



GUIDE UTILISATEUR · WORDPRESS

Websource Marques pour WordPress

Affichez les logos de vos marques WooCommerce en grille, en carrousel ou en liste alphabétique, où vous voulez dans la boutique.

Version : 1.3.0

Prérequis : WordPress 6.4+, WooCommerce 8+ (marques intégrées à partir de WooCommerce 9.6)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/wordpress/brands>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

1. Comment présenter vos marques ?

2. Quelles marques afficher ?

3. Où les afficher ?

4. Apparence

Aperçu

Exporter / importer les réglages

Cas d'usage

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Marques affiche les marques de votre boutique WooCommerce. Vos visiteurs voient vos logos et cliquent dessus pour ouvrir la page de la marque.

Vous choisissez :

- la présentation : grille, carrousel ou liste de A à Z ;
- les marques à montrer et leur ordre ;
- les endroits où elles apparaissent ;
- l'apparence, qui reprend par défaut le design de votre thème.

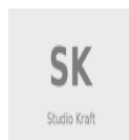
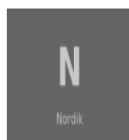
Les logos viennent de **Produits > Marques**. Une marque sans logo s'affiche avec son nom.

Hello world!

Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start writing!

octobre 8, 2026

Nos marques



Les marques en grille sur la page d'accueil de la boutique

Installation

1. Vérifiez que WooCommerce est installé et activé.
2. Dans l'administration WordPress, ouvrez **Extensions > Ajouter une extension**.
3. Cliquez sur **Téléverser une extension**, choisissez le fichier `websource-brands.zip`, puis cliquez sur **Installer maintenant**.
4. Cliquez sur **Activer**.

Dès l'activation, 12 marques s'affichent en grille sur la page d'accueil. Vous n'avez rien d'autre à faire pour commencer.

Si WooCommerce n'est pas actif, l'extension ne fait rien et affiche un message dans l'administration.

Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez **Produits > Marques**. Vérifiez que chaque marque a une image : c'est son logo.

Boutique de test

En ligne

3

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Options de l'écran

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Produits

Tous les produits

Ajouter un nouveau produit

Marques

Catégories

Étiquettes

Attributs

Avis

Paiements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

Marques de produits

Les marques peuvent être ajoutées et gérées à partir de cet écran. Vous pouvez également charger une image de marque pour qu'elle s'affiche dans les widgets de marque et dans les archives de marque

Ajouter une nouvelle marque

Nom

Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Slug

Le « slug » est la version du nom normalisée pour les URL. Il ne contient généralement que des lettres, des chiffres et des traits d'union.

Marque mère

Aucun

Assignez un terme parent pour créer une hiérarchie. Le terme jazz, par exemple, serait le parent de Bebop et Big Band.

Description

La description n'est pas visible par défaut ; cependant, certains thèmes peuvent l'afficher.

Miniature

Actions groupées

Appliquer

11 éléments

☐	Image	Nom	Description	Slug	Total	
☐		1001 Démo	Marque fictive de démonstration.	1001-demo	0	
☐	AL	Atelier Lagon	Mobilier et objets en bois clair, fabriqués en petites séries. (Texte de démonstration.)	atelier-lagon	4	
☐	BD	Brume Démo	Marque fictive de démonstration.	brume-demo	0	
☐	CD	Cobalt Démo	Marque fictive de démonstration.	cobalt-demo	0	
☐		Delta Démo	Marque fictive de démonstration.	delta-demo	0	
☐	ED	Écho Démo	Marque fictive de démonstration.	echo-demo	0	
☐	MV	Maison Verte	—	maison-verte	4	

La liste des marques de WooCommerce, avec leur logo

2. Ouvrez **WooCommerce > Websource Marques**.

Boutique de test En ligne 3 Ctrl + K 0 + Créer Bonjour, admin

Tableau de bord Articles Médias Pages Commentaires

WooCommerce

Accueil 5 Commandes Clients Codes promo Rapports Réglages

Websource Marques

État Extensions

Produits Palements Statistiques Marketing Apparence Extensions 1 Comptes Outils Réglages

Vos marques sur la boutique

Choisissez comment présenter vos marques, lesquelles afficher et à quel endroit. L'aperçu se met à jour tout seul ; la boutique ne change que lorsque vous cliquez sur **Enregistrer**.

1. Comment présenter vos marques ?

☒ **Grille de logos**
Tous les logos visibles d'un coup, bien alignés.

☐ **Carrousel défilant**
Une ligne de logos qui défile, avec des boutons pour avancer.

☐ **Liste alphabétique**
Toutes les marques classées de A à Z, avec une recherche.

Titre au-dessus des logos

Nos marques

Laissez vide pour utiliser « Nos marques », traduit dans chaque langue. Un titre saisi ici peut être traduit avec Polylang ou WPML (traduction de chaînes).

☒ Afficher le titre

Nombre de logos côte à côte (sur ordinateur)

6

☐ Écrire le nom de la marque sous le logo

☐ Indiquer le nombre de produits

☒ Logos en gris, qui prennent leurs couleurs au survol
Très sobre : tous les logos ont la même intensité.

2. Quelles marques afficher ?

☒ Toutes mes marques

☐ Seulement les marques cochées

Aperçu

Tel que vos visiteurs le verront. Dans la boutique, les couleurs et les polices de votre thème s'appliquent.

Nos marques

AL
Atelier Lagon

MV
Maison Verte

N
Nordix

SK
Studio Kraft

Enregistrer

Exporter / importer les réglages

Pour copier ces réglages sur un autre site. Les marques sont retrouvées par leur slug, jamais par leur identifiant.

Télécharger le fichier de réglages

Choose File No file chosen

Importer ce fichier

L'écran de réglages de Websource Marques avec l'aperçu à droite

- À l'étape 1, choisissez **Grille de logos**, **Carrousel défilant** ou **Liste alphabétique**. L'aperçu de droite change tout de suite.
- À l'étape 3, choisissez où afficher les marques. Par exemple **Page d'accueil, dans le contenu**.
- Cliquez sur **Enregistrer**.
- Ouvrez votre boutique : vos marques sont en place.

La boutique ne change qu'au clic sur **Enregistrer**. Tant que vous n'avez pas enregistré, seul l'aperçu bouge.

Réglages

Tous les réglages sont sur un seul écran : **WooCommerce > Websource Marques**. Il est découpé en quatre étapes, avec un aperçu et un bloc d'export à droite.

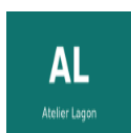
1. Comment présenter vos marques ?

Réglage	Rôle
Grille de logos	Montre tous les logos d'un coup, bien alignés.
Carrousel défilant	Montre une ligne de logos qui défile, avec des flèches pour avancer.
Liste alphabétique	Classe toutes les marques de A à Z, avec une barre de lettres et une recherche.
Titre au-dessus des logos	Texte affiché au-dessus des marques. Vide, il devient « Nos marques ».
Afficher le titre	Montre ou cache le titre.
Nombre de logos côte à côte (sur ordinateur)	De 2 à 8 logos par ligne. Sur téléphone, le nombre s'adapte tout seul.
Écrire le nom de la marque sous le logo	Ajoute le nom sous chaque logo (grille et carrousel).
Indiquer le nombre de produits	Ajoute « 4 produits » sous chaque marque.
Logos en gris, qui prennent leurs couleurs au survol	Donne la même intensité à tous les logos. La couleur revient au passage de la souris.
Faire défiler automatiquement	Fait avancer le carrousel tout seul. Il s'arrête au survol et pour les visiteurs qui préfèrent moins d'animations.

Démonstrations – grille

Bloc « Marques » en grille, avec le nom et le nombre de produits.

Nos marques



Atelier Lagon

4 produits



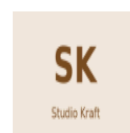
Maison Verte

4 produits



Nordik

4 produits



Studio Kraft

4 produits

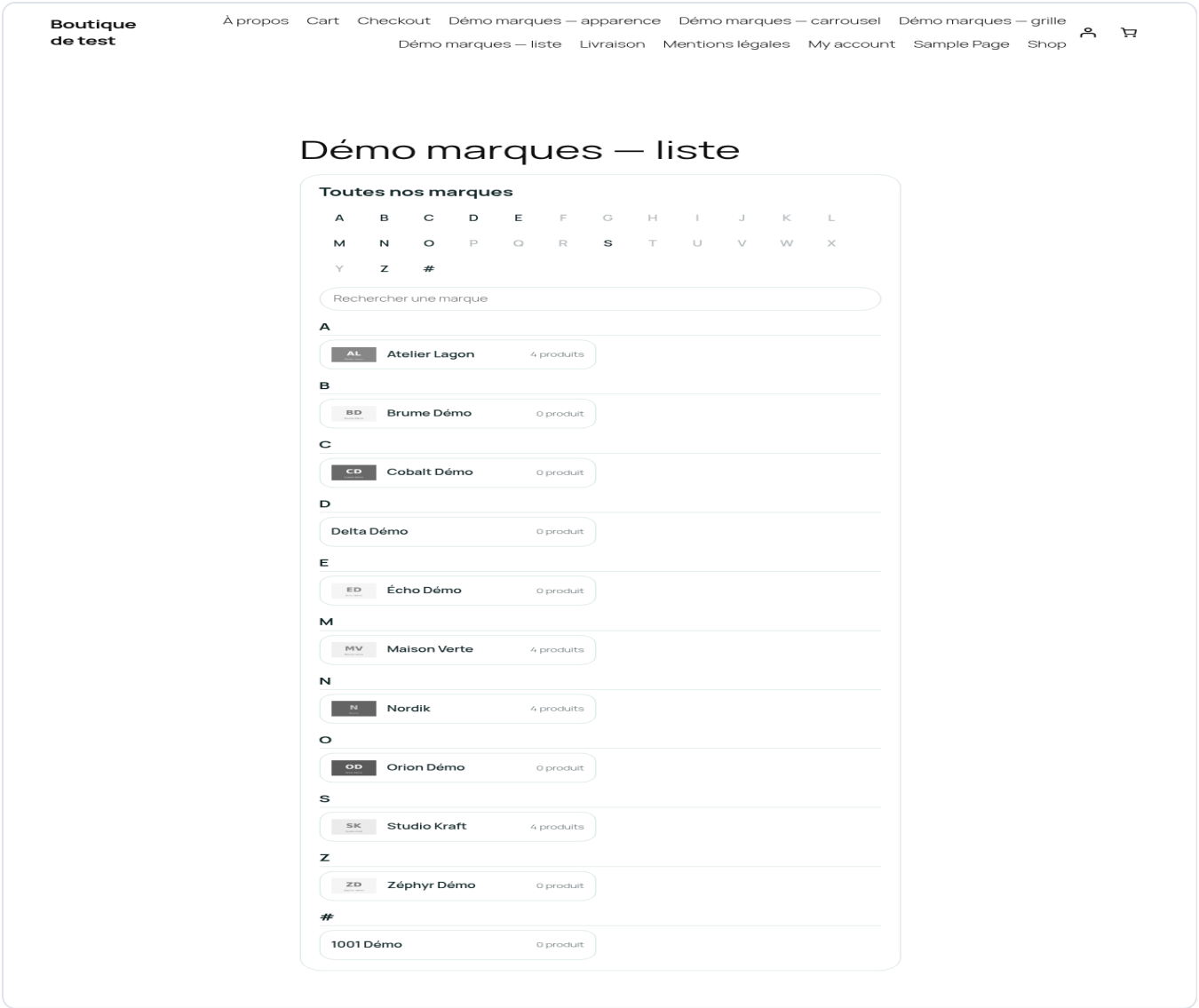
Les marques en grille, avec le nom et le nombre de produits

Démonstrations – carrousel

Code court en carrousel.



Les marques en carrousel, avec les flèches et le bouton de pause



Les marques en liste alphabétique, avec la barre de lettres et la recherche

2. Quelles marques afficher ?

Réglage	Rôle
Toutes mes marques	Affiche toutes les marques de la boutique.
Seulement les marques cochées	Affiche uniquement les marques que vous cochez dans la liste.
Toutes sauf les marques cochées	Affiche tout, sauf les marques cochées.
Seulement les marques qui ont des produits en vente	Cache les marques dont la page serait vide.
Nombre maximum de marques	Limite le nombre de marques. 0 = toutes les marques.
Ordre d'affichage	Par ordre alphabétique, Dans l'ordre que je choisis ou Les plus fournies d'abord.

Réglage	Rôle
Liste à ordonner	Visible avec Dans l'ordre que je choisis . Faites glisser les marques, ou utilisez les flèches ↑ et ↓.

Le chiffre entre parenthèses à côté de chaque marque est son nombre de produits publiés et visibles dans le catalogue.

2. Quelles marques afficher ?

☐ Toutes mes marques
☒ Seulement les marques cochées
☐ Toutes sauf les marques cochées

☐ 1001 Démo (0) ☒ Atelier Lagon (4)
☐ Brume Démo (0) ☐ Cobalt Démo (0)
☐ Delta Démo (0) ☐ Écho Démo (0)
☒ Maison Verte (4) ☒ Nordik (4)
☐ Orion Démo (0) ☒ Studio Kraft (4)
☐ Zéphyr Démo (0)

☒ Seulement les marques qui ont des produits en vente
 Évite d'afficher une marque dont la page serait vide.

Nombre maximum de marques

 0 = toutes les marques.

Ordre d'affichage

Placez les marques dans l'ordre voulu (les premières s'affichent en premier) : faites-les glisser, ou utilisez les flèches.

1001 Démo	↑ ↓
Atelier Lagon	↑ ↓
Brume Démo	↑ ↓
Cobalt Démo	↑ ↓
Delta Démo	↑ ↓

Aperçu
 Tel que vos visiteurs le verront. Dans la boutique, les couleurs et les polices de votre thème s'appliquent.

Nos marques

AL Atelier Lagon, MV Maison Verte, N Nordik, SK Studio Kraft

Exporter / importer les réglages
 Pour copier ces réglages sur un autre site. Les marques sont retrouvées par leur slug, jamais par leur identifiant.

Télécharger le fichier de réglages

Choose File No file chosen

Importer ce fichier

Le choix des marques et leur ordre manuel

3. Où les afficher ?

Chaque ligne est un emplacement : un endroit de la page, et les pages concernées. Cliquez sur **+ Ajouter un emplacement** pour en ajouter un, sur **Retirer** pour en supprimer un. Vous pouvez en créer jusqu'à 12.

Réglage	Rôle
Page d'accueil, dans le contenu	Sous le contenu de la page d'accueil.

Réglage	Rôle
Sous l'en-tête (pleine largeur)	Juste sous l'en-tête du site.
En haut du contenu de la page	Au début du contenu.
En bas du contenu de la page	À la fin du contenu.
Sous la fiche produit	Sous la fiche d'un produit.
Juste au-dessus du pied de page	Entre le contenu et le pied de page.
Dans le pied de page	À la fin du pied de page.
Tout en bas, sous le pied de page	Après le pied de page.
Un autre emplacement (avancé)	Une action WordPress de votre thème, dont vous saisissez le nom. À réserver à votre développeur.
Pages (deuxième liste)	Toutes les pages du site, Page d'accueil, Page Boutique, Pages catégories de produits, Fiches produit, Pages marques, Pages de contenu, Blog (articles et archives), Résultats de recherche, Panier, Page introuvable (404).

Boutique de test En ligne 3 Ctrl + K 0 + Créer Bonjour, admin

Articles
Médias
Pages
Commentaires
WooCommerce
Accueil 5
Commandes
Clients
Codes promo
Rapports
Réglages
Websource
Markes
État
Extensions
Produits
 Paiements
 Statistiques
 Marketing
 Apparence
 Extensions 1
 Comptes
 Outils
 Réglages
 Replier le menu

3. Où les afficher ?

Ajoutez autant d'endroits que vous voulez. Les marques s'affichent à chacun d'eux.

Page d'accueil, dans le contenu [Retirer](#)

Juste au-dessus du pied de page

Fiches produit [Retirer](#)

Un autre emplacement (avancé)

Toutes les pages du site [woocommerce_after_cart](#) [Retirer](#)

[+ Ajouter un emplacement](#)

▼ Pour aller plus loin : bloc, code court et PHP

Dans l'éditeur, ajoutez le bloc « Marques » où vous voulez (pages, articles, modèles, zones de widgets).

Code court : `[webservice_brands]`

Avec des options : `[webservice_brands layout="carousel" limit="10" grayscale="0" title="-"]`

Dans un fichier du thème : `<?php echo webservice_brands_render( array( 'layout' => 'list' ) ); ?>`

Dispositions : grid (grille), carousel (carrousel), list (liste).

Aperçu

Tel que vos visiteurs le verront. Dans la boutique, les couleurs et les polices de votre thème s'appliquent.

Nos marques

AL Atelier Lagon
MV Maison Verte
N Nordix
SK Studio Kraft

[Enregistrer](#)

Exporter / importer les réglages

Pour copier ces réglages sur un autre site. Les marques sont retrouvées par leur slug, jamais par leur identifiant.

[Télécharger le fichier de réglages](#)

[Choose File](#) No file chosen

[Importer ce fichier](#)

Les emplacements, avec l'aide « Pour aller plus loin »

Vous pouvez aussi placer les marques à la main, dans n'importe quelle page :

1. Ouvrez la page dans l'éditeur.
2. Cliquez sur **+**, cherchez **Markes** et ajoutez le bloc.
3. Réglez le titre, la présentation et le nombre de marques dans la colonne de droite.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

Boutique de test

En ligne

3

Ctrl + K

0

Créer

Voir la page

Bonjour, admin

+

←

→

☰

Démo marques — grille · Page

🔗

🖨

📱

Enregistrer

⋮

🔧

⋮

↕

🖨

⋮

marques » en grille, avec le nom et le nombre de produits.

Nos marques

AL

Atelier Lagon

4 produits

MV

Maison Verte

4 produits

N

Nordik

4 produits

SK

Studio Kraft

4 produits

Page

Bloc

×

🔧 Marques

Les logos de vos marques : grille, carrousel ou liste alphabétique.

Présentation

TITRE

Nos marques

Laissez vide pour ne pas afficher de titre.

PRÉSENTATION

Grille de logos

NOMBRE DE MARQUES

12

0 = toutes les marques.

LOGOS CÔTE À CÔTE (SUR ORDINATEUR)

4

ORDRE D'AFFICHAGE

Par ordre alphabétique

Options

🔑

Écrire le nom de la marque sous le logo

Page

Marques

Le bloc « Marques » dans l'éditeur de WordPress

4. Apparence

Réglage	Rôle
Reprendre le design de la boutique (recommandé)	Applique les couleurs, arrondis, bordures et ombres de votre thème. Décochez pour choisir vous-même.
Couleur de fond	Couleur derrière les logos.
Couleur du titre	Couleur du titre et des noms de marques. Un message vous prévient si le titre est difficile à lire sur le fond.
Arrondis	Angles droits, Petits arrondis, Arrondis moyens ou Grands arrondis .
Largeur	Dans un encadré ou Pleine largeur .
Afficher des bordures autour des logos	Entoure chaque logo d'un trait fin.

Réglage	Rôle
Aider Google à comprendre la liste de vos marques	Ajoute des informations invisibles pour les moteurs de recherche (balisage schema.org).

Boutique de test

En ligne

3

Ctrl + K

0

Créer

Bonjour, admin

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Accueil 5

Commandes

Clients

Codes promo

Rapports

Réglages

Websource

Marques

État

Extensions

Produits

Paielements

Statistiques

Marketing

Apparence

Extensions 1

Comptes

Outils

Réglages

Replier le menu

Avec des options : `[webservice_brands layout="carousel" limit="10" grayscale="0" title="..."]`

Dans un fichier du thème : `<?php echo webservice_brands_render( array( 'layout' => 'list' ) ); ?>`

Dispositions : grid (grille), carousel (carrousel), list (liste).

4. Apparence

Reprendre le design de la boutique (recommandé)

Les couleurs, arrondis, bordures et ombres du thème sont appliqués automatiquement.

Couleur de fond

Couleur du titre

Le titre se lit facilement sur ce fond.

Astuce : la pipette du sélecteur de couleur permet de copier une couleur de votre site.

Arrondis

Grands arrondis

Largeur

Dans un encadré

Afficher des bordures autour des logos

Aider Google à comprendre la liste de vos marques

Ajoute des informations invisibles pour les moteurs de recherche (balisage schema.org).

Enregistrer

Aperçu

Tel que vos visiteurs le verront. Dans la boutique, les couleurs et les polices de votre thème s'appliquent.

Nos marques

AL

MV

N

SK

Enregistrer

Exporter / importer les réglages

Pour copier ces réglages sur un autre site. Les marques sont retrouvées par leur slug, jamais par leur identifiant.

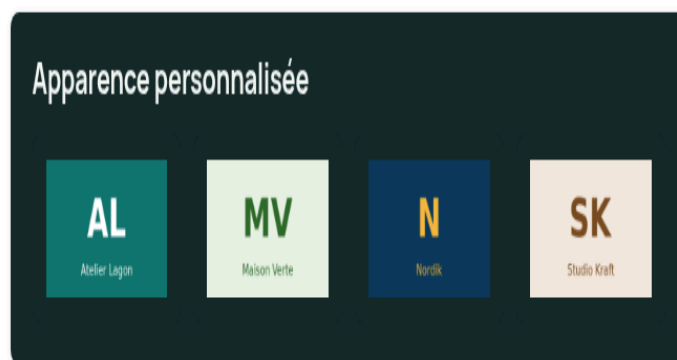
Télécharger le fichier de réglages

Choose File No file chosen

Importer ce fichier

Les réglages d'apparence avec des couleurs personnalisées

Démonstrations – apparence



Les marques avec un fond sombre et des petits arrondis

Aperçu

Réglage	Rôle
Aperçu	Montre le résultat de vos choix avant l'enregistrement. Il se met à jour tout seul.
Enregistrer	Applique vos réglages à la boutique.

Exporter / importer les réglages

Réglage	Rôle
Télécharger le fichier de réglages	Enregistre vos réglages dans un fichier <code>webservice-brands-settings.json</code> .
Importer ce fichier	Remplace les réglages par ceux du fichier choisi. Les marques absentes de ce site sont ignorées et un message vous l'indique.

Cas d'usage

Rassurer dès la page d'accueil. Gardez la **Grille de logos**, l'emplacement **Page d'accueil**, **dans le contenu** et les logos en gris. C'est le réglage par défaut.

Mettre en avant quelques partenaires. Choisissez **Carrousel défilant**, **Seulement les marques cochées**, puis **Dans l'ordre que je choisis** pour placer les plus importantes en premier.

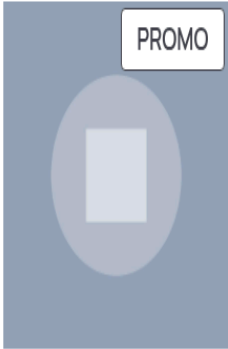
Créer une page « Toutes nos marques ». Créez une page, ajoutez le bloc **Marques**, choisissez **Liste alphabétique** et mettez **Nombre de marques** à 0. Vos visiteurs cherchent une marque par son nom ou par sa lettre.

Proposer d'autres marques sous les produits. Ajoutez l'emplacement **Juste au-dessus du pied de page** avec **Fiches produit**.

Produits similaires



Sweat à capuche Forêt
59,00 €
Ajouter au panier

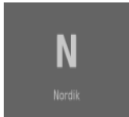


PROMO
Sweat col rond Brume
~~49,00 €~~ 39,00 €
Choix des options



PROMO
T-shirt Sable
~~24,90 €~~ 19,90 €
Ajouter au panier

Nos marques



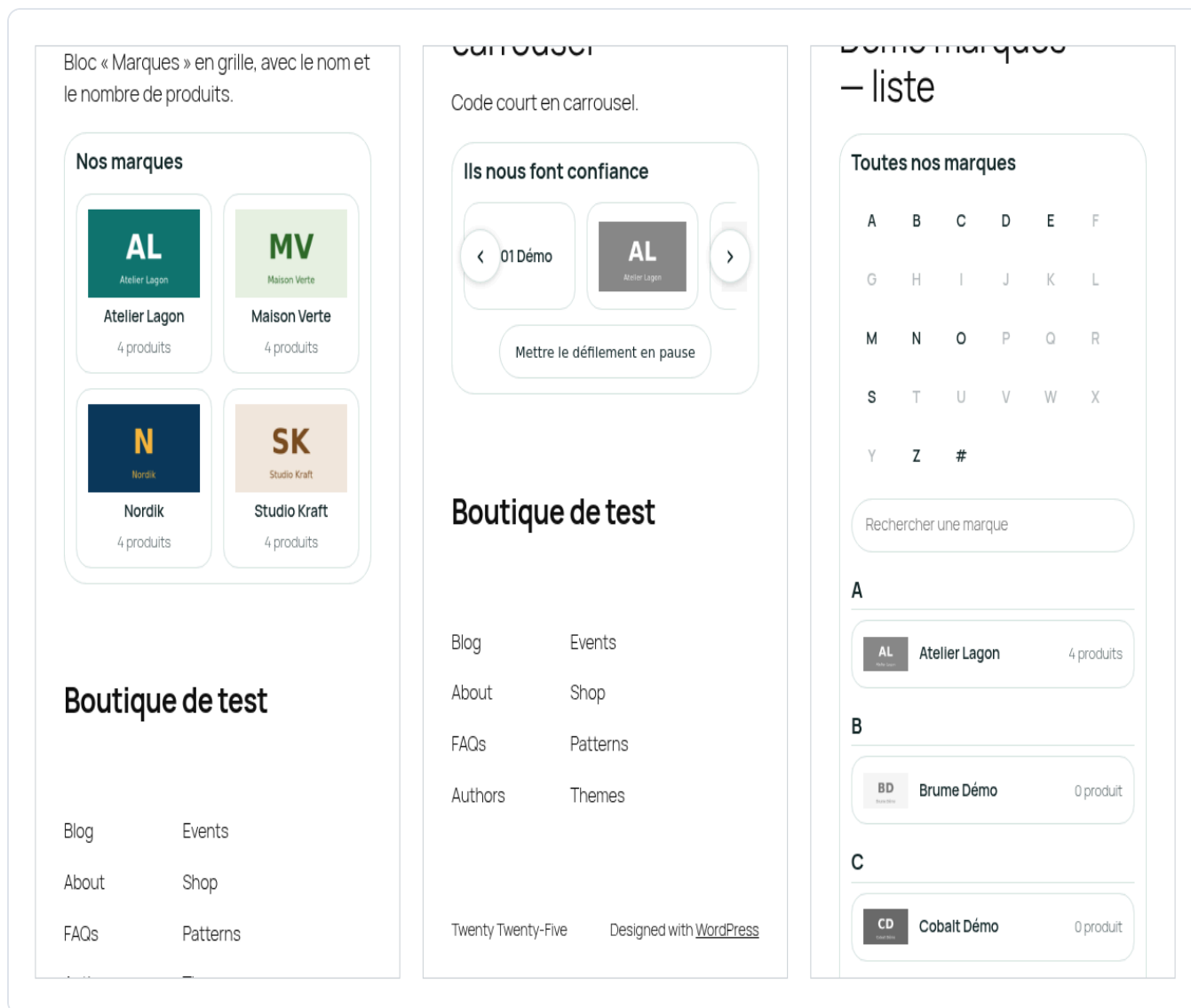
Boutique de test

Rien

Events

Les marques affichées au-dessus du pied de page d'une fiche produit

Sur téléphone. Rien à régler : la grille passe à deux colonnes, le carrousel se fait glisser au doigt et les boutons restent faciles à toucher.



Les trois présentations sur un écran de téléphone

Questions fréquentes

D'où viennent les logos ? De l'image de chaque marque, dans **Produits > Marques**.

Modifiez la marque et choisissez son image.

Une marque n'a pas de logo. Que se passe-t-il ? Son nom s'affiche à la place du logo.

Puis-je afficher les marques à plusieurs endroits ? Oui. Ajoutez plusieurs emplacements à l'étape 3, ou placez le bloc **Marques** dans plusieurs pages.

Le bloc peut-il avoir une présentation différente des réglages ? Oui. Le bloc a son propre titre, sa présentation, son nombre de marques et son ordre. Le choix des marques et l'apparence viennent des réglages.

Le site est en plusieurs langues. Le titre est-il traduit ? Si vous laissez le titre vide, « Nos marques » est traduit automatiquement. Si vous saisissez un titre, traduisez-le dans la traduction de chaînes de Polylang ou de WPML.

Combien de temps faut-il pour qu'une nouvelle marque apparaisse ? Elle apparaît tout de suite. Le nombre de produits, lui, peut mettre jusqu'à 10 minutes à se mettre à jour dans certains cas.

Puis-je afficher les marques dans une colonne latérale ? Oui, si votre thème a des zones de widgets : ajoutez-y le bloc **Marques**.

Dépannage

Rien ne s'affiche. 1. Vérifiez qu'il existe des marques dans **Produits > Marques**. 2. Décochez **Seulement les marques qui ont des produits en vente** si vos marques n'ont pas encore de produits. 3. Vérifiez qu'au moins un emplacement est défini à l'étape 3, et qu'il concerne la page que vous regardez.

Un message indique que WooCommerce n'est pas actif. Activez WooCommerce dans **Extensions**. L'extension reprend toute seule.

Un message indique que votre version de WooCommerce ne gère pas les marques. Mettez WooCommerce à jour en version 9.6 ou supérieure.

Le carrousel n'a pas de flèches. C'est normal quand toutes les marques tiennent à l'écran. Les flèches apparaissent dès qu'il y a plus de logos que de place.

Le carrousel ne défile pas tout seul. Vérifiez que **Faire défiler automatiquement** est coché. Le défilement s'arrête aussi quand la souris est sur le carrousel, et chez les visiteurs qui ont demandé moins d'animations à leur appareil.

Un clic sur une marque mène à une page introuvable. Ouvrez **Réglages > Permalien** et cliquez sur **Enregistrer les modifications**, sans rien changer. WordPress recalcule alors les adresses des marques.

L'emplacement « Sous l'en-tête » ne s'affiche pas. Avec certains thèmes classiques, cet endroit n'existe pas. Choisissez **En haut du contenu de la page**, ou demandez à votre développeur le nom de l'action du thème pour **Un autre emplacement (avancé)**.

Mes changements n'apparaissent pas sur la boutique. Videz le cache de votre extension de cache ou de votre hébergeur, puis rechargez la page.

Désinstallation

1. Ouvrez **Extensions > Extensions installées**.
2. Sous **Websource Marques**, cliquez sur **Désactiver**. Les marques disparaissent de la boutique ; vos réglages sont conservés.
3. Pour tout supprimer, cliquez sur **Supprimer**. Les réglages de l'extension sont alors effacés.

Vos marques, leurs logos et vos produits ne sont jamais modifiés : ils appartiennent à WooCommerce. Les blocs **Marques** placés dans vos pages n'affichent plus rien ; retirez-les des pages concernées.

Documentation Webservice — version en ligne, toujours à jour :
<https://www.webservice.fr/documentation/wordpress/brands>