



GUIDE UTILISATEUR · PRESTASHOP

Websource Prestashop Theme

Le thème PrestaShop de Websource : rapide, accessible, multilingue, pensé pour être réglé sans code depuis le back-office grâce aux modules Websource.

Version : 0.1.0

Prérequis : PrestaShop 1.7.7 à 9.x, PHP 7.1+ ; modules Websource livrés avec le thème (réglages, mise en page, menu, panier, compte, recherche, filtres...)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/prestashop/theme>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

Apparence > Thème et logo

Gabarits de page

Formats d'image

Réglages dans les modules compagnons

Cas d'usage

Une fiche produit claire

Le panier et le tunnel de commande

Les pages du compte client

Une boutique en plusieurs langues ou devises

Un thème enfant pour vos propres modifications

Questions fréquentes

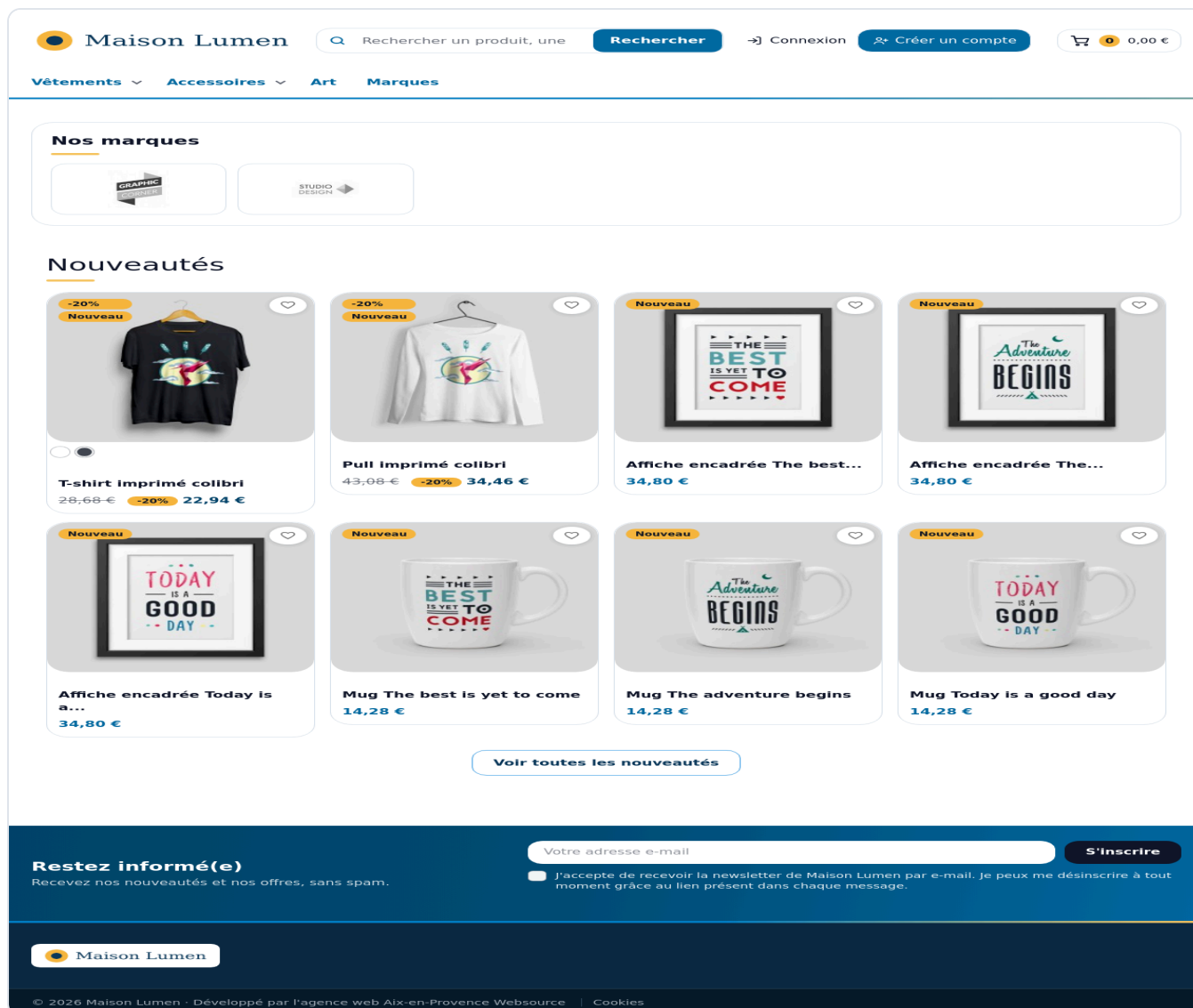
Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Prestashop Theme est le thème de votre boutique. Il remplace le thème « Classic » de PrestaShop et dessine toutes les pages : accueil, catégories, fiches produit, panier, tunnel de commande, compte client, pages de contenu, contact, recherche, 404.

- **Rapide** : chaque page ne charge que la feuille de style dont elle a besoin (un socle commun, puis un fichier par type de page). Aucun CSS n'est calculé dans le navigateur.
- **Réglable sans code** : couleurs, polices, formes, en-tête, pied de page, menu mobile, badges, données structurées... tout se règle dans le module **Websource Theme Config**. Les contenus de l'accueil et des pages se composent dans **Websource Builder**.
- **Pensé pour le mobile** : barre de navigation en bas de l'écran (Accueil, Menu, Compte, Panier, Nouveautés, Contact), boutons et champs d'au moins 44 px, typographie fluide.
- **Accessible** : lien « Aller au contenu », focus visible, boutons nommés pour les lecteurs d'écran, animations réduites si le visiteur le demande.
- **Multilingue, multidevise, multiboutique** : textes repris des traductions de PrestaShop, langues de droite à gauche prises en charge, aucun prix ni symbole écrit en dur.
- **Référencement** : balises `title`, description, canonical, `hreflang`, Open Graph, pagination `prev / next` et données structurées (fil d'Ariane, produit, listes de produits, magasins) générées à partir des vraies données de la boutique.



Page d'accueil de la boutique de test avec le thème Webservice : en-tête, menu, marques, nouveautés, lettre d'information et pied de page

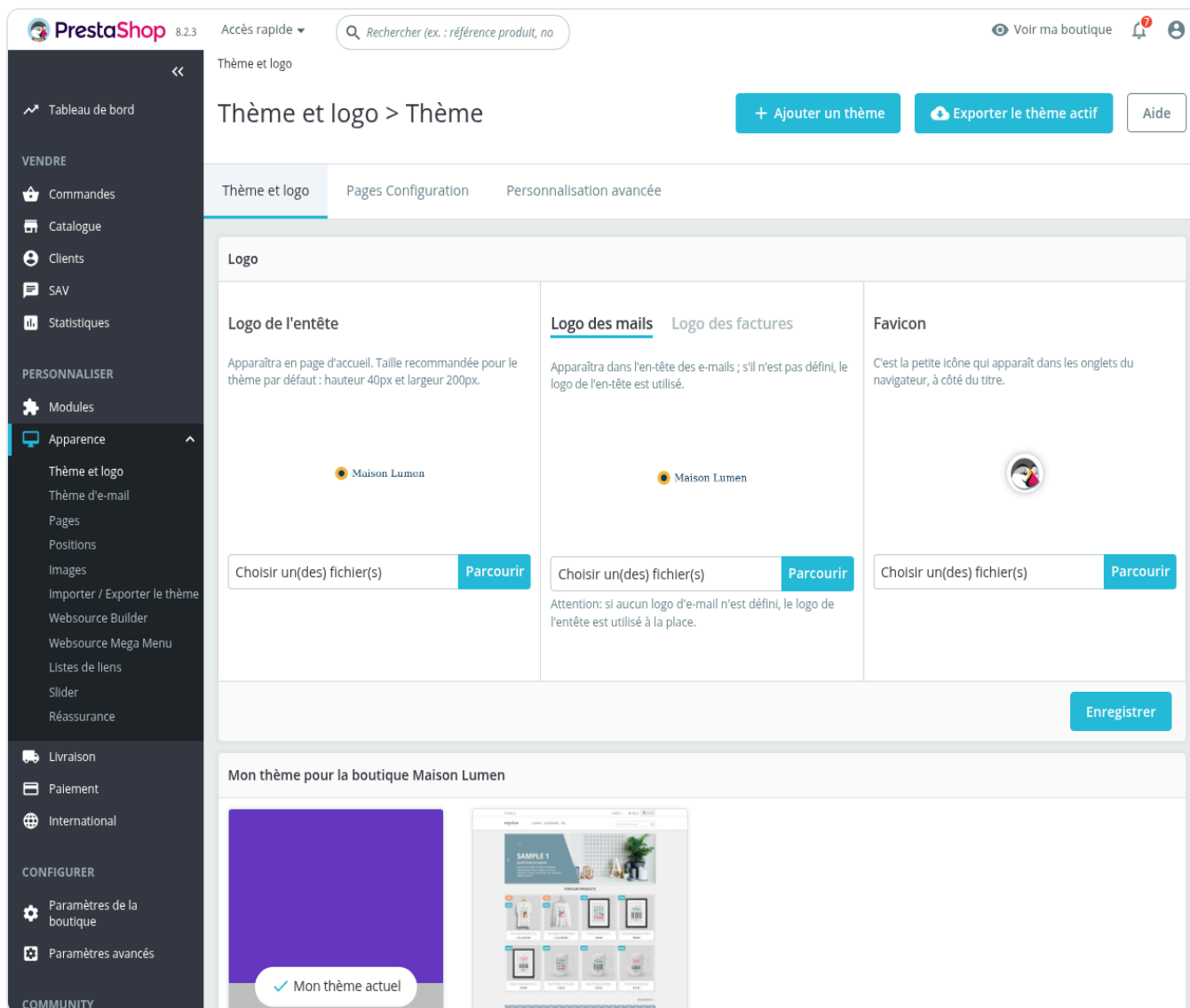
Le thème s'appuie sur ses modules compagnons. Sans eux, il fonctionne avec un en-tête, un pied de page et une fiche produit par défaut ; avec eux, chaque zone devient réglable :

Zone de la boutique	Module Webservice
Couleurs, polices, formes, en-tête, pied de page, badges, SEO	Webservice Theme Config
Contenu de l'accueil, des pages et disposition de la fiche produit	Webservice Builder
Styles supplémentaires page par page	Webservice Page Styles
Menu principal et menu mobile	Webservice Mega Menu
Listes de liens du pied de page	Webservice Link Lists
Compte client (connexion, création de compte) dans l'en-tête	Webservice Account Block
Panier dans l'en-tête	Webservice Cart Block

Zone de la boutique	Module Webservice
Barre de recherche	Webservice Search Bar
Filtres des catégories	Webservice Faceted Search
Sélecteur de langue et de devise	Webservice Locale
Carrousel, réassurance, marques, nouveautés, newsletter, coordonnées...	modules du même nom

Installation

1. Dans le back-office, ouvrez **Apparence > Thème et logo**.
2. Cliquez sur **Ajouter un thème**, puis **Importer depuis votre ordinateur** et choisissez le fichier `WebservicePrestashopTheme.zip`.
3. Une fois le thème importé, cliquez sur **Utiliser ce thème** sous sa vignette.
4. PrestaShop active alors les modules Webservice livrés avec le thème et désactive les modules natifs qu'ils remplacent (menu, panier, connexion, listes de liens, filtres, recherche, carrousel, nouveautés, marques, réassurance, coordonnées, newsletter, bandeau). L'**aperçu rapide** des produits est désactivé.
5. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez « Webservice » et vérifiez que chaque module est installé et activé. Installez ceux qui manquent.



Écran « Thème et logo » : logo de l'en-tête, logo des e-mails, favicon et thème actif

Si vous activez le thème sur une boutique qui avait déjà des modules placés sur ses emplacements, ouvrez ensuite **Webservice Theme Config** et cliquez sur **Rétablir les accroches** : les modules Webservice se replacent sur leurs emplacements.

Prise en main en 5 minutes

1. **Apparence > Thème et logo** : envoyez votre logo (hauteur conseillée 40 px, largeur 200 px), le logo des e-mails et le favicon. Cliquez sur **Enregistrer**.
2. **Modules > Webservice Theme Config > Configurer** : choisissez votre couleur de marque, une police et un arrondi. Les boutons, liens, filets et badges s'adaptent aussitôt.
3. **Apparence > Webservice Builder** : dans la barre de mise en page, choisissez la variante d'**en-tête** et de **pied de page** (enregistrées par Webservice Theme Config).
4. **Apparence > Webservice Mega Menu** : composez le menu principal (il sert aussi de menu mobile).

5. **Apparence > Webservice Builder** : composez l'accueil (bandeau, catégories, produits, atouts...) et mettez-le en ligne.
6. Ouvrez votre boutique sur un ordinateur, puis sur un téléphone, et vérifiez l'accueil, une catégorie, une fiche produit et le panier.



Page d'accueil sur mobile : en-tête réduit, cartes produit sur deux colonnes et barre de navigation en bas de l'écran

Réglages

Le thème lui-même n'a pas d'écran de réglages propre : tout passe par les écrans natifs de PrestaShop et par ses modules compagnons.

Apparence > Thème et logo

Réglage	Rôle
Logo de l'en-tête	Logo affiché en haut de chaque page (encadré par un titre <code>h1</code> sur l'accueil seulement).

Réglage	Rôle
Logo des mails	Logo des e-mails envoyés par la boutique ; à défaut, le logo de l'en-tête.
Logo des factures	Logo des PDF de facture.
Favicon	Icône de l'onglet du navigateur.
Mon thème pour la boutique	Thème actif. Exporter le thème actif produit une archive réutilisable sur une autre boutique.
Pages Configuration	Écran natif de PrestaShop : modules affichés sur l'accueil, les catégories et les fiches produit. Avec le thème Webservice, utilisez plutôt Webservice Builder et Webservice Theme Config.
Personnalisation avancée	Création d'un thème enfant pour modifier des fichiers sans toucher au thème parent (voir Cas d'usage).

8.2.3

Accès rapide ▾

Rechercher

Thème et logo / Personnalisation avancée

Aide

Thème et logo Pages Configuration **Personnalisation avancée**

Personnalisation avancée

Vous pouvez modifier votre thème en utilisant la fonctionnalité thème parent/enfant:

1 - Télécharger votre thème actuel

Vous avez choisi un thème mais souhaitez y apporter quelques modifications ? Utilisez un thème enfant, cela vous permettra de garder les éléments que vous souhaitez et customiser les autres !

Télécharger le thème

2 - Modifier votre thème enfant

Une fois le thème enfant créé, l'étape suivante est simple : appliquez les modifications dans les fichiers souhaités, cela permettra d'apporter de la personnalisation à votre thème tout en gardant son style et ses fonctionnalités.

Comment utiliser les thèmes parent/enfant

3 - Importer votre thème enfant

Vos modifications ne touchent que le thème enfant, ce qui signifie que vous pouvez mettre à jour facilement votre thème parent tout en gardant votre customisation.

Importer thème enfant

Informations

En utilisant cette méthode vous pouvez override le CSS et le html de votre thème, et ajouter des tags analytics.

Une fois importé, le thème enfant sera disponible dans votre section Thème & Logo.

Onglet « Personnalisation avancée » de PrestaShop : télécharger le thème, modifier le thème enfant, importer le thème enfant

Gabarits de page

Le thème propose quatre gabarits, choisis par PrestaShop selon la page (modifiables dans **Apparence > Thème et logo > Choisir les mises en page**).

Gabarit	Rôle
Pleine largeur	Sans colonne latérale : accueil, fiche produit, panier, tunnel de commande, compte, pages de contenu (gabarit par défaut).
Colonne gauche	Filtres et arbre des catégories à gauche : catégories, meilleures ventes, nouveautés, promotions, contact.
Colonne droite	Colonne à droite.
Trois colonnes	Colonne centrale et deux colonnes latérales.

Maison Lumen

Rechercher un produit, une

Rechercher

Connexion

Créer un compte

0,00 €

Vêtements

Accessoires

Art

Marques

Accueil / Vêtements

CATÉGORIES

Accueil

Vêtements

Hommes

Femmes

Accessoires

Art

FOURNISSEURS

Accessories supplier

Fashion supplier

Catégories

Hommes

Femmes

Prix

22.5 - 34.5 €

Taille

S

M

L

XL

Couleur

Propriété

Rechercher une valeur

Manches courtes

Manches longues

Promotions et nouveautés

En promotion

Nouveautés

Vêtements

Retrouvez nos coups de cœur mode, une sélection de pièces tendances à intégrer à votre garde-robe. Composez un style unique qui vous ressemble.

Sous-catégories

Hommes

Femmes

Il y a 2 produits.

-20%

Nouveau

T-shirt imprimé colibri

28,68 € -20% 22,94 €

-20%

Nouveau

Pull imprimé colibri

43,08 € -20% 34,46 €

Trier par : Pertinence

Affichage 1-2 de 2 article(s)

Restez informé(e)

Recevez nos nouveautés et nos offres, sans spam.

Votre adresse e-mail

S'inscrire

☐

J'accepte de recevoir la newsletter de Maison Lumen par e-mail. Je peux me désinscrire à tout moment grâce au lien présent dans chaque message.

Maison Lumen

© 2026 Maison Lumen · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Webservice | Cookies

Page de catégorie avec le gabarit « Colonne gauche » : arbre des catégories, filtres, en-tête de catégorie, sous-catégories et produits

Formats d'image

Le thème déclare ses formats d'image à l'activation (**Apparence > Images**). Après un changement, cliquez sur **Régénérer les miniatures**.

Format	Taille	Utilisation
cart_default	125 × 125	Panier et mini-panier.
small_default	98 × 98	Vignettes de la fiche produit, catégories, marques, fournisseurs.
home_default	250 × 250	Listes de produits (accueil, catégories, recherche).
medium_default	452 × 452	Image principale moyenne, marques et fournisseurs.
large_default	800 × 800	Image principale de la fiche produit et visionneuse.
category_default	1 400 × 280	Bannière des catégories.
stores_default	170 × 115	Page des magasins.

Réglages dans les modules compagnons

Réglage	Où
Couleurs (principale, secondaire, accent, texte, bordures, fonds), intensité, palettes toutes faites	Websource Theme Config > 1. Couleurs
Bordures, ombres et arrondis	Websource Theme Config > 2. Forme
Polices (système, Google Fonts ou fichier importé)	Websource Theme Config > 3. Polices
Open Graph, theme-color, preconnect, preload, balises libres	Websource Theme Config > 4. Balises du head
Microdonnées de l'organisation, livraison et retours, flux RSS	Websource Theme Config > 5. Microdonnées & flux RSS et Microdonnées e-commerce
Copyright et première colonne du pied de page (logos, description, réseaux sociaux)	Websource Theme Config > 6 et 7. Pied de page
Sous-catégories en haut des catégories (image + nom, image seule, info-bulle, carrousel, masquées)	Websource Theme Config > 8. Catégories : sous-catégories
Badges produit (forme, taille, couleurs par type), déclinaisons sous les miniatures	Websource Theme Config > 9. Badges et 11. Miniatures produit
Hauteur et marges de l'en-tête sur ordinateur	Websource Theme Config > 10. En-tête
En-tête et pied de page du tunnel de commande (complets, épurés, masqués)	Websource Theme Config > Tunnel de commande

Réglage	Où
Variante d'en-tête (8 sur ordinateur, 3 sur mobile), barre du bas ou bouton en haut sur mobile, largeur et position de la recherche, variante de pied de page (8)	Websource Builder > barre de mise en page
Disposition de la fiche produit (Classique, Galerie XL, Vitrine, Minimal, Achat toujours visible, Magazine)	Websource Builder > Fiche produit

Chaque module a son propre guide dans cette documentation.

Cas d'usage

Une fiche produit claire

La fiche produit affiche la galerie (vignettes, zoom au survol, visionneuse plein écran), le prix et les remises, les déclinaisons (listes ou pastilles de couleur), la quantité, le bouton **Ajouter au panier**, les boutons de partage, puis la description et les détails en onglets (en accordéon sur mobile). Les avis s'affichent si un module d'avis est installé.

Rechercher un produit, une

Rechercher

Connexion

Créer un compte

0,00 €

Vêtements

Accessoires

Art

Marques

Accueil / Vêtements / Hommes / T-shirt imprimé colibri

-20%

Nouveau

T-shirt imprimé colibri

28,68 €

22,94 €

Economisez 20%

TTC

Coupe classique, col rond, manches courtes. T-shirt en coton pima extra-fin à fibres longues.

Taille

S

Couleur

Blanc

Quantité

-

1

+

Ajouter au panier

Partager

Description

Détails du produit

Symbole de légèreté et de délicatesse, le colibri évoque la gaieté et la curiosité. La collection PolyFaune de la marque Studio Design propose des pièces aux coupes basiques et aux visuels colorés inspirés des origamis japonais traditionnels. À porter avec un chino ou un jean. Le procédé d'impression par sublimation garantit la qualité et la longévité des couleurs.

Commentaires (0)

Aucun avis n'a été publié pour le moment.

Restez informé(e)

Recevez nos nouveautés et nos offres, sans spam.

Votre adresse e-mail

S'inscrire

☐

J'accepte de recevoir la newsletter de Maison Lumen par e-mail. Je peux me désinscrire à tout moment grâce au lien présent dans chaque message.

Maison Lumen

© 2026 Maison Lumen · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Webservice | Cookies

Fiche produit : galerie avec zoom, prix barré et remise, déclinaisons, quantité, bouton d'ajout au panier, partage et onglets Description / Détails du produit

1. Dans **Catalogue > Produits**, remplissez la description courte : elle s'affiche sous le prix, en exergue.
2. Ajoutez plusieurs images : la première est la couverture, les autres deviennent des vignettes.
3. Renseignez les caractéristiques : elles apparaissent dans l'onglet **Détails du produit** et dans les données structurées.
4. Pour changer l'agencement (galerie large, bouton d'achat toujours visible...), ouvrez **Webservice Builder > Fiche produit**.

Le panier et le tunnel de commande

Le panier liste les produits avec quantité modifiable, le récapitulatif à droite et le bouton **Commander**. Le tunnel de commande reprend les étapes natives de PrestaShop (informations, adresses, livraison, paiement) dans un gabarit pleine largeur ; l'en-tête et le pied de page peuvent y être épurés ou masqués depuis Webservice Theme Config.

Maison Lumen

Rechercher

→ Connexion

Créer un compte

 0 0,00 €

Vêtements ▾ Accessoires ▾ Art Marques

Accueil

Panier

Il n'y a plus d'articles dans votre panier

[Continuer mes achats](#)

0 articles0,00 €

Total TTC0,00 €

Commander

Restez informé(e)

Recevez nos nouveautés et nos offres, sans spam.

S'inscrire

☐ J'accepte de recevoir la newsletter de Maison Lumen par e-mail. Je peux me désinscrire à tout moment grâce au lien présent dans chaque message.

Page panier vide : message, lien « Continuer mes achats », récapitulatif et bouton Commander désactivé

Les pages du compte client

Connexion, création de compte, mot de passe oublié, adresses, historique des commandes, avoirs, retours et informations personnelles utilisent les formulaires natifs de PrestaShop, mis en forme par le thème (champs de 44 px, bouton **Afficher** le mot de passe, messages d'erreur sous les champs).

 Maison Lumen

Rechercher un produit, une

Rechercher

Connexion

Créer un compte

0 0,00 €

Vêtements ▾ Accessoires ▾ Art Marques

Accueil / Connectez-vous à votre compte

Connectez-vous à votre compte

E-mail

Mot de passe

Afficher

Mot de passe oublié ?

Connexion

Pas de compte ? Créez-en un

Restez informé(e)

Votre adresse e-mail

S'inscrire

Page « Connectez-vous à votre compte » : champs E-mail et Mot de passe, lien Mot de passe oublié, boutons Connexion et Créez-en un

Une boutique en plusieurs langues ou devises

1. Ajoutez vos langues et devises dans **International**.
2. Le thème reprend les traductions de PrestaShop (domaines du thème Classic) : vous n'avez rien à retraduire pour les textes de l'interface.
3. Les sélecteurs de langue et de devise apparaissent automatiquement dans l'en-tête et le pied de page dès qu'il y a plus d'une langue ou d'une devise (module Webservice Locale ou sélecteurs natifs).
4. Pour une langue de droite à gauche (arabe, hébreu), la mise en page est inversée automatiquement.

Un thème enfant pour vos propres modifications

Si un développeur doit modifier des gabarits ou ajouter du CSS, utilisez un thème enfant plutôt que de modifier le thème : vos changements survivent aux mises à jour.

1. Ouvrez **Apparence > Thème et logo > Personnalisation avancée**.
2. Cliquez sur **Télécharger le thème**, modifiez les fichiers voulus dans l'archive, puis **Importer thème enfant**.
3. Activez le thème enfant dans **Thème et logo**.

Pour un simple ajout de CSS, le module **Websource Page Styles** évite même le thème enfant.

Questions fréquentes

Faut-il installer tous les modules Websource ? Non. Le thème fonctionne avec les modules natifs de PrestaShop. Mais chaque module Websource remplace un module natif en apportant les réglages prévus pour ce thème ; l'ensemble a été conçu pour fonctionner ensemble.

Le thème modifie-t-il mes produits ou mes commandes ? Non. Il ne touche qu'à l'affichage. Vos données restent celles de PrestaShop.

Puis-je revenir au thème Classic ? Oui. Dans **Apparence > Thème et logo**, cliquez sur **Utiliser ce thème** sous le thème Classic. Réactivez ensuite les modules natifs (menu, panier, filtres...) si vous le souhaitez.

Pourquoi l'aperçu rapide a-t-il disparu ? Le thème le désactive à l'activation (`PS_QUICK_VIEW`) : sur mobile, il gêne plus qu'il n'aide. Vous pouvez le réactiver dans **Paramètres de la boutique > Produits**, mais le thème n'a pas de fenêtre d'aperçu rapide.

Le thème est-il conforme à un référentiel d'accessibilité ? Le thème applique de bonnes pratiques (lien d'évitement, focus visible, cibles de 44 px, `aria-label`, animations réduites) mais aucune déclaration de conformité RGAA ou WCAG n'a été établie.

Puis-je utiliser le thème sur plusieurs boutiques ? Oui. Le thème est stocké une fois ; activez-le boutique par boutique depuis le sélecteur de boutique. Les réglages des modules Websource sont propres à chaque boutique.

Le thème charge-t-il jQuery ? Le script du thème n'en a pas besoin, mais PrestaShop et certains modules natifs l'utilisent : le fichier `vendor-theme.js` conserve les greffons hérités du thème Classic.

Dépannage

Problème	Solution
Après activation, l'en-tête ou l'accueil est vide.	Les modules Websource ne sont pas installés ou pas placés sur leurs emplacements. Installez-les, puis cliquez sur Rétablir les accroches dans Websource Theme Config.

Problème	Solution
Les anciens modules natifs apparaissent en double.	Désactivez les modules natifs remplacés (ps_mainmenu, ps_shoppingcart, ps_customersignin, ps_linklist, ps_facetedsearch, ps_searchbar...) dans Modules > Gestionnaire de modules .
Mes changements de CSS ne s'affichent pas.	Videz le cache : Paramètres avancés > Performance > Vider le cache . Si vous utilisez un CDN ou Cloudflare, purgez-le aussi.
Les images produit sont floues ou déformées.	Apparence > Images > Régénérer les miniatures après l'activation du thème.
Le menu mobile ne s'ouvre pas.	Le bouton Menu ouvre le menu du module Webservice Mega Menu : installez-le et mettez un menu en ligne.
Les textes de l'onglet « Nouveautés » ou du bouton « Pause » restent dans une seule langue.	Ces deux libellés sont à traduire dans International > Traductions > Traductions du thème (domaine <code>Shop.Theme.Global</code>).
Un module tiers s'affiche mal en langue de droite à gauche.	Le thème inverse son propre CSS ; un module qui écrit <code>margin-left</code> ou <code>float:left</code> en dur ne sera pas inversé. Voyez avec son éditeur.

Désinstallation

1. Ouvrez **Apparence > Thème et logo** et cliquez sur **Utiliser ce thème** sous un autre thème (Classic, par exemple).
2. Réactivez si besoin les modules natifs désactivés à l'installation du thème.
3. Pour supprimer les fichiers du thème, cliquez sur la **corbeille** de sa vignette dans **Thème et logo** (impossible tant qu'il est actif).
4. Les modules Webservice restent installés : désinstallez-les un à un dans **Modules > Gestionnaire de modules** si vous ne les utilisez plus.