



GUIDE UTILISATEUR · PRESTASHOP

Websource Social Login pour PrestaShop

Connexion et création de compte en un clic avec Google, Facebook, X, LinkedIn, Microsoft, Apple et GitHub, avec un guide de configuration pour chaque réseau.

Version : 1.0.0

Prérequis : PrestaShop 1.7.7 à 9.x (8.x conseillé), PHP 7.3+ avec curl, json et openssl, boutique en HTTPS, un compte développeur chez chaque réseau activé

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/prestashop/sociallogin>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

Réseaux

Apparence et emplacements

Textes et RGPD

Aide

Cas d'usage

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Social Login ajoute à votre boutique des boutons « Continuer avec Google », « Continuer avec GitHub », etc. Le client se connecte ou crée son compte sans mot de passe à retenir.

- Sept réseaux : **Google, Facebook, X (Twitter), LinkedIn, Microsoft, Apple, GitHub**. Vous n'activez que ceux qui vous intéressent.
- Un **guide pas à pas** dans le back-office pour chaque réseau, avec l'adresse à copier chez le réseau.
- Création automatique du compte client à la première connexion.
- Protection contre la prise de compte : un compte existant n'est jamais fusionné automatiquement, le client saisit son mot de passe pour lier les deux.
- Boutons personnalisables et emplacements au choix : page de connexion, création de compte, tunnel de commande, en-tête, liste de souhaits.
- Une page **Connexions sociales** dans le compte du client pour lier ou délier un réseau.

 Maison Lumen

[Connexion](#)

   0,00 €

[Vêtements](#) [Accessoires](#) [Art](#) [Marques](#)

[Accueil](#) / [Connectez-vous à votre compte](#)

Connectez-vous à votre compte

E-mail

Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

ou

 Continuer avec Google

 Continuer avec GitHub

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte client. Rien n'est publié en votre nom.

[Pas de compte ? Créez-en un](#)

Restez informé(e)
Recevez nos nouveautés et nos offres, sans spam.

☐ J'accepte de recevoir la newsletter de Maison Lumen par e-mail. Je peux me désinscrire à tout moment grâce au lien présent dans chaque message.

 Maison Lumen

Démo A — boutique de démonstration :
décoration et papeterie, à Aix-en-
Provence.

© 2026 Maison Lumen · Développé par l'agence web Aix-en-Provence Webservice | [Cookies](#)

Page de connexion avec les boutons « Continuer avec Google » et « Continuer avec GitHub »

Installation

1. Dans le back-office, ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**.
2. Cliquez sur **Installer un module**, choisissez le fichier `websourcesociallogin.zip`.
3. Cliquez sur **Configurer**.

Votre boutique doit être en HTTPS : les réseaux refusent une adresse de retour en `http://`. Si ce n'est pas le cas, le module affiche l'avertissement « Le SSL n'est pas activé sur cette boutique ».

Après l'installation, aucun bouton n'apparaît : il faut configurer et activer au moins un réseau.

Prise en main en 5 minutes

L'exemple prend Google. Comptez une dizaine de minutes, création de l'application chez Google comprise.

1. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez « Webservice Social Login », cliquez sur **Configurer**.
2. Dans la carte **Google**, cliquez sur **Guide pas à pas : Google** et suivez les étapes chez Google.
3. Chez Google, collez l'adresse affichée dans **URL de rappel à coller chez le réseau** (bouton **Copier**).
4. Revenez dans le module. Collez le **Client ID** et le **Client Secret** fournis par Google.
5. Activez l'interrupteur **Activer** de la carte Google.
6. Cliquez sur **Enregistrer**. Le message « Réglages enregistrés. » apparaît et la carte passe à l'état **Actif**.
7. Ouvrez la page de connexion de votre boutique : le bouton « Continuer avec Google » est sous le formulaire.

 Google

Non configuré

Activer

Client ID *

Client Secret *

Collez le secret ici

Scopes demandés

openid email profile

Par défaut: openid email profile

Position (1 = premier)

1

URL de rappel à coller chez le réseau

https://127.0.0.1:8320/index.php?fc=module&module=websourcesociallogin&controller=callback

Copier

Exacte, en https, pour cette boutique. À recopier telle quelle.

PKCE S256 activé

OpenID Connect (id_token vérifié)

Tester la configuration

Guide pas à pas : Google

Carte du réseau Google avant configuration

Réglages

L'écran **Configurer** comporte quatre parties, accessibles par les boutons du haut : **Réseaux**, **Apparence et emplacements**, **Textes et RGPD**, **Aide**. Le bouton **Enregistrer** reste visible en bas de l'écran.

Réseaux

Une carte par réseau. Un réseau n'apparaît dans la boutique que s'il est activé **et** complet.

Google

Actif

Activer

Client ID *

demo-b-identifiant-fictif

Client Secret *

**** enregistré

☐ Effacer le secret enregistré

Scopes demandés

openid email profile

Par défaut: openid email profile

Position (1 = premier)

URL de rappel à coller chez le réseau

https://127.0.0.1:8320/index.php?fc=module&module=websourcesociallogin&controller=callback

Copier

Exacte, en https, pour cette boutique. À recopier telle quelle.

PKCE S256 activé

OpenID Connect (id_token vérifié)

Tester la configuration

Carte d'un réseau configuré : état « Actif », secret enregistré

Réglage	Rôle
Activer	Interrupteur du réseau.
État	Non configuré , incomplet (les champs manquants sont indiqués), configuré ou Actif .
Client ID, Client Secret	Fournis par le réseau. Le secret n'est jamais réaffiché : le champ indique « **** enregistré ». Laissé vide, il est conservé.
Effacer le secret enregistré	Cochez pour supprimer le secret à l'enregistrement.
Locataire (tenant)	Microsoft seulement. common convient dans la plupart des cas.
Services ID, Team ID, Key ID, Clé privée (.p8)	Apple seulement.

Réglage	Rôle
Scopes demandés	Autorisations demandées au réseau. La valeur par défaut convient presque toujours.
Position (1 = premier)	Ordre d'affichage des boutons.
URL de rappel à coller chez le réseau	Adresse exacte, en https, à recopier telle quelle chez le réseau. Bouton Copier .
Tester la configuration	Vérifie les champs, l'URL de rappel, les scopes et l'activation.
Guide pas à pas	Les étapes à suivre chez le réseau, les erreurs fréquentes et les liens officiels.

Guide pas à pas : Google

Google utilise OpenID Connect : le module valide la signature de l'id_token et n'accepte l'e-mail que s'il est vérifié par Google. Comptez environ 10 minutes. Aucun coût.

[Ouvrir la console : Google Cloud Console](#)

1 Créer (ou choisir) un projet Google Cloud

▸ console.cloud.google.com > sélecteur de projet (en haut) > Nouveau projet

Connectez-vous avec le compte Google de votre entreprise. Cliquez sur le sélecteur de projet, puis **Nouveau projet**. Donnez-lui le nom de votre boutique et validez.

2 Configurer l'écran de consentement OAuth

3 Déclarer les autorisations (scopes)

4 Créer l'ID client OAuth

5 Copier l'ID client et le code secret dans le module

6 Passer en production

Scopes demandés : `openid email profile`. Le module reçoit : Identifiant Google (sub), e-mail, état de vérification de l'e-mail, prénom, nom. Rien d'autre.

Erreurs fréquentes et solutions

Erreur 400 : redirect_uri_mismatch

L'URI de redirection saisie dans Google n'est pas strictement identique à

`https://127.0.0.1:8320/index.php?fc=module&module=websourcesociallogin&controller=callback` **Copier**. Vérifiez https, le nom de domaine (avec ou sans www), l'absence de « / » final en trop. La modification peut mettre quelques minutes à être prise en compte.

Erreur 403 : access_denied / « L'application n'a pas terminé le processus de validation »

L'application est encore en mode Test et votre compte n'est pas dans les utilisateurs tests : ajoutez-le, ou publiez l'application (étape 6).

Erreur 401 : invalid_client

L'ID client ou le code secret est incorrect ou a été régénéré. Recollez-les depuis la page Identifiants.

« Cette application n'est pas validée par Google »

Normal si vous demandez des scopes sensibles. Limitez-vous aux trois scopes de l'étape 3.

Erreur 400 : invalid_request (« Les règles de Google interdisent... »)

Une URI de redirection n'est pas en https, ou le domaine n'est pas déclaré dans l'écran de consentement.

Liens officiels : [Console des Identifiants Google](#) · [Documentation OpenID Connect de Google](#)

Guide pas à pas de Google, ouvert dans la carte du réseau

Apparence et emplacements

Apparence des boutons

Style

Contour (fond blanc, bordure du thème) ▾

Disposition

Colonne, pleine largeur ▾

Forme

Arrondie (thème) ▾

☐ Icône seule (texte masqué, conservé pour les lecteurs d'écran)

Rayon (px, 0-32)

auto

Bordure (px, 0-4)

1

Couleurs facultatives (remplacent le style) : #rgb, #rrggbb, #rrggbbbaa, rgb(), rgba(), transparent ou var(--couleur-du-theme). Toute autre valeur est refusée.

Fond

#ffffff

Texte

#1a1a1a

Bordure

rgba(0,0,0,.2)

☒ Afficher le séparateur « ou »

☒ Mettre en avant le dernier réseau utilisé (cookie local sans donnée personnelle)

Aperçu

OU

Continuer avec Google

Continuer avec Facebook

Continuer avec X

Continuer avec LinkedIn

Continuer avec Microsoft

Continuer avec Apple

Continuer avec GitHub

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant, votre nom et votre adresse e-mail pour créer ou retrouver votre compte client. Rien n'est publié en votre nom.

Aperçu avec tous les réseaux ; côté boutique seuls les réseaux actifs et complets s'affichent.

Où afficher les boutons

La connexion automatique s'affiche partout où une connexion ou une inscription est nécessaire.

☒ Page de connexion☒ Page de création de compte

☒ Tunnel de commande (informations personnelles)

☒ En-tête : menu « Mon compte » (visiteur)

☒ Fenêtre « connectez-vous » de la liste de souhaits

Apparence des boutons, aperçu en direct et emplacements

Réglage	Rôle
Style	Contour (fond blanc, bordure du thème) , plein (couleur officielle du réseau) ou neutre (couleurs du thème).
Disposition	Colonne, pleine largeur ou grille d'icônes.
Forme	Carrée, Arrondie (thème) ou pilule.
Icône seule (texte masqué, conservé pour les lecteurs d'écran)	Affiche seulement le logo.
Rayon (px, 0-32), Bordure (px, 0-4)	Arrondi et épaisseur de la bordure.

Réglage	Rôle
Fond, Texte, Bordure	Couleurs facultatives qui remplacent le style : <code>#rgb</code> , <code>#rrggbb</code> , <code>#rrggbbaa</code> , <code>rgb()</code> , <code>rgba()</code> , <code>transparent</code> ou <code>var(--couleur-du-theme)</code> . Toute autre valeur est refusée.
Afficher le séparateur « ou »	Ligne « OU » entre le formulaire et les boutons.
Mettre en avant le dernier réseau utilisé	Place en premier le réseau utilisé la dernière fois (cookie local sans donnée personnelle).
Aperçu	Montre les sept réseaux. Dans la boutique, seuls les réseaux actifs et complets s'affichent.
Où afficher les boutons	Page de connexion, Page de création de compte, Tunnel de commande (informations personnelles), En-tête : menu « Mon compte » (visiteur), Fenêtre « connectez-vous » de la liste de souhaits.

Les boutons ne sont jamais affichés à un client déjà connecté.

Textes et RGPD

Texte des boutons	Mention RGPD
Utilisez {network} pour insérer le nom du réseau. Vide = « Continuer avec {network} ». FR Continuer avec {network}	Affichée sous les boutons. Vide = texte par défaut. FR En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Apprenez-en plus

Texte des boutons et mention RGPD, par langue

Réglage	Rôle
Texte des boutons	Par langue. <code>{network}</code> est remplacé par le nom du réseau. Vide : « Continuer avec {network} ».
Mention RGPD	Texte affiché sous les boutons, par langue. Vide : texte par défaut. Adaptez-le à votre politique de confidentialité.

Aide

Problèmes fréquents (tous réseaux)

Aucun bouton n'apparaît

Un réseau n'est visible que s'il est **activé ET complet** (tous les champs obligatoires renseignés) et que l'emplacement est coché dans « Où afficher les boutons ». Les réseaux incomplets restent invisibles pour vos clients.

« Session expirée » après le retour du réseau

Le cookie de liaison a été bloqué (navigateur en navigation privée stricte, domaine différent entre www et sans www) ou la demande a duré plus de 10 minutes. Réessayez ; utilisez toujours la même adresse (l'URL de rappel ci-dessus est celle de la boutique).

Le réseau refuse une URL « http:// »

Passez la boutique en HTTPS (Paramètres de la boutique > Trafic & SEO > Activer SSL sur toute la boutique). L'URL de rappel est affichée en https.

Boutique multilingue ou plusieurs domaines

L'URL de rappel est la même pour toutes les langues d'un domaine (elle utilise la langue par défaut). Avec plusieurs domaines/boutiques, enregistrez l'URL de chaque boutique chez le réseau (affichée dans chaque boutique).

Données personnelles et RGPD

Pour chaque compte lié, le module stocke : le client, le réseau, l'identifiant chez le réseau, l'e-mail transmis et la date de consentement. Aucun jeton d'accès n'est conservé. Ces liens sont supprimés avec le client (suppression RGPD ou back-office) et inclus dans l'export RGPD. Les clients créés par un réseau n'ont ni newsletter ni offres partenaires cochées.

Problèmes fréquents et rappel sur les données personnelles

Le bas de l'écran rappelle les problèmes fréquents communs à tous les réseaux et les données conservées par le module.

Cas d'usage

Des icônes discrètes dans l'en-tête. Cochez **En-tête : menu « Mon compte » (visiteur)** : les logos des réseaux actifs apparaissent à côté de « Créer un compte ».



Rechercher un p

Rechercher

→ Connexion

Créer un compte



0,00 €

Icônes des réseaux dans l'en-tête, pour un visiteur non connecté

Un client veut lier un réseau à son compte. Dans son compte, il ouvre **Connexions sociales** et clique sur **Lier ce compte**.

 Maison Lumen

Rechercher un produit, une marque... [Rechercher](#)

CD Camille ▾

 0 0,00 €

Vêtements ▾ Accessoires ▾ Art Marques

Accueil

Connexions sociales

Reliez vos comptes de réseaux sociaux pour vous connecter en un clic, sans mot de passe.

 **Google**
Non lié

[Lier ce compte](#)

 **GitHub**
Non lié

[Lier ce compte](#)

Si vous avez été inscrit via un réseau social, utilisez « Mot de passe oublié » pour définir un mot de passe avant de délier votre dernier réseau.

[← Retour à votre compte](#)

Page « Connexions sociales » du compte client

Un client a déjà un compte avec la même adresse e-mail. À sa première connexion par un réseau, le module lui demande son mot de passe pour relier les deux comptes. Rien n'est fusionné sans cette vérification.

Sur téléphone. Les boutons occupent toute la largeur, sous le formulaire.

Maison Lumen

Accueil / Connectez-vous à votre compte

Connectez-vous à votre compte

E-mail

Mot de passe

Afficher

Mot de passe oublié ?

Connexion

OU

Continuer avec Google

Continuer avec GitHub

En continuant, vous acceptez nos conditions générales et notre politique de confidentialité. Nous recevons de votre compte son identifiant,

Page de connexion sur un téléphone

Questions fréquentes

Faut-il activer les sept réseaux ? Non. Activez ceux que vos clients utilisent.

Est-ce payant chez les réseaux ? Le guide de Google indique « Aucun coût ». Pour les autres réseaux, consultez leur guide pas à pas dans le module.

Quelles données le module reçoit-il ? L'identifiant du client chez le réseau, son nom et son adresse e-mail, pour créer ou retrouver son compte. Rien n'est publié en son nom.

Quelles données sont conservées ? Pour chaque compte lié : le client, le réseau, l'identifiant chez le réseau, l'e-mail transmis et la date de consentement. Aucun jeton d'accès n'est conservé.

Les clients créés par un réseau sont-ils inscrits à la newsletter ? Non, ni à la newsletter ni aux offres partenaires.

Un client inscrit par un réseau peut-il avoir un mot de passe ? Oui, avec « Mot de passe oublié ». C'est nécessaire avant de délier son dernier réseau.

Dépannage

Problème	Solution
Aucun bouton n'apparaît	Un réseau n'est visible que s'il est activé et complet, et si l'emplacement est coché dans Où afficher les boutons .
« Le SSL n'est pas activé sur cette boutique »	Activez le SSL dans les paramètres de la boutique : les réseaux exigent une URL de rappel en https.
« Session expirée » après le retour du réseau	Le cookie de liaison a été bloqué, ou la demande a duré plus de 10 minutes. Réessayez, toujours avec la même adresse de boutique (avec ou sans <code>www</code>).
Le réseau refuse l'URL	L'adresse saisie chez le réseau doit être strictement identique à l' URL de rappel affichée.
Erreur « redirect_uri_mismatch », « invalid_client »...	Ouvrez le Guide pas à pas du réseau : la rubrique « Erreurs fréquentes et solutions » les explique.
Les boutons manquent sur un emplacement avec un autre thème	Le thème doit appeler l'emplacement du module : voir la référence développeur.
Boutique multilingue ou plusieurs domaines	L'URL de rappel est la même pour toutes les langues d'un domaine. Avec plusieurs boutiques, enregistrez l'URL de chaque boutique chez le réseau.

Désinstallation

1. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**.
2. En face de « Webservice Social Login », ouvrez le menu et cliquez sur **Désinstaller**.

La désinstallation supprime les réglages, les identifiants des réseaux et les liaisons entre comptes clients et réseaux. Les comptes clients sont conservés : un client inscrit par un réseau devra utiliser « Mot de passe oublié » pour se connecter. Pensez à supprimer les applications créées chez les réseaux.