres à facettes sur vos listes de produits WooCommerce (catégories, marques, prix, stock, promotions, attributs), sans rechargement de page.

Version : 1.2.0

Prérequis : WordPress 6.4+, WooCommerce 8+ (obligatoire)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/wordpress/facetedsearch>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

- 1. Mes filtres
 - 2. Affichage par type de page
 - 3. Réglages
 - 4. Données et mise à jour
- Couleur des pastilles
-

Cas d'usage

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

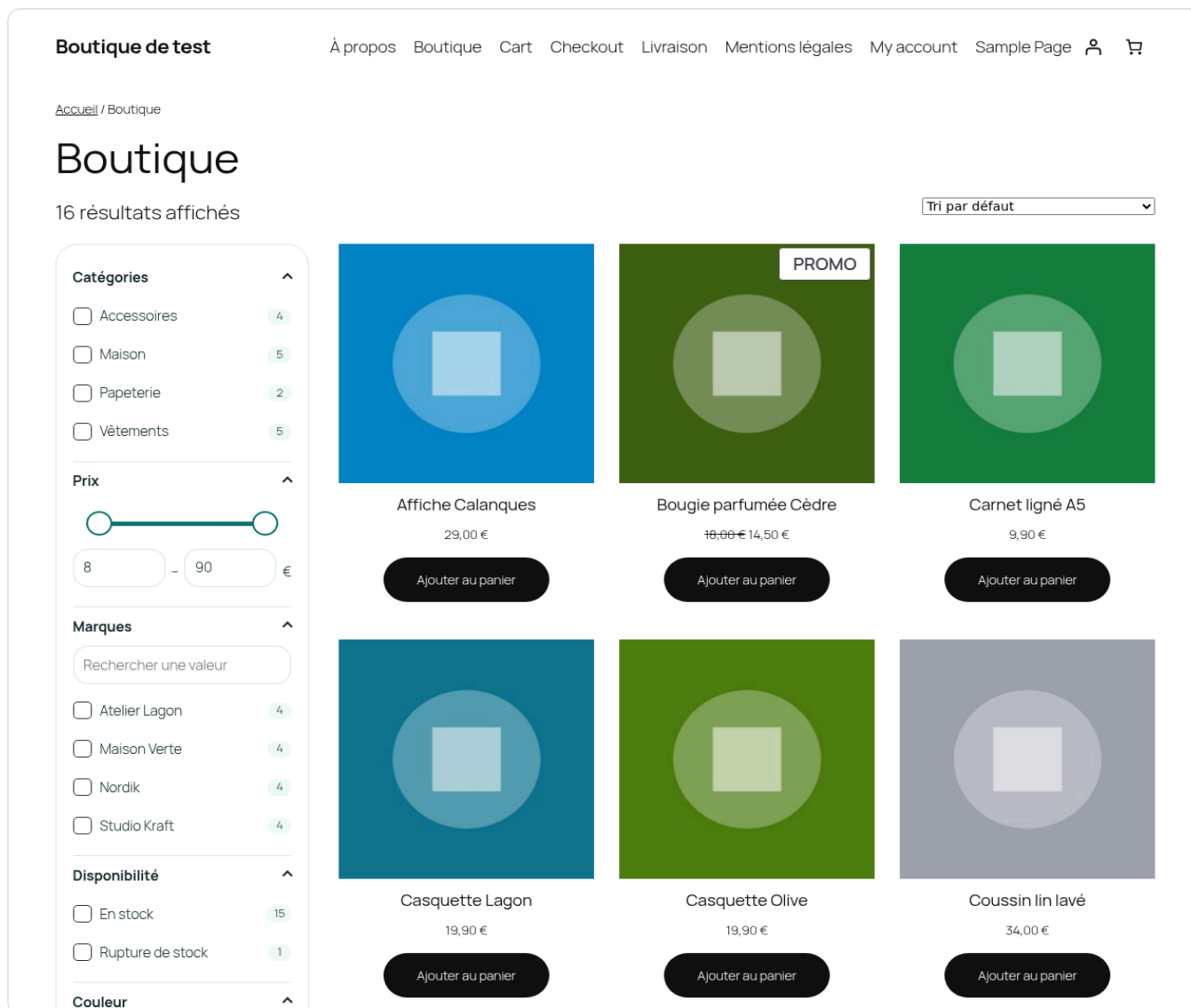
Vos clients trouvent un produit plus vite quand ils peuvent trier la liste : par catégorie, par marque, par prix, par couleur, par taille.

L'extension ajoute un bloc de filtres à côté de vos listes de produits. Chaque valeur affiche le nombre de produits correspondants. Un clic met la liste à jour sans recharger la page.

L'adresse de la page change : un client peut la copier et l'envoyer.

Les filtres s'affichent sur :

- la page Boutique ;
- les pages de catégories ;
- les pages de marques ;
- les pages d'étiquettes ;
- la recherche de produits.



Les filtres à côté de la liste de produits de la boutique

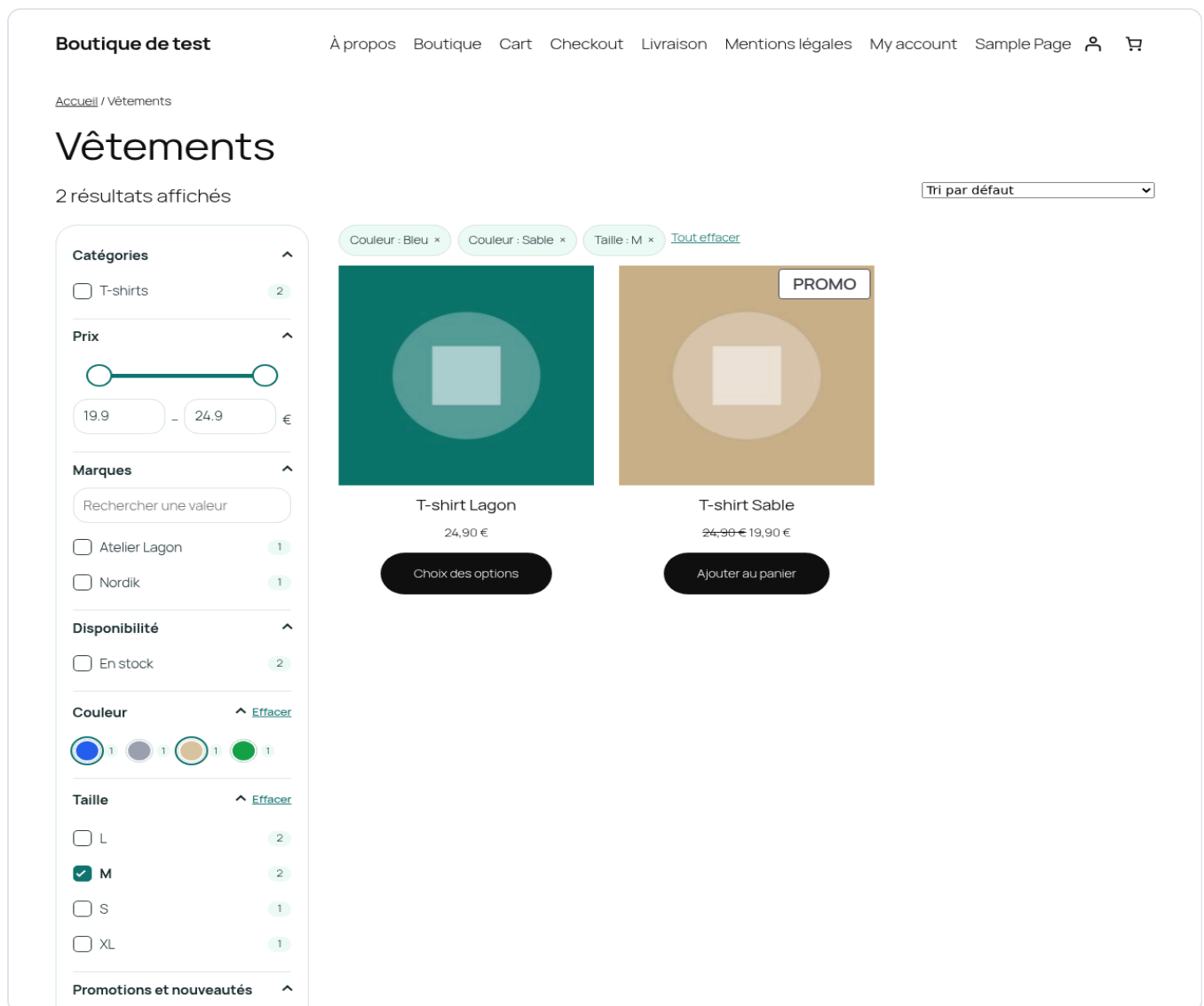
Installation

1. Vérifiez que WooCommerce est installé et activé. Sans WooCommerce, l'extension reste inactive et affiche un avis dans l'administration.
2. Dans l'administration de WordPress, ouvrez **Extensions > Ajouter une extension**.
3. Cliquez sur **Téléverser une extension**, choisissez le fichier `websource-facetedsearch.zip`, puis cliquez sur **Installer maintenant**.
4. Cliquez sur **Activer l'extension**.
5. Ouvrez votre page Boutique : les filtres sont déjà affichés.

Vous n'avez rien à indexer. L'extension lit les données que WooCommerce tient déjà à jour.

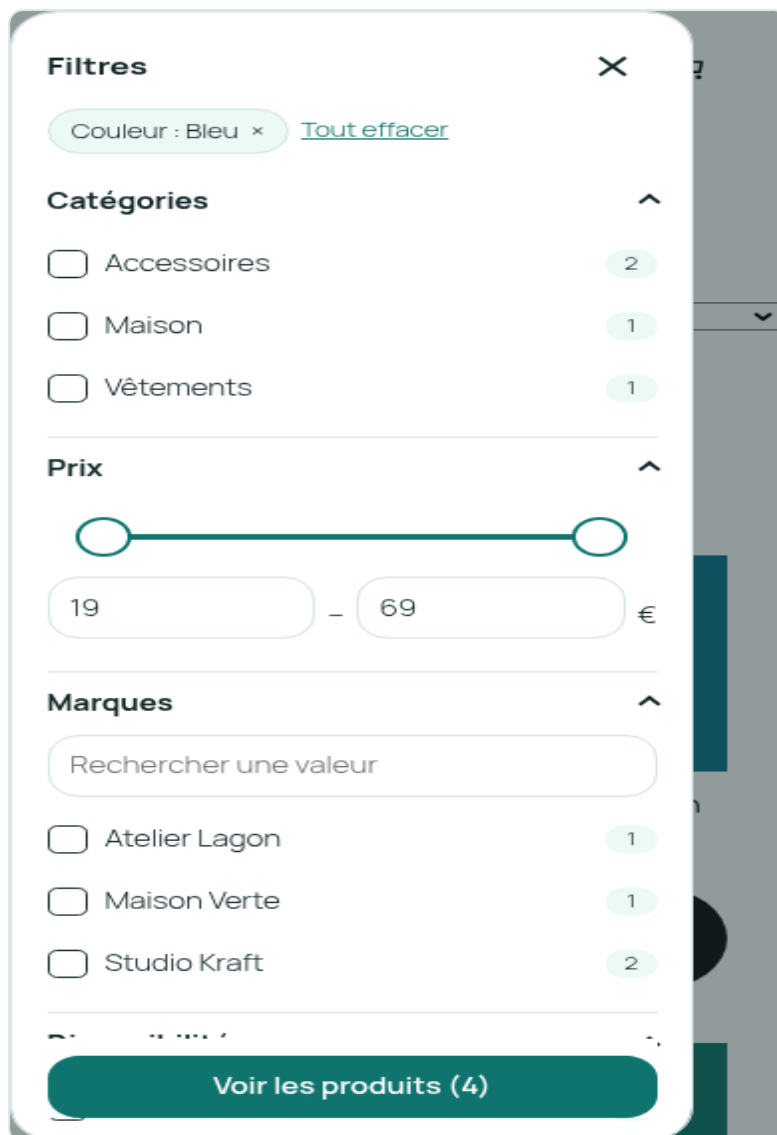
Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez **WooCommerce > Filtres à facettes**. Un modèle conseillé existe déjà, avec les catégories, le prix, les marques, la disponibilité et vos attributs.
2. Dans l'onglet **1. Mes filtres**, décochez les filtres dont vous ne voulez pas.
3. Faites glisser une ligne pour changer l'ordre des filtres.
4. Dans la liste **Style du filtre**, choisissez la forme de chaque filtre : cases à cocher, boutons radio, menu déroulant, badges cliquables ou pastilles de couleur.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.
6. Ouvrez votre boutique et cliquez sur une valeur. La liste se met à jour et une pastille apparaît au-dessus des produits.



Une catégorie filtrée par couleur et par taille, avec les pastilles des filtres actifs

Sur mobile, un bouton **Filtrer** ouvre les filtres dans un tiroir.



Le tiroir des filtres sur mobile

Réglages

Tous les réglages sont dans **WooCommerce > Filtres à facettes**. L'écran a quatre onglets et un seul bouton **Enregistrer**, en bas de page.

1. Mes filtres

Un « modèle » est une liste de filtres. Un seul modèle suffit pour la plupart des boutiques. Vous pouvez en créer d'autres, par exemple un pour les vêtements et un pour la maison.

Boutique de test

En ligne

2

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

Filtres à facettes

État

Extensions

Produits

Palements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Websource Faceted Search

Les filtres de vos listes de produits : choisissez lesquels afficher, dans quel ordre et sous quelle forme. Rien à coder.

1. Mes filtres

2. Affichage par type de page

3. Réglages

4. Données et mise à jour

Mes filtres

Un « modèle » est une liste de filtres. Vous pouvez en créer plusieurs (par exemple un pour les vêtements, un pour la maison) et dire à quelles catégories ou à quels types de page chacun s'applique. Priorité : catégorie, puis type de page, puis modèle par défaut.

Modèle par défaut ★

Ajouter un modèle

Dupliquer

Rétablir les filtres conseillés

Supprimer

Nom du modèle

Modèle par défaut

☒
Modèle par défaut (utilisé quand aucun autre modèle ne correspond)

Catégories qui utilisent ce modèle (les sous-catégories en héritent)

☐ Accessoires
☐ Casquettes
☐ Sacs
☐ Maison
☐ Décoration
☐ Papeterie
☐ Uncategorized
☐ Vêtements
☐ Sweats
☐ T-shirts

Types de page qui utilisent ce modèle

☐ Page Boutique
☐ Pages de catégories
☐ Pages de marques
☐ Pages d'étiquettes
☐ Page de recherche

Filtres de ce modèle

Faites glisser une ligne pour changer l'ordre. Décochez un filtre pour le masquer sans perdre ses réglages.

Tout cocher

Tout décocher

1

☒ Catégories (Standard)

Cases à cocher

Réglages

↑

↓

Retirer

Titre personnalisé (vide = titre automatique)

Valeurs affichées avant « Voir plus » (0 = toutes)

☒ Plusieurs valeurs peuvent être cochées

☐ Replié par défaut
☐ Indexable par les moteurs de recherche
☐ Champ de recherche dans les valeurs
☒ Liens « nofollow »

☒ Afficher le nombre de résultats

2

☒ Prix (Standard)

Curseur

Réglages

↑

↓

Retirer

3

☒ Marques (Standard)

Cases à cocher

Réglages

↑

↓

Retirer

4

☒ Disponibilité (Standard)

Cases à cocher

Réglages

↑

↓

Retirer

5

☒ Couleur (Attribut)

Pastilles de couleur

Réglages

↑

↓

Retirer

6

☒ Taille (Attribut)

Cases à cocher

Réglages

↑

↓

Retirer

Aucune modification

Enregistrer

Ctrl+S

L'onglet Mes filtres avec le modèle par défaut

Réglage	Rôle
Ajouter un modèle	Crée un nouveau modèle à partir des filtres conseillés.
Dupliquer	Copie le modèle affiché.
Rétablir les filtres conseillés	Remplace les filtres du modèle par la liste conseillée.
Supprimer	Supprime le modèle affiché. Il en reste toujours au moins un.
Nom du modèle	Nom affiché dans l'administration seulement.
Modèle par défaut	Ce modèle sert quand aucun autre ne correspond à la page.
Catégories qui utilisent ce modèle	Le modèle s'applique à ces catégories et à leurs sous-catégories.
Types de page qui utilisent ce modèle	Le modèle s'applique à ces types de page (boutique, marques, recherche...).

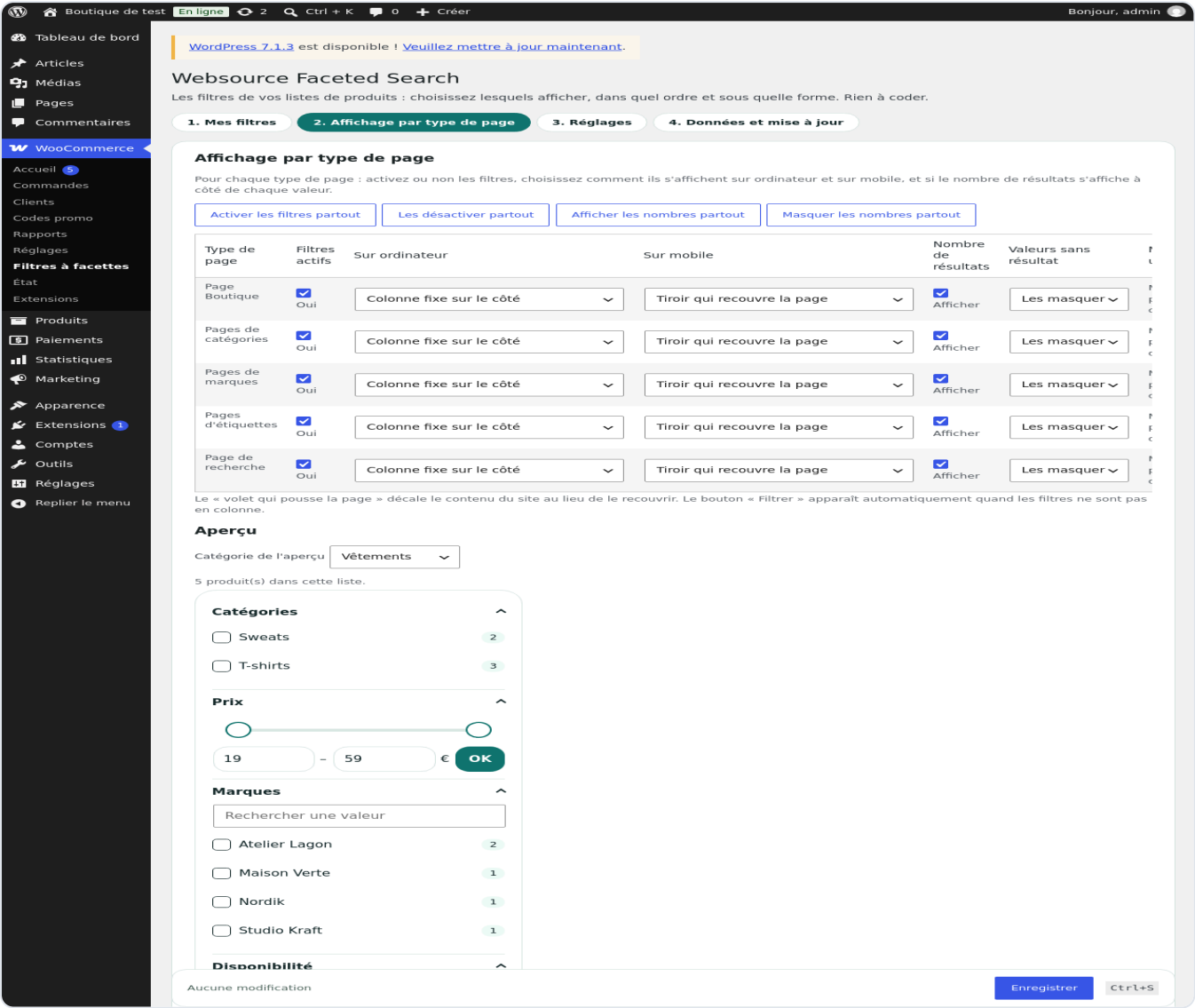
Réglage	Rôle
Case à cocher de chaque filtre	Affiche ou masque le filtre, sans perdre ses réglages.
Style du filtre	Cases à cocher, boutons radio, menu déroulant, badges cliquables, pastilles de couleur, curseur (prix).
Bouton Réglages	Ouvre les réglages détaillés du filtre (tableau suivant).
Flèches ↑ ↓	Montent ou descendent le filtre. Vous pouvez aussi faire glisser la ligne.
Retirer	Enlève le filtre du modèle. Vous pouvez le remettre avec Ajouter un filtre...

Réglages détaillés d'un filtre :

Réglage	Rôle
Titre personnalisé	Remplace le titre automatique du filtre. Ce titre sert aussi dans l'adresse de la page.
Valeurs affichées avant « Voir plus »	Au-delà de ce nombre, un bouton Voir plus affiche la suite. 0 = tout afficher.
Plusieurs valeurs peuvent être cochées	Le client peut cocher « Bleu » et « Vert » en même temps.
Replié par défaut	Le filtre est fermé à l'ouverture de la page.
Champ de recherche dans les valeurs	Ajoute un champ pour chercher une valeur dans une longue liste.
Afficher le nombre de résultats	Affiche le nombre de produits à côté de chaque valeur.
Indexable par les moteurs de recherche	Autorise Google à indexer les pages filtrées par ce filtre.
Liens « nofollow »	Demande aux moteurs de recherche de ne pas suivre les liens des valeurs.
Curseur	Pour le prix : deux poignées (minimum et maximum) ou une seule (maximum).
Valeurs en rupture de stock	Pour un attribut : suivre le réglage général, masquer, griser ou afficher.

Ordre de priorité des modèles : la catégorie d'abord, puis le type de page, puis le modèle par défaut.

2. Affichage par type de page



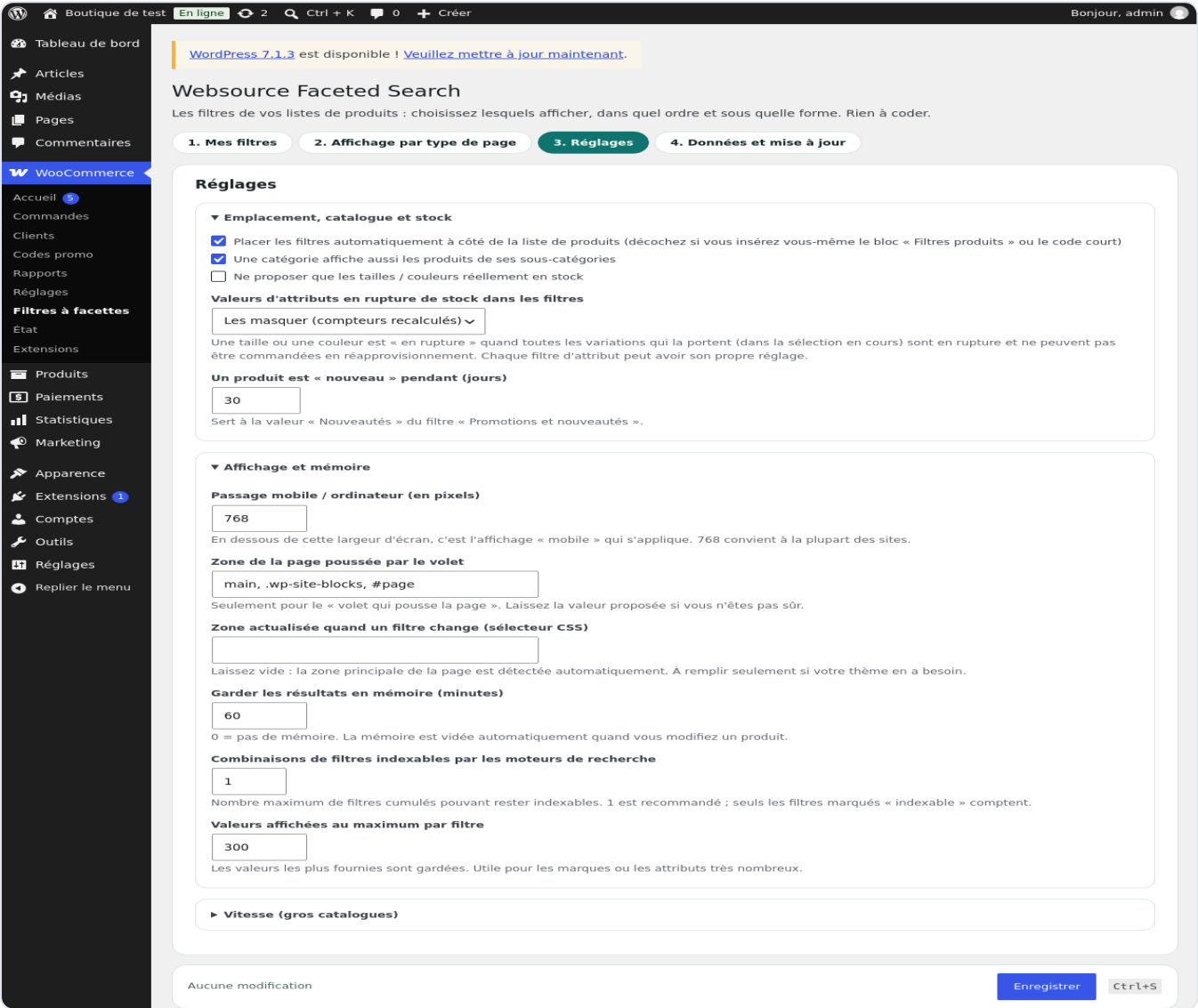
L'onglet Affichage par type de page avec l'aperçu

Réglage	Rôle
Filtres actifs	Affiche ou non les filtres sur ce type de page.
Sur ordinateur	Forme du bloc sur grand écran : colonne fixe, tiroir, volet qui pousse la page, barre repliable.
Sur mobile	Forme du bloc sur petit écran. Le tiroir est conseillé.
Nombre de résultats	Affiche les nombres à côté des valeurs sur ce type de page.
Valeurs sans résultat	Les masquer, ou les griser.
Modèle utilisé	Rappel du modèle qui s'applique.

Réglage	Rôle
Filtres à masquer ici	Retire certains filtres sur ce type de page seulement.
Voir	Affiche l'aperçu des filtres sous le tableau.
Catégorie de l'aperçu	Catégorie utilisée pour l'aperçu des pages de catégories.

Les quatre boutons au-dessus du tableau changent toute une colonne d'un coup.

3. Réglages



L'onglet Réglages

Réglage	Rôle
Placer les filtres automatiquement à côté de la liste de produits	L'extension place elle-même les filtres. Décochez si vous insérez le bloc vous-même.

Réglage	Rôle
Une catégorie affiche aussi les produits de ses sous-catégories	Comportement habituel de WooCommerce. Décochez pour n'afficher que les produits rangés directement dans la catégorie.
Ne proposer que les tailles / couleurs réellement en stock	Un produit ne ressort pour « M » que si sa taille M est en stock.
Valeurs d'attributs en rupture de stock dans les filtres	Les masquer, les griser ou les afficher normalement.
Un produit est « nouveau » pendant (jours)	Durée utilisée par la valeur Nouveautés .
Passage mobile / ordinateur (en pixels)	Largeur d'écran sous laquelle l'affichage mobile s'applique.
Zone de la page poussée par le volet	Pour le « volet qui pousse la page » seulement. Gardez la valeur proposée.
Zone actualisée quand un filtre change	Laissez vide. À remplir seulement si la liste ne se met pas à jour avec votre thème.
Garder les résultats en mémoire (minutes)	Durée de conservation des nombres calculés. 0 = pas de mémoire.
Combinaisons de filtres indexables par les moteurs de recherche	Nombre maximum de filtres cumulés qui restent indexables.
Valeurs affichées au maximum par filtre	Limite pour les très longues listes de marques ou d'attributs.
Mode rapide	Garde les nombres 4 fois plus longtemps. Pour les gros catalogues.
Journal des requêtes lentes (millisecondes)	Note les requêtes lentes dans les journaux WooCommerce. 0 = désactivé.
Source des filtres d'attributs	Gardez Automatique .

4. Données et mise à jour

WordPress

Boutique de test

En ligne

2

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

Filtres à facettes

État

Extensions

Produits

Paielements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Websource Faceted Search

Les filtres de vos listes de produits : choisissez lesquels afficher, dans quel ordre et sous quelle forme. Rien à coder.

1. Mes filtres

2. Affichage par type de page

3. Réglages

4. Données et mise à jour

Données et mise à jour automatique

Pour filtrer vite, l'extension lit les tables de recherche que WooCommerce tient à jour (prix, stock, promotions, notes, attributs) et prépare à l'avance les résultats des catégories les plus fournies. Tout se met à jour tout seul ; ces boutons ne servent qu'après un import ou si des nombres semblent faux.

Produits publiés présents dans la table de recherche de WooCommerce	16 / 16
Table de recherche des attributs	utilisée (30 lignes)
Résultats gardés en mémoire	4
Dernière préparation des catégories	octobre 8, 2026 6:03 pm — 10 listes en 342 ms, 0 erreur(s)
Prochaine préparation	octobre 9, 2026 12:03 am

Vider la mémoire

Préparer les catégories maintenant

Reconstruire les tables de recherche de WooCommerce

Planning

Préparer à l'avance les catégories les plus fournies : toutes les (minutes)

360

0 = ne pas préparer. Fonctionne avec le planificateur de WordPress (WP-Cron).

... nombre de catégories préparées

20

Aucune modification

Enregistrer

Ctrl+S

L'onglet Données et mise à jour

Réglage	Rôle
Tableau d'état	Montre si vos produits sont bien présents dans les tables de recherche de WooCommerce.
Vider la mémoire	Efface les nombres gardés en mémoire. Ils sont recalculés à la prochaine visite.
Préparer les catégories maintenant	Calcule à l'avance les filtres de la boutique et des plus grosses catégories.
Reconstruire les tables de recherche de WooCommerce	À utiliser après un gros import, si des nombres semblent faux. Le travail se fait en arrière-plan.
Préparer à l'avance les catégories les plus fournies : toutes les (minutes)	Fréquence de la préparation automatique. 0 = jamais.

Réglage	Rôle
... nombre de catégories préparées	Nombre de catégories préparées à chaque passage.

Couleur des pastilles

Pour le style **Pastilles de couleur**, donnez une couleur à chaque valeur de l'attribut.

1. Ouvrez **Produits > Attributs**.
2. Cliquez sur **Configurer les termes** de l'attribut, puis sur une valeur.
3. Remplissez **Couleur de la pastille (filtres)** avec un code comme `#0f766e`.
4. Cliquez sur **Mettre à jour**.

Boutique de test En ligne 2 Ctrl + K 0 Créer Bonjour, admin Aide

WordPress 7.1.3 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Modifier Couleur

Nom
Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Slug
Le « slug » est la version du nom normalisée pour les URL. Il ne contient généralement que des lettres, des chiffres et des traits d'union.

Description
La description n'est pas visible par défaut ; cependant, certains thèmes peuvent l'afficher.

Couleur de la pastille (filtres)
Couleur hexadécimale affichée par le style de filtre « Pastilles de couleur ». Laissez vide pour aucune.

Texture de la pastille (adresse de l'image)

[Mettre à jour](#) [Supprimer](#)

Si vous aimez **WooCommerce**, veuillez nous laisser une évaluation de [★★★★★](#). Un grand merci d'avance !

Version 11.1.2

Le champ Couleur de la pastille sur une valeur d'attribut

Sans couleur saisie, l'extension reconnaît les noms courants (bleu, vert, gris, rouge, noir...).

Cas d'usage

Une boutique de vêtements. Gardez les filtres Catégories, Prix, Couleur et Taille. Choisissez **Pastilles de couleur** pour la couleur et **Badges cliquables** pour la taille. Réglez les valeurs en rupture sur **Les griser** : le client voit que la taille existe mais n'est plus disponible.

Des rayons très différents. Créez un modèle « Maison » sans le filtre Taille. Cochez la catégorie Maison dans **Catégories qui utilisent ce modèle**. Les sous-catégories en héritent.

Une page de marque à référencer. Ouvrez les réglages du filtre Marques et cochez **Indexable par les moteurs de recherche**. La page « boutique filtrée sur cette marque » peut alors être indexée. Les combinaisons de plusieurs filtres restent non indexées.

Un thème sans colonne. Dans l'onglet 2, choisissez **Barre repliable au-dessus de la liste** sur ordinateur. Les filtres s'ouvrent au-dessus des produits.

Placer les filtres vous-même. Décochez le placement automatique. Dans l'éditeur du site, ouvrez le modèle **Catalogue de produits** et insérez le bloc **Filtres produits (Websource)**. Ajoutez le bloc **Filtres actifs (Websource)** au-dessus de la liste.

Questions fréquentes

Les pages filtrées sont-elles indexées par Google ? Non, par défaut. Elles portent la mention `noindex, follow` et pointent vers la liste sans filtre. Vous pouvez rendre un filtre indexable.

Les filtres fonctionnent-ils sans JavaScript ? Oui. Chaque valeur est un lien. La page se recharge simplement.

Puis-je traduire les titres des filtres ? Oui. Les titres automatiques suivent la langue du site. Les titres personnalisés se traduisent avec Polylang ou WPML (traduction de chaînes).

Pourquoi le nombre à côté d'une taille est-il plus petit que prévu ? Avec le réglage **Les masquer**, les nombres ne comptent que les produits que l'on peut commander dans cette taille.

L'extension ralentit-elle ma boutique ? Elle fait une requête par filtre, sur des tables prévues pour cela, puis garde le résultat en mémoire. Activez le **Mode rapide** pour un très gros catalogue.

Fonctionne-t-elle avec le stockage haute performance des commandes (HPOS) ? Oui. L'extension ne touche pas aux commandes.

Dépannage

Les filtres n'apparaissent pas. Vérifiez que **Filtres actifs** est coché pour ce type de page (onglet 2) et qu'au moins un filtre est coché dans le modèle (onglet 1). Si vous avez décoché le

placement automatique, insérez le bloc **Filtres produits (Websource)**.

Les filtres apparaissent deux fois. Vous avez inséré le bloc et gardé le placement automatique. Décochez **Placer les filtres automatiquement** dans l'onglet 3.

La liste ne se met pas à jour, la page se recharge. Votre thème n'a pas de zone principale reconnue. Dans l'onglet 3, remplissez **Zone actualisée quand un filtre change** avec le sélecteur CSS de la zone qui contient la liste. Demandez-le à votre intégrateur.

Un nombre semble faux après un import. Ouvrez l'onglet 4 et cliquez sur **Reconstruire les tables de recherche de WooCommerce**, puis sur **Vider la mémoire**.

Un filtre d'attribut reste vide. L'attribut doit être un attribut global (créé dans **Produits > Attributs**) et utilisé par des produits publiés.

Une pastille de couleur est grise. Donnez une couleur à la valeur (voir « Couleur des pastilles »).

Désinstallation

1. Ouvrez **Extensions > Extensions installées**.
2. Cliquez sur **Désactiver** sous Websource Faceted Search. Les filtres disparaissent de la boutique. Vos réglages sont conservés.
3. Pour tout effacer, cliquez sur **Supprimer**. Les réglages, les modèles, la mémoire, les tâches planifiées et les couleurs de pastilles sont supprimés. Vos produits ne sont pas modifiés.