



GUIDE UTILISATEUR · PRESTASHOP

Websource Theme Config pour PrestaShop

Règle l'apparence du thème Websource sans code :
couleurs, formes, polices, badges, pied de page, balises du
head, microdonnées, flux RSS, et import / export complet du
thème.

Version : 1.11.1

Prérequis : PrestaShop 1.7.7 à 9.x, PHP 7.1+, thème Websource Prestashop Theme

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/prestashop/themeconfig>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

1. Couleurs
 2. Forme
 3. Polices
 4. Balises du <head>
 5. Microdonnées & flux RSS
Microdonnées e-commerce : livraison, retours, paiement
 6. Pied de page : copyright
 7. Pied de page : informations de la boutique
 8. Catégories : sous-catégories
 9. Badges
 10. Modules Webservice du thème
 10. En-tête : hauteur et marges (bureau)
 11. Miniatures produit
 12. Fiche produit : réseaux de partage
- Tunnel de commande
- Apparence > Importer / Exporter le thème
-

Cas d'usage

- Adapter la boutique à votre charte en dix minutes
 - Essayer plusieurs palettes directement sur la boutique
 - Déclarer vos conditions de livraison et de retour aux moteurs de recherche
 - Sauvegarder votre thème avant une refonte, ou le dupliquer sur une autre boutique
-

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Theme Config est le centre de réglages du thème Websource. Depuis un seul écran du back-office, vous choisissez les couleurs, la forme des cartes et des boutons, les polices, les badges produit, le contenu de la première colonne du pied de page et le texte de copyright. Le module ajoute aussi au `<head>` de chaque page les balises utiles au partage et au référencement (Open Graph, couleur du navigateur, préconnexions, microdonnées de l'organisation, flux RSS des produits).

Depuis la version 1.11, il sait aussi **exporter et importer un thème complet** (réglages, mise en page, contenus du builder, menus, modules Websource) et propose une galerie de démos prêtes à importer.

1. Couleurs

Couleur principale

#0369a1

Couleur secondaire

#0b3a5c

Accent

#f5b83d

Texte

#0f172a

Bordures

#dbe4ee

Fond de page

#ffffff

Fond des cartes

#ffffff

Fond du pied de page

#0c2a43

Chaque couleur génère automatiquement une échelle de tons 50 à 900 (variables CSS `--color-brand-*`, `--color-secondary-*`, `--color-accent-*`), avec un texte lisible (contraste AA) sur les aplats.

Intensité des couleurs

Équilibrée (par défaut)

Règle l'usage des couleurs secondaire et accent : bandeaux teintés, filets, dégradés, pastilles.

☐ Afficher le sélecteur de palettes aux administrateurs connectés sur la boutique

Réservé aux super administrateurs connectés au back-office : panneau latéral de 8 palettes, aperçu en direct, puis Enregistrer ou Annuler. Les visiteurs ne voient rien.

Suggestions depuis la couleur principale

Cliquez la première teinte pour l'appliquer à la couleur secondaire, les suivantes à l'accent, ou sur « principale » pour la remplacer.

Complémentaire

#0369a1

#a13b03

Analogues

#0369a1

#03a18a

#031aa1

Triade

#0369a1

#a10369

#69a103

Complémentaire divisée

#0369a1

#a1031a

#a18a03

Carré

#0369a1

#8a03a1

#a13b03

#1aa103

Monochrome

#e1f4fe

#9bdafd

#37b6fb

#0369a1

#0372af

#024164

Palettes toutes faites

Bleu, jaune & blanc (par défaut)

Marine & jaune

Corail & lagon

Forêt & terracotta

Ambre & turquoise

Violet & framboise

Framboise & sarcelle

Menthe & orange

Ardoise sobre

Lisibilité (contraste WCAG)

Texte / fond de page : 17.85:1 AAA

Texte / cartes : 17.85:1 AAA

Texte blanc / bouton principal : 5.93:1 AA

Principale / fond de page : 5.93:1 AA

Aperçu

Un texte courant sur le fond des cartes, avec un lien.

Ajouter au panier

-20 %

Carte « 1. Couleurs » : couleur principale, secondaire, accent, texte, bordures, fonds, intensité, suggestions d'harmonies, palettes toutes faites et contrôle de lisibilité

Ce qu'il ne fait pas : les variantes d'en-tête et de pied de page (classique, centré, compact...), la position du menu mobile et la barre de recherche se choisissent dans la barre de mise en page de **Websource Builder** ; Theme Config se contente de les enregistrer.

Installation

1. Le module est installé et activé automatiquement avec le thème Websource. Sinon, ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, cliquez sur **Installer un module** et envoyez `websourcethemeconfig.zip`.
2. Vérifiez dans le gestionnaire de modules que **Websource Theme Config** est **activé**.
3. Ouvrez sa configuration : **Modules > Gestionnaire de modules > Websource Theme Config > Configurer**. Un raccourci **Apparence > Importer / Exporter le thème** est aussi ajouté au menu.

Prise en main en 5 minutes

1. Dans la carte **1. Couleurs**, cliquez sur une **palette toute faite** (par exemple « Marine & jaune ») ou saisissez votre **Couleur principale**. Les lignes **Lisibilité (contraste WCAG)** doivent rester vertes.
2. Dans **2. Forme**, choisissez l'**Arrondi** des cartes et des boutons.
3. Dans **3. Polices**, laissez **Police système (le plus rapide)** ou choisissez **Google Fonts (nom ou lien)** et tapez le nom de la police.
4. Dans **6. Pied de page : copyright**, relisez le texte affiché tout en bas du site.
5. Dans **7. Pied de page : informations de la boutique**, saisissez une **Description courte** et collez l'adresse de vos réseaux sociaux.
6. Cliquez sur **Enregistrer** (bouton qui reste visible en bas de l'écran), puis ouvrez votre boutique : couleurs, boutons, badges et pied de page ont changé.

Restez informé(e)

Recevez nos nouveautés et nos offres, sans spam.

Votre adresse e-mail

S'inscrire

☐ J'accepte de recevoir la newsletter de Maison Lumen par e-mail. Je peux me désinscrire à tout moment grâce au lien présent dans chaque message.

 Maison Lumen

Démo A – boutique de démonstration :
décoration et papeterie, à Aix-en-Provence.

© 2026 Maison Lumen · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Websource | [Cookies](#)

Pied de page de la boutique de test : lettre d'information, logo et description de la boutique, copyright et lien Cookies

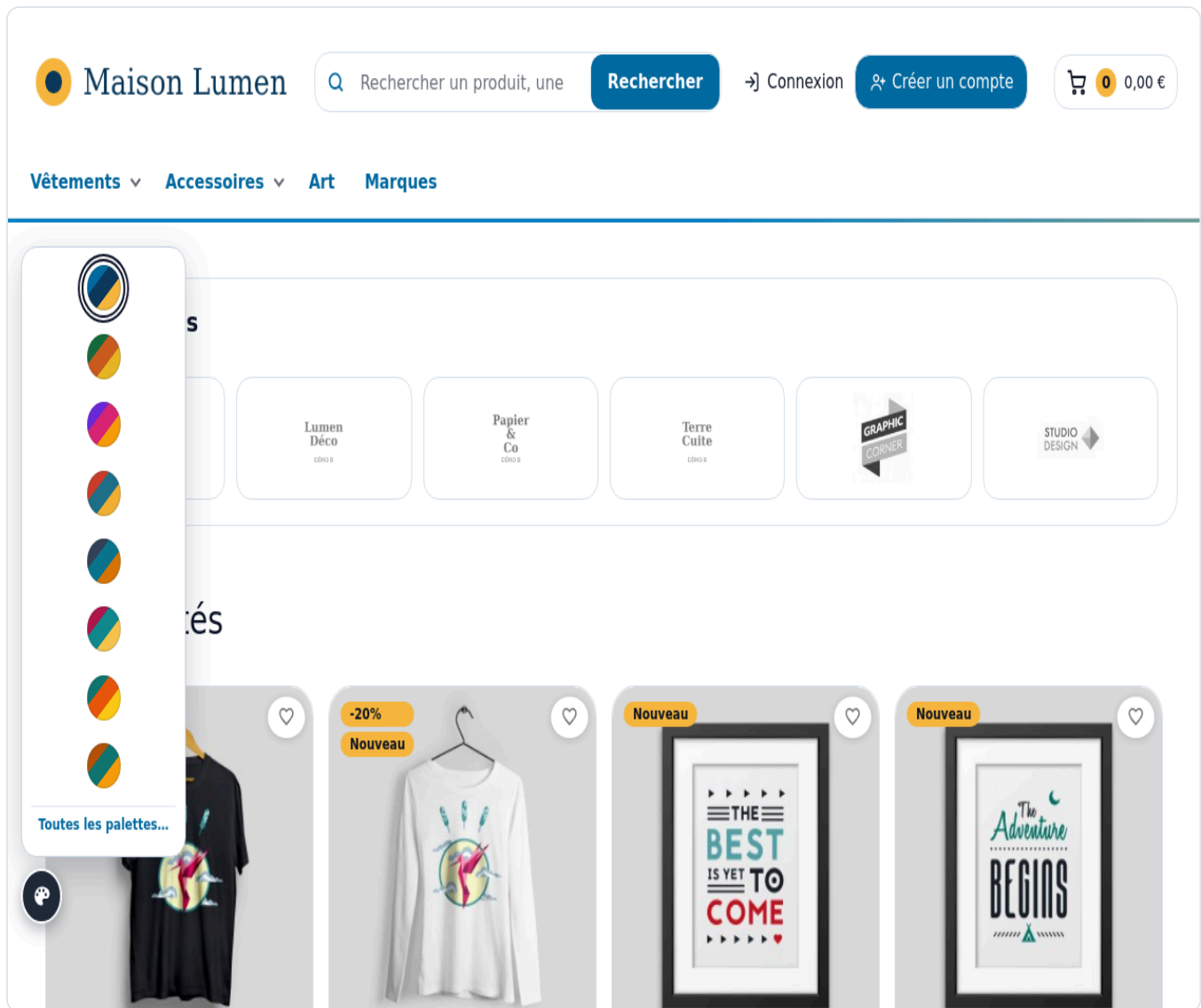
Réglages

Tous les réglages sont sur l'écran **Configurer** du module, organisé en cartes numérotées. Un seul bouton **Enregistrer** valide l'ensemble. En multiboutique, les réglages sont propres à chaque boutique (le haut de l'écran rappelle la boutique concernée).

1. Couleurs

Réglage	Rôle
Couleur principale	Couleur de marque : boutons, liens, filets. Une échelle de 50 à 900 et un texte lisible sont calculés automatiquement.
Couleur secondaire	Deuxième couleur : bandeaux, titres de pied de page.
Accent	Couleur de mise en avant : badges, promotions, points d'attention.
Texte	Couleur du texte courant.
Bordures	Couleur des filets et des bordures de cartes.
Fond de page, Fond des cartes, Fond du pied de page	Couleurs de fond.

Réglage	Rôle
Intensité des couleurs	Sobre (couleur de marque seule, touches discrètes), Équilibrée (par défaut) ou Vive (aplats et dégradés colorés).
Afficher le sélecteur de palettes aux administrateurs connectés sur la boutique	Ajoute, pour les super administrateurs connectés au back-office, un panneau de 8 palettes sur la boutique avec aperçu en direct. Les visiteurs ne voient rien.
Suggestions depuis la couleur principale	Harmonies calculées (complémentaire, analogues, triade, complémentaire divisée, carré, monochrome). Un clic sur la première teinte l'applique à la couleur secondaire, les suivantes à l'accent.
Palettes toutes faites	Neuf palettes en un clic : Bleu, jaune & blanc (par défaut), Marine & jaune, Corail & lagon, Forêt & terracotta, Ambre & turquoise, Violet & framboise, Framboise & sarcelle, Menthe & orange, Ardoise sobre.
Lisibilité (contraste WCAG)	Contrôle des contrastes texte / fond de page, texte / cartes, texte blanc / bouton principal, principale / fond de page.
Aperçu	Carte d'exemple avec texte, lien, bouton et badge dans vos couleurs.



Sélecteur de palettes ouvert sur la boutique de test pour un administrateur connecté : huit pastilles de palettes et lien « Toutes les palettes... »

2. Forme

Réglage	Rôle
Afficher les bordures (cartes, champs, tableaux)	Décoché : les cartes n'ont plus de filet.
Sans bordures : ajouter une ombre légère aux cartes	Ombre douce quand les bordures sont masquées.
Arrondis	Aucun (carré), Léger, Moyen, Arrondi ou Très arrondi.

2. Forme

☒ Afficher les bordures (cartes, champs, tableaux)

☒ Sans bordures : ajouter une ombre légère aux cartes

Arrondis

Très arrondi



Carte « 2. Forme » : bordures, ombre et arrondis

3. Polices

Réglage	Rôle
Texte courant	Police système (le plus rapide), Google Fonts (nom ou lien) ou Importer un fichier (woff2, woff, ttf, otf). Un aperçu s'affiche sous le champ.
Titres	Mêmes choix, pour les titres.

Avec Google Fonts, les liens `preconnect` vers `fonts.googleapis.com` et `fonts.gstatic.com` sont ajoutés automatiquement. Un fichier importé est stocké dans le dossier du module et servi par votre boutique.

3. Polices

Texte courant

Police système (le plus rapide) ▼

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Titres

Police système (le plus rapide) ▼

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Google Fonts : les liens preconnect vers fonts.googleapis.com / fonts.gstatic.com sont ajoutés automatiquement.

Carte « 3. Polices » : police du texte courant et des titres avec phrase d'aperçu

4. Balises du `<head>`

Réglage	Rôle
Compléter Open Graph / Twitter	Ajoute les balises manquantes pour un bel aperçu lors d'un partage.
Balise theme-color (couleur principale)	Colore la barre du navigateur mobile.
Image Open Graph par défaut (URL)	Image utilisée quand la page n'en a pas.
Compte Twitter/X, Facebook App ID	Identifiants déclarés aux réseaux.
Preconnect, DNS-prefetch (une URL par ligne)	Préconnexions vers vos services externes (CDN, polices).
Preload (une URL par ligne)	Préchargement de polices, CSS, JS ou images ; le type est déduit de l'extension.
Balises libres (HTML ajouté tel quel dans le <code><head></code>)	Par exemple une balise de vérification de site. Réservé aux utilisateurs avertis.

4. Balises du <head>

☒ Compléter Open Graph / Twitter
 ☒ Balise theme-color (couleur principale)

Image Open Graph par défaut (URL)

Compte Twitter/X

Facebook App ID

Preconnect (une URL par ligne)

DNS-prefetch (une URL par ligne)

Preload (une URL par ligne : polices, CSS, JS, images ; le type est déduit de l'extension)

Balises libres (HTML ajouté tel quel dans le <head>)

Carte « 4. Balises du head » : Open Graph, theme-color, preconnect, preload et balises libres

5. Microdonnées & flux RSS

Réglage	Rôle
Profils sociaux (sameAs, une URL par ligne)	Adresses de vos profils, déclarées dans les microdonnées de l'organisation.
Téléphone, E-mail	Point de contact déclaré dans les microdonnées.
Activer le flux RSS des produits	Flux des derniers produits, adresse affichée à côté de la case. Ajoutez ? id_category=ID pour un flux par catégorie.
Nombre de produits dans le flux	30 par défaut.

5. Microdonnées & flux RSS

Le thème génère déjà WebSite, Organization, BreadcrumbList, Product et listes. Ici : informations complémentaires de l'organisation.

Profils sociaux (sameAs, une URL par ligne)

Téléphone

E-mail

☒ Activer le flux RSS des produits : <http://127.0.0.1:8320/index.php?fc=module&module=websourcethemeconfig&controller=rss>

Nombre de produits dans le flux

Flux par catégorie : ajoutez ?Id_category=ID à l'adresse.

Carte « 5. Microdonnées & flux RSS » : profils sociaux, téléphone, e-mail, activation et taille du flux

Microdonnées e-commerce : livraison, retours, paiement

Ces informations sont publiées pour les moteurs de recherche et les moteurs IA. **Un champ vide n'émet rien** : ne renseignez que vos conditions réelles.

Réglage	Rôle
Pays de livraison	Codes ISO séparés par des virgules (FR, BE, CH).
Délai de préparation min / max, Délai de transport min / max (jours)	Délais déclarés dans les offres produit.
Coût de livraison par défaut, Livraison gratuite à partir de, Devise des montants	Frais de port déclarés ; le seuil de gratuité ne s'applique que dans la devise indiquée.
Politique de retour	Non renseignée (rien n'est émis), Retours acceptés, Retours non acceptés.

Réglage	Rôle
Délai de retour (jours), Type de retour, Montant des frais de retour fixes, Méthode de retour, Pays concernés par les retours, Page décrivant la politique de retour	Détail de la politique de retour.
Déclarer les modules de paiement actifs de la boutique (paymentAccepted)	Liste automatique de vos modules de paiement.
Moyens de paiement supplémentaires, Zone desservie, Gamme de prix, Devises acceptées supplémentaires, Déclarer les devises actives de la boutique	Compléments de la fiche Organization.

Microdonnées e-commerce : livraison, retours, paiement

Ces informations sont publiées pour Google et les moteurs IA (offres produit et organisation). Elles doivent refléter vos conditions réelles : un champ vide n'émet rien.

Livraison

Pays de livraison (codes ISO séparés par des virgules, ex. FR, BE, CH)

FR, BE

Délai de préparation min (jours) Délai de préparation max (jours) Délai de transport min (jours)

Délai de transport max (jours)

Coût de livraison par défaut Livraison gratuite à partir de Devise des montants (code ISO, défaut : devise de la boutique)

4.90 50 EUR

Le seuil de gratuité n'est appliqué que lorsque la devise affichée au visiteur est celle de ces montants.

Retours

Politique de retour Délai de retour (jours, obligatoire si les retours sont acceptés) Type de retour

Non renseignée (rien n'est émis) 30 Non renseigné

Montant des frais de retour fixes Méthode de retour Pays concernés par les retours (ISO, défaut : pays de livraison)

5.90 Non renseignée FR

Page décrivant la politique de retour (URL complète, facultatif)

https://

Organisation

☐ Déclarer les modules de paiement actifs de la boutique (paymentAccepted)

Moyens de paiement supplémentaires (un par ligne, ex. Visa, Mastercard, PayPal)

Zone desservie (areaServed : codes pays ISO ou noms de régions, un par ligne)

Gamme de prix (priceRange, ex. 10 € - 200 €) Devises acceptées supplémentaires (codes ISO séparés par des virgules)

☐ Déclarer les devises actives de la boutique (currenciesAccepted)

EUR, USD

Carte « Microdonnées e-commerce » : livraison, retours et organisation

6. Pied de page : copyright

Réglage	Rôle
Éditeur du texte	Texte affiché tout en bas du site, par langue. Boutons B , I , Lien , Saut de ligne , Insérer l'année , Insérer le nom du site , Rétablir le texte par défaut .
Lien	Fenêtre Adresse du lien avec case Ouvrir dans un nouvel onglet .
Aperçu en direct	Rendu avec l'année et le nom de la boutique remplacés.

Les jetons `{year}` et `{shop_name}` sont remplacés à l'affichage. Un texte vidé volontairement laisse le thème afficher « © année nom de la boutique ».

6. Pied de page : copyright

Texte affiché tout en bas du site. Vous pouvez tout modifier, y compris retirer le lien. Les boutons « Insérer l'année » et « Insérer le nom du site » posent des jetons remplacés automatiquement à l'affichage.

B / Lien Saut de ligne Insérer l'année Insérer le nom du site Rétablir le texte par défaut

© {year} {shop_name} · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Webservice

Aperçu en direct

© 2026 Maison Lumen · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Webservice

Carte « 6. Pied de page : copyright » : barre d'outils, texte avec jetons et aperçu en direct

7. Pied de page : informations de la boutique

Première colonne du pied de page. Les coordonnées (adresse, téléphone, horaires) sont, elles, affichées par le module **Webservice Store Info**.

Réglage	Rôle
Afficher la colonne « Informations de la boutique »	Active ou masque la colonne.
Boutique dont les informations sont affichées	La boutique en cours (celle du visiteur) ou une boutique précise. Lien Modifier les informations de cette boutique vers les coordonnées PrestaShop.

Réglage	Rôle
Logo / Nom (seulement si aucun logo n'est affiché)	Ce qui apparaît en tête de colonne.
Logo clair (fond sombre), Logo sombre (fond clair)	Logos du pied de page (PNG, SVG, WebP ou JPG, 2 Mo maximum). Le thème choisit celui qui convient au fond ; sans logo, le logo de la boutique est posé sur une pastille blanche.
Description courte	Quelques mots sous le logo, par langue, 300 caractères maximum.
Réseaux sociaux	Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube, TikTok, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp, Snapchat, Discord, Twitch, Threads : collez l'adresse de votre page (https:// uniquement). Seuls les réseaux renseignés sont affichés, en icônes rondes.

7. Pied de page : Informations de la boutique

Première colonne du pied de page : logo, description courte, avis Google et réseaux sociaux. Les coordonnées (adresse, téléphone, e-mail, horaires) sont affichées dans la dernière colonne par le module Websource Store Info.

☒ Afficher la colonne « Informations de la boutique »

Boutique dont les informations sont affichées

La boutique en cours (celle du visiteur)

Modifier les informations de cette boutique (nom, adresse, téléphone, e-mail) ↗

☒ Logo
☒ Nom (seulement si aucun logo n'est affiché)

Logos du pied de page
Le thème affiche automatiquement le logo adapté au fond du pied de page. Si un seul logo est chargé, il sert dans les deux cas ; si aucun n'est chargé, le logo de la boutique est utilisé sur une pastille blanche. PNG, SVG, WebP ou JPG, 2 Mo maximum.

Logo clair (fond sombre)

Aucun logo chargé

Choose File No file chosen

Logo sombre (fond clair)

Aucun logo chargé

Choose File No file chosen

Description courte
Quelques mots sous le logo, par langue (texte seul, 300 caractères maximum). Si la langue du visiteur est vide, la langue par défaut de la boutique est utilisée.

Français (French) (par défaut)

Démo A — boutique de démonstration : décoration et papeterie, à Aix-en-Provence.

Réseaux sociaux
Collez l'adresse de votre page (https:// uniquement). Seuls les réseaux renseignés sont affichés dans le pied de page, en icônes rondes.

f

Facebook

https://

Instagram

https://

X (Twitter)

https://

YouTube

https://

TikTok

https://

LinkedIn

https://

Pinterest

https://

WhatsApp

https://

Snapchat

https://

Discord

https://

Twitch

https://

Threads

https://

Carte « 7. Pied de page : informations de la boutique » : colonne, logos, description et réseaux sociaux

8. Catégories : sous-catégories

Réglage	Rôle
Affichage des sous-catégories	Image + nom (par défaut), Image seule, Image + info-bulle (nom au survol ou au focus), Masquées, Slider (défilement horizontal).
Défilement automatique, Délai (secondes)	Visibles seulement en mode Slider ; le défilement est coupé si le visiteur préfère réduire les animations.

8. Catégories : sous-catégories

Choisissez comment les sous-catégories sont présentées au-dessus de la liste de produits des pages catégories.

Affichage des sous-catégories

Image + nom (par défaut)



Carte « 8. Catégories : sous-catégories » : mode d'affichage

Sous-catégories



Hommes



Femmes

Bloc « Sous-catégories » en haut d'une catégorie de la boutique de test, en mode Image + nom

9. Badges

Pastilles « Réduction », « Nouveau », « En promotion », « Pack », « Rupture », « Exclusivité web » et autres, dans les listes, les fiches produit et les widgets de produits. Un **Aperçu en direct** suit vos changements.

Réglage	Rôle
Arrondi des coins	Pilule (par défaut), Arrondi moyen, Carré, Valeur libre (px) avec Rayon (px, 0 à 40) .
Taille de police, Graisse, Texte en MAJUSCULES	Typographie des badges.
Épaisseur (bordure)	0 à 4 px ; 0 = aucune bordure.
Marge interne haut et bas, Marge interne gauche et droite, Espace entre les badges	Espacements en pixels.
Couleurs par type	Fond, Texte et Bordure pour Réduction, Nouveau, En promotion, Pack, Rupture, Exclusivité web, Autres badges. Champ vide = couleur principale (fond), blanc (texte), couleur du fond (bordure). Bouton Défaut par champ.
Tout remettre par défaut (formulaire, à enregistrer)	Vide tous les champs ; cliquez ensuite sur Enregistrer .

9. Badges

Personnalisez les pastilles de la boutique : réductions, Nouveau, En promotion, Pack, Rupture, Exclusivité web, y compris dans les widgets de produits. Les valeurs par défaut reproduisent le rendu actuel. Une couleur laissée vide suit la couleur principale (fond) ou le blanc (texte).

Aperçu en direct

Réduction (-20 %)

Nouveau

En promotion

Pack

Rupture

Exclusivité web

Autres badges

-20 %

Nouveau

Exclusivité web

19,20 € 24,00 € -20 %

Forme

Arrondi des coins

Pilule (par défaut)

Typographie

Taille de police (px, 9 à 20 ; défaut 12)

12

Graisse

700 : gras (par défaut)

☐ Texte en MAJUSCULES

Bordure

Épaisseur (px, 0 à 4 ; 0 = aucune bordure). Couleur : voir « Couleurs par type ».

0

Espacements

Marge interne haut et bas (px, 0 à 12)

2

Marge interne gauche et droite (px, 2 à 24)

10

Espace entre les badges (px, 0 à 16)

4

Couleurs par type

Champ vide = valeur par défaut : fond = couleur principale, texte = blanc, bordure = couleur du fond. Le bouton « Défaut » vide le champ. Les badges des widgets de produits utilisent les couleurs du type « Autres badges ».

Réduction (-20 %)

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

Nouveau

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

En promotion

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

Pack

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

Rupture

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

Exclusivité web

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

Autres badges

Fond

défaut

Défaut

Texte

défaut

Défaut

Bordure

défaut

Défaut

Tout remettre par défaut (formulaire, à enregistrer)

Carte « 9. Badges » : aperçu en direct, forme, typographie, bordure, espacements et couleurs par type

10. Modules Webservice du thème

Tableau des modules Webservice et des modules d'origine qu'ils remplacent, avec leur état (actif, désactivé, à déposer dans /modules).

Bouton	Rôle
Installer et activer les modules Webservice	Installe et active tous les modules Webservice présents, et désactive les modules d'origine remplacés (menu, panier, compte, listes de liens, filtres...).
Rétablir les accroches	Réinscrit les modules Webservice sur leurs emplacements. À utiliser après l'activation d'un thème qui a vidé les accroches.
Revenir aux modules d'origine	Réactive les modules PrestaShop d'origine et désactive les modules Webservice.

10. Modules Webservice du thème

Un clic installe et active les modules Webservice du thème, et désactive les modules d'origine de PrestaShop qu'ils remplacent (panier, menu, compte, listes de liens, filtres). Vous pouvez revenir en arrière à tout moment.

Module	État
Méga-menu (Webservice)	actif
Panier (Webservice)	actif
Mon compte (Webservice)	actif
Listes de liens (Webservice)	actif
Filtres à facettes (Webservice)	actif
Recherche (Webservice)	actif
Sliders (Webservice)	actif
Blocs de produits (Webservice)	actif
Marques (Webservice)	actif
Réassurance (Webservice)	actif
Infos magasin (Webservice)	actif
Newsletter (Webservice)	actif
Builder de pages (Webservice)	actif
CSS par page (Webservice)	actif
Bandeau cookies RGPD (Webservice)	à déposer dans /modules
Bandeau d'annonce (Webservice)	actif
Connexion réseaux sociaux (Webservice)	actif
Menu principal d'origine (module d'origine)	désactivé
Panier d'origine (module d'origine)	désactivé
Connexion d'origine (module d'origine)	désactivé
Listes de liens d'origine (module d'origine)	désactivé
Filtres à facettes d'origine (module d'origine)	désactivé
Liens du compte d'origine (module d'origine)	désactivé
Recherche d'origine (module d'origine)	désactivé
Slider d'origine (module d'origine)	désactivé
Nouveaux produits d'origine (module d'origine)	désactivé
Produits à la une d'origine (module d'origine)	désactivé
Meilleures ventes d'origine (module d'origine)	désactivé
Promotions d'origine (module d'origine)	désactivé
Marques d'origine (module d'origine)	désactivé
Réassurance d'origine (module d'origine)	désactivé
Infos de contact d'origine (module d'origine)	désactivé
Newsletter d'origine (module d'origine)	désactivé
Bannière d'origine (module d'origine)	désactivé
Texte libre d'origine (module d'origine)	désactivé

INSTALLER ET ACTIVER LES MODULES WEBSOURCE

Rétablir les accroches

Revenir aux modules d'origine

Carte « 10. Modules Webservice du thème » : état de chaque module et les trois boutons

10. En-tête : hauteur et marges (bureau)

Réglage	Rôle
Hauteur minimale (0 = automatique)	Hauteur minimale de l'en-tête sur ordinateur (écrans de 992 px et plus).
Marge interne au-dessus / en dessous	20 px par défaut.

10. En-tête : hauteur et marges (bureau)

S'applique à l'en-tête du site sur ordinateur (écrans de 992 px et plus), en pixels.

Hauteur minimale (0 = automatique)

Marge interne au-dessus

Marge interne en dessous

Carte « 10. En-tête : hauteur et marges (bureau) »

11. Miniatures produit

Réglage	Rôle
Marge interne entre la bordure et l'image (px)	Espace dans le cadre arrondi des miniatures.
Arrondi de l'image	Identique au cadre (par défaut) ou Concentrique (arrondi du cadre moins la marge).
Afficher les déclinaisons disponibles sous l'image de la miniature	Masqué, Pastilles de couleur (par défaut), ou Couleurs et autres attributs (tailles...) en pastilles de texte. Chaque pastille ouvre la fiche avec la déclinaison choisie.
Nombre maximum de valeurs affichées par attribut (puis « +N »)	1 à 12, 5 par défaut.
Valeurs en rupture de stock	Les barrer / griser (restent cliquables), Les masquer, Les afficher normalement.

11. Miniatures produit

Cadre arrondi des miniatures dans les listes de produits : marge entre la bordure et l'image, et arrondi de l'image.

Marge interne entre la bordure et l'image (px)

Arrondi de l'image

Déclinaisons sous l'image

Raccourci rapide vers la fiche produit avec la couleur ou la taille déjà choisie. S'applique à toutes les listes (catégories, recherche, nouveautés, promotions, marques, produits liés).

Afficher les déclinaisons disponibles sous l'image de la miniature

Nombre maximum de valeurs affichées par attribut (puis « +N »)

Valeurs en rupture de stock

Une valeur est en rupture quand toutes les déclinaisons qui la portent ont un stock à 0 et ne sont pas commandables (« autoriser les commandes en rupture » est respecté).

Carte « 11. Miniatures produit » : marge, arrondi et déclinaisons sous l'image

Catégories

☐ Hommes1

☐ Femmes1

Prix

22.5

-

34.5

€

Taille

☐ S2

☐ M2

☐ L2

☐ XL2

Couleur

☐ 1

☒ 1

Propriété

Rechercher une valeur

☐ Manches courtes1

☐ Manches longues1

Promotions et nouveautés

☐ En promotion2

☐ Nouveautés2



Hommes



Femmes

Il y a 2 produits.

Trier par :

Pertinence

-20%
Nouveau



☐

☒

T-shirt imprimé colibri

28,68 € -20% 22,94 €

-20%
Nouveau



☐

☒

Pull imprimé colibri

43,08 € -20% 34,46 €

Affichage 1-2 de 2 article(s)

Restez informé(e)

Recevez nos nouveautés et nos offres, sans spam.

Votre adresse e-mail

S'inscrire

☐ J'accepte de recevoir la newsletter de Maison Lumen par e-mail. Je peux me désinscrire à tout moment grâce au lien présent dans chaque message.

Maison Lumen

Démo A — boutique de démonstration : décoration et papeterie, à Aix-en-Provence.

© 2026 Maison Lumen · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Websource

Cookies

Liste de produits de la boutique de test : badges « -20 % » et « Nouveau », pastilles de couleur sous la miniature

12. Fiche produit : réseaux de partage

Cases à cocher : Facebook, X, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, Pinterest, E-mail, Copier le lien.
Par défaut : Facebook, WhatsApp, Telegram, E-mail et Copier le lien.

12. Fiche produit : réseaux de partage

Choisissez les boutons « Partager » affichés sur les fiches produit.

- ☒ Facebook
- ☐ X
- ☐ LinkedIn
- ☒ WhatsApp
- ☒ Telegram
- ☐ Pinterest
- ☒ E-mail
- ☒ Copier le lien

Carte « 12. Fiche produit : réseaux de partage »

Tunnel de commande

Réglage	Rôle
En-tête / menu	Complet (comme sur le reste du site), Épuré (logo seul), Aucun.
Pied de page	Complet, Épuré (pied de page simplifié), Aucun.

Avec un en-tête autre que Complet, la barre de navigation mobile est aussi masquée pendant la commande.

Tunnel de commande

Affichage du menu (en-tête) et du pied de page sur la page de commande.

En-tête / menu

Complet (comme sur le reste du site) ▼

Pied de page

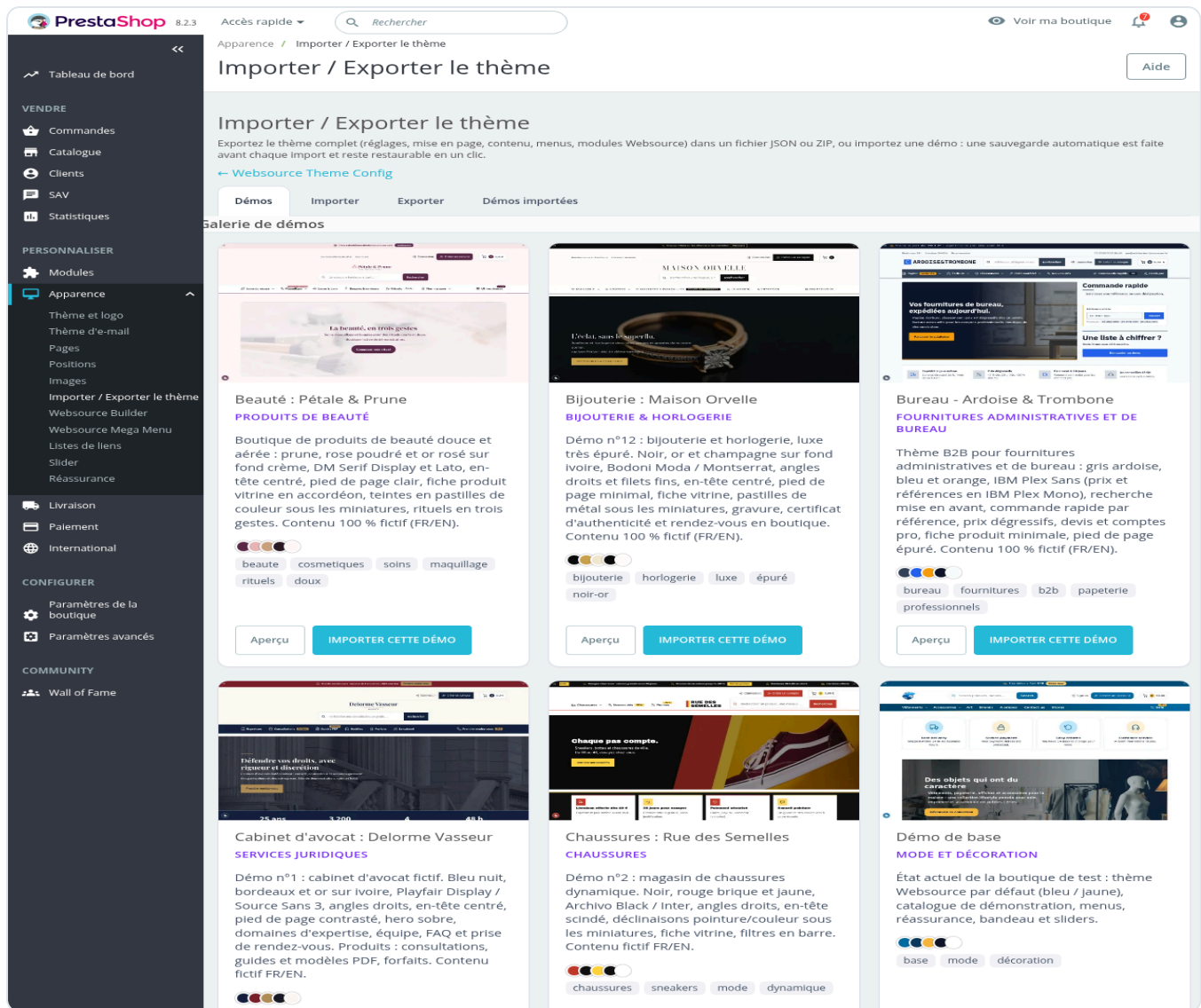
Complet (comme sur le reste du site) ▼

Carte « Tunnel de commande » : en-tête et pied de page de la page de commande

Apparence > Importer / Exporter le thème

Écran séparé, réservé aux super administrateurs. Quatre onglets :

Onglet	Rôle
Demos	Galerie de démos livrées avec le module (beauté, bijouterie, bureau, avocat, chaussures, décoration, jardinage, jeux vidéo, jouets, médical, sport, épicerie fine...) avec Aperçu et Importer cette démo . Le contenu des démos est fictif.
Importer	Importer un fichier (<code>.wsxtheme.json</code> ou <code>.wsxtheme.zip</code>) ou collez le JSON , puis Analyser le fichier : l'analyse à blanc montre ce qui sera remplacé, ajouté ou ignoré avant d'appliquer.
Exporter	Nom du thème, Description, Secteur d'activité, Étiquettes, Image d'aperçu , format Paquet ZIP (JSON + images, polices et icônes) : recommandé ou JSON seul , choix des sections (réglages, pages CMS, menus, modules Webservice...), bouton Exporter et télécharger .
Demos importées	Historique des imports avec bouton Revenir : chaque import fait une sauvegarde automatique (les 5 dernières sont conservées).



Écran « Importer / Exporter le thème » : galerie de démos avec aperçus, palettes et boutons Importer cette démo

Cas d'usage

Adapter la boutique à votre charte en dix minutes

1. Dans **1. Couleurs**, saisissez la couleur de votre logo dans **Couleur principale**.
2. Dans **Suggestions depuis la couleur principale**, cliquez sur une teinte de la ligne **Complémentaire** ou **Triade** : elle devient la couleur secondaire ou l'accent.
3. Vérifiez que **Lisibilité (contraste WCAG)** affiche au moins AA partout. Sinon, assombrissez la couleur principale.
4. Dans **3. Polices**, choisissez votre police Google pour les **Titres** et gardez la police système pour le **Texte courant**.
5. **Enregistrer**, puis contrôlez la boutique sur mobile.

Essayer plusieurs palettes directement sur la boutique

1. Cochez **Afficher le sélecteur de palettes aux administrateurs connectés sur la boutique** et enregistrez.
2. Ouvrez la boutique dans le même navigateur que le back-office : un bouton rond apparaît en bas à gauche.
3. Cliquez sur une pastille pour voir la palette appliquée en direct, puis **Enregistrer** ou **Annuler** dans le panneau. **Toutes les palettes...** ouvre une fenêtre avec couleurs personnalisées.
4. Une fois votre choix fait, décochez le réglage : le bouton n'apparaît que pour vous, mais autant l'enlever.

Déclarer vos conditions de livraison et de retour aux moteurs de recherche

1. Dans **Microdonnées e-commerce**, saisissez vos pays de livraison, vos délais et le coût de livraison par défaut.
2. Choisissez **Retours acceptés** et renseignez le délai, le type et la méthode de retour.
3. Enregistrez. Ces informations sont ajoutées aux offres de vos fiches produit, uniquement si elles sont renseignées.

Sauvegarder votre thème avant une refonte, ou le dupliquer sur une autre boutique

1. **Apparence > Importer / Exporter le thème > Exporter** : donnez un nom, laissez **Paquet ZIP**, cochez les sections voulues, **Exporter et télécharger**.
2. Sur l'autre boutique (ou après la refonte) : onglet **Importer**, choisissez le fichier, **Analyser le fichier**, lisez le rapport puis appliquez.
3. En cas de regret, onglet **Demos importées > Revenir**.

Les identifiants de connexion, abonnés, avis réels, clés d'API et code libre du `<head>` ne sont jamais exportés.

Questions fréquentes

Où règle-t-on l'en-tête centré, le pied de page clair ou la position du menu mobile ?

Dans la barre de mise en page de **Websource Builder** (onglet Apparence). Theme Config enregistre ces choix mais ne les affiche pas sur son écran, à l'exception de la hauteur et des marges de l'en-tête (carte 10).

Mes couleurs ne changent pas sur la boutique. Videz le cache dans **Paramètres avancés > Performance** et rechargez la page en forçant le navigateur (Ctrl + F5). Si un CDN est en place, purgez-le.

Puis-je avoir une police différente par langue ? Non : une seule police de texte et une seule police de titres par boutique.

Les microdonnées remplacent-elles celles du thème ? Non, elles les complètent : le thème émet WebSite, Organization, BreadcrumbList, Product et listes ; le module enrichit Organization et les offres produit avec ce que vous saisissez.

Qui peut importer une démo ? Les super administrateurs seulement. Une démo ajoute des produits marqués « démo » ; rien n'est supprimé sans confirmation explicite.

Le module est-il compatible multiboutique ? Oui : chaque boutique a ses réglages (repli sur le groupe puis la valeur globale). Il n'y a pas de copie de réglages d'une boutique vers une autre en un clic ; passez par l'export / import.

Dépannage

Problème	Solution
L'écran de configuration affiche un avertissement « toutes les boutiques ».	Sélectionnez une boutique précise dans le sélecteur du back-office avant de régler.
Le sélecteur de palettes n'apparaît pas sur la boutique.	Il faut être super administrateur, connecté au back-office dans le même navigateur, et avoir coché le réglage dans 1. Couleurs .
La police Google ne se charge pas.	Vérifiez l'orthographe du nom (tel qu'affiché sur Google Fonts) ou collez le lien complet.
Le fichier de police est refusé.	Formats acceptés : woff2, woff, ttf, otf ; le fichier doit être une vraie police (signature vérifiée).
Un logo du pied de page est refusé.	PNG, SVG, WebP ou JPG, 2 Mo maximum ; un SVG contenant un script est rejeté.
Après activation d'un thème, les modules Webservice ont disparu de l'en-tête.	Carte 10. Modules Webservice du thème > Rétablir les accroches .
L'import d'un paquet est refusé.	Le paquet est d'une version plus récente que le module, dépasse les limites (10 Mo par média, 200 Mo au total) ou contient un média invalide ; le rapport d'analyse indique la raison.
Le flux RSS est vide.	Vérifiez que Activer le flux RSS des produits est coché et qu'il existe des produits actifs dans la boutique (ou la catégorie demandée).

Désinstallation

1. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez **Websource Theme Config**.
2. Dans le menu du module, choisissez **Désinstaller** et confirmez.
3. Le thème reprend ses couleurs et polices de repli ; l'onglet **Importer / Exporter le thème** disparaît ; les réglages (`WSTC_SETTINGS`) sont supprimés. Les polices et logos importés restent dans le dossier du module tant que celui-ci n'est pas effacé du disque.
4. Les autres modules Websource continuent de fonctionner, mais les variantes d'en-tête et de pied de page reviennent aux valeurs par défaut du thème.

Documentation Websource — version en ligne, toujours à jour :
<https://www.websource.fr/documentation/prestashop/themeconfig>