



GUIDE UTILISATEUR · PRESTASHOP

Websource New Products pour PrestaShop

Affichez des blocs de produits (nouveau, meilleures ventes, promotions, produits associés, sélection) en grille ou en carrousel, où vous voulez dans la boutique.

Version : 1.3.0

Prérequis : PrestaShop 1.7.7 à 9.x, PHP 7.1+, thème Websource recommandé (fonctionne avec tout thème)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/prestashop/newproducts>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

Mes blocs

Formulaire d'un bloc

Cas d'usage

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource New Products affiche des **blocs de produits** dans votre boutique. Chaque bloc a sa propre source de produits, son emplacement et son design.

- Neuf sources : **Nouveautés, Produits à la une, Meilleures ventes, Promotions, Produits déjà vus, Produits associés, Ventes croisées, Une catégorie, Ma sélection.**
- Deux présentations : **Grille** (2 à 6 produits par ligne) ou **Carrousel** que l'on fait défiler au doigt, à la souris ou au clavier.
- Titre, sous-titre et bouton « Voir toutes les nouveautés » dans chaque langue.
- Emplacements en langage courant : page d'accueil, sous l'en-tête, pages catégories, fiche produit, panier, au-dessus du pied de page, pied de page.
- Les vignettes sont celles de votre thème (prix, pastilles, liste d'envies...). Le design du thème Websource est repris automatiquement.
- Données structurées schema.org « liste de produits » pour les moteurs de recherche.

Nouveautés

-20%
Nouveau



T-shirt Imprimé colibri
28,68 € -20% **22,94 €**

-20%
Nouveau



Pull imprimé colibri
43,08 € -20% **34,46 €**

Nouveau



Affiche encadrée The best...
34,80 €

Nouveau



Affiche encadrée The...
34,80 €

Nouveau



Affiche encadrée Today is a...
34,80 €

Nouveau



Mug The best is yet to come
14,28 €

Nouveau



Mug The adventure begins
14,28 €

Nouveau



Mug Today is a good day
14,28 €

Voir toutes les nouveautés

Bloc « Nouveautés » en grille sur la page d'accueil

Installation

1. Dans le back-office, ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**.
2. Cliquez sur **Installer un module**, choisissez le fichier `websourcenewproducts.zip`.
3. Un premier bloc « Nouveautés » est créé et affiché sur la page d'accueil. Cliquez sur **Configurer** pour l'adapter.

La notion de « nouveau produit » est celle de PrestaShop : la durée se règle dans **Paramètres de la boutique > Produits** (« Nombre de jours pendant lesquels le produit est considéré comme nouveau »).

Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez « Webservice New Products », cliquez sur **Configurer**.

2. Dans **Mes blocs**, cliquez sur **Modifier** en face du bloc « Nouveautés ».
3. Dans **1. Ce que vos clients voient**, adaptez le **Titre**, le **Sous-titre (facultatif)** et le **Texte du bouton**.
4. Dans **3. Comment les présenter ?**, choisissez **Grille** ou **Carrousel** et le nombre de **Produits par ligne sur grand écran**.
5. Cliquez sur **Enregistrer**, puis ouvrez votre page d'accueil.
6. Pour un second bloc, revenez à la liste et cliquez sur une source dans **Ajouter un bloc** (par exemple **Meilleures ventes**).

Configurer
Websource New Products

Vos blocs de produits : nouveautés, meilleures ventes, promotions, produits associés... Chaque bloc a sa source, son emplacement et son design.

Nom	Produits	Emplacement	État	Actions
Nouveautés #1	Nouveautés	Page d'accueil	Actif	Modifier Désactiver ↑ ↓
				Dupliquer Supprimer
Démo B Sélection accessoires #2	Une catégorie	Fiche produit, sous la description	Actif	Modifier Désactiver ↑ ↓
				Dupliquer Supprimer

Ajouter un bloc

Nouveautés
Les produits récents, selon la durée « nouveau produit » réglée dans la boutique.

Produits à la une
Les produits de la catégorie d'accueil (ou d'une catégorie) dans l'ordre choisi.

Meilleures ventes
Les produits les plus commandés sur la période.

Promotions
Les produits avec un prix réduit.

Produits déjà vus
Les produits consultés par le visiteur (cookie de session de la boutique).

Produits associés
Les produits associés à la fiche produit affichée (à placer sur la fiche produit).

Ventes croisées
Ce que les autres clients ont acheté avec ce produit ou avec le contenu du panier.

Une catégorie
Les produits d'une catégorie de votre choix.

Ma sélection
Vous choisissez vous-même les produits, dans l'ordre voulu.

[Remettre les réglages d'origine](#)

Liste des blocs de produits et choix d'une source pour un nouveau bloc

Réglages

Mes blocs

La page **Configurer** du module commence par la liste de vos blocs (30 au maximum).

Réglage	Rôle
Nom, Produits, Emplacement, État	Nom interne du bloc et son numéro (#1, #2...), source de produits, emplacement, Actif ou Désactivé .
Modifier	Ouvre le formulaire du bloc.
Désactiver / Activer	Masque ou affiche le bloc dans la boutique sans le supprimer.
↑ ↓	Ordre des blocs quand plusieurs partagent le même emplacement.
Dupliquer	Crée une copie « (copie) » du bloc.
Supprimer	Supprime le bloc après confirmation.
Ajouter un bloc	Une carte par source : cliquez sur celle qui vous intéresse pour ouvrir un formulaire pré-rempli.
Remettre les réglages d'origine	Remplace toute la liste par un seul bloc « Nouveautés » d'origine (après confirmation).
Reprendre la liste commune	En multiboutique seulement : supprime la liste propre à la boutique affichée, qui reprend alors la liste commune.

Ajouter un bloc

Nouveautés

Les produits récents, selon la durée « nouveau produit » réglée dans la boutique.

Produits à la une

Les produits de la catégorie d'accueil (ou d'une catégorie) dans l'ordre choisi.

Meilleures ventes

Les produits les plus commandés sur la période.

Promotions

Les produits avec un prix réduit.

Produits déjà vus

Les produits consultés par le visiteur (cookie de session de la boutique).

Produits associés

Les produits associés à la fiche produit affichée (à placer sur la fiche produit).

Ventes croisées

Ce que les autres clients ont acheté avec ce produit ou avec le contenu du panier.

Une catégorie

Les produits d'une catégorie de votre choix.

Ma sélection

Vous choisissez vous-même les produits, dans l'ordre voulu.

Les neuf sources proposées dans « Ajouter un bloc »

Formulaire d'un bloc

Tableau de bord

Commandes

Catalogue

Clients

SAV

Statistiques

PERSONNALISER

Modules

Apparence

Livraison

Paiement

International

CONFIGURER

Paramètres de la boutique

Paramètres avancés

COMMUNITY

Wall of Fame

Accès rapide

Rechercher

Modules / websourcnewproducts / Configurer

Voir ma boutique

Précédent

Traduire

Points d'accroche

Configurer

Websource New Products

Retour à la liste des blocs

Régler ce bloc de produits : ce qu'il montre, où il s'affiche et son apparence. Tout est déjà réglé : vous pouvez simplement enregistrer.

1. Ce que vos clients voient

Nom du bloc (pour vous repérer, jamais affiché)

Nouveautés

Bloc actif (affiché aux visiteurs)

ER

Titre

Nouveautés

Sous-titre (facultatif)

Les derniers produits arrivés en boutique

Texte du bouton

Voir toutes les nouveautés

Afficher le bouton sous les produits

2. Quels produits afficher ?

Nouveautés

Les produits récents, selon la durée « nouveau produit » réglée dans la boutique.

Promotions

Les produits avec un prix réduit.

Ventes croisées

Ce que les autres clients ont acheté avec ce produit ou avec le contenu du panier.

Produits à la une

Les produits de la catégorie d'accueil (ou d'une catégorie) dans l'ordre choisi.

Produits déjà vus

Les produits revus par le visiteur (cookie de session de la boutique).

Une catégorie

Les produits d'une catégorie de votre choix.

Meilleures ventes

Les produits les plus commandés sur la période.

Produits associés

Les produits associés à la fiche produit affichée (à placer sur la fiche produit).

Ma sélection

Vous choisissez vous-même les produits, dans l'ordre voulu.

Catégorie

Catégorie d'accueil

Ajouter un produit

Tapez un nom, une référence ou un numéro de produit

Votre sélection (le premier produit s'affiche en premier) :

Aucun produit choisi pour l'instant.

Période prise en compte

30 derniers jours

Nombre de produits (de 1 à 24)

8

Ordre des produits

Les plus récents d'abord

3. Où l'afficher ?

Emplacement

Page d'accueil

Nom du hook (avancé, par exemple displayFooterAfter)

displayHome

Pages concernées

Toutes les pages

Vous pouvez aussi l'afficher dans un template avec le widget websourcnewproducts (option block = numéro du bloc). Numéro de ce bloc : 1

4. Comment les présenter ?

Grille

Tous les produits sont visibles les uns sous les autres.

Carrousel

Une seule ligne que l'on fait défiler (doigt, souris, flèches).

Produits par ligne sur grand écran : 4

Sur tablette et mobile, le nombre de colonnes diminue tout seul.

Afficher les pastilles sur les produits (Nouveau, promotion...)

Cochez celles à montrer et classez-les avec les flèches :

Nouveau

Promotion (pourcentage ou montant)

En solde

Pack

Uniquement en ligne

Rupture de stock

Charger les images au fur et à mesure (recommandé : la page s'affiche plus vite)

Aider Google à comprendre cette liste (données structurées « liste de produits », avec le prix dans la devise du visiteur)

5. Design

Reprendre le design de mon thème (recommandé : couleurs, bordures et arrondis restent cohérents avec le reste du site)

Fond de la section

Aucun

Effacer

Couleur du titre

Comme le thème

Effacer

Bordures des cartes

Comme le thème

Arrondis

Comme le thème

6. Aperçu

Une maquette qui suit vos choix. Pour voir le vrai résultat, enregistrez puis ouvrez votre page d'accueil.

ENREGISTRER

Annuler

Formulaire complet d'un bloc de produits

1. Ce que vos clients voient

1. Ce que vos clients voient

Nom du bloc (pour vous repérer, jamais affiché)

☒ Bloc actif (affiché aux visiteurs)

FR

Titre

Sous-titre (facultatif)

Texte du bouton

☒ Afficher le bouton sous les produits

Section 1 : nom du bloc, activation, textes par langue, bouton

Réglage	Rôle
Nom du bloc (pour vous repérer, jamais affiché)	Nom interne, visible seulement dans la liste des blocs.
Bloc actif (affiché aux visiteurs)	Décoché, le bloc est conservé mais invisible.
Langue des textes	Si la boutique a plusieurs langues, un drapeau par langue : titre, sous-titre et bouton se saisissent langue par langue. Un texte laissé vide dans une langue reprend celui de la langue par défaut.
Titre	Titre du bloc (par défaut « Nouveautés », « Meilleures ventes », « Promotions », « Notre sélection »... selon la source).
Sous-titre (facultatif)	Une ligne sous le titre.
Texte du bouton	Libellé du bouton sous les produits (« Voir toutes les nouveautés », « Voir tout »...).

Réglage	Rôle
Afficher le bouton sous les produits	Montre ou cache ce bouton. Il mène à la page des nouveautés, des meilleures ventes, des promotions ou de la catégorie selon la source.

2. Quels produits afficher ?

2. Quels produits afficher ?

☒ **Nouveautés**
Les produits récents, selon la durée « nouveau produit » réglée dans la boutique.

☐ **Produits à la une**
Les produits de la catégorie d'accueil (ou d'une catégorie) dans l'ordre choisi.

☐ **Meilleures ventes**
Les produits les plus commandés sur la période.

☐ **Promotions**
Les produits avec un prix réduit.

☐ **Produits déjà vus**
Les produits consultés par le visiteur (cookie de session de la boutique).

☐ **Produits associés**
Les produits associés à la fiche produit affichée (à placer sur la fiche produit).

☐ **Ventes croisées**
Ce que les autres clients ont acheté avec ce produit ou avec le contenu du panier.

☐ **Une catégorie**
Les produits d'une catégorie de votre choix.

☐ **Ma sélection**
Vous choisissez vous-même les produits, dans l'ordre voulu.

Catégorie

Catégorie d'accueil

Ajouter un produit

Tapez un nom, une référence ou un numéro de produit

Votre sélection (le premier produit s'affiche en premier) :
Aucun produit choisi pour l'instant.

Période prise en compte

30 derniers jours

Nombre de produits (de 1 à 24)

8

Ordre des produits

Les plus récents d'abord

Section 2 : source des produits, catégorie, sélection, période, nombre et ordre

Réglage	Rôle
Source	Nouveautés (produits récents), Produits à la une (catégorie d'accueil ou une catégorie), Meilleures ventes (les plus commandés sur la période), Promotions (prix réduit), Produits déjà vus (consultés par le visiteur), Produits associés (à placer sur la fiche produit), Ventes croisées (achetés avec ce produit ou avec le panier), Une catégorie , Ma sélection .
Catégorie	Pour Produits à la une et Une catégorie .

Réglage	Rôle
Ajouter un produit	Pour Ma sélection : tapez un nom, une référence ou un numéro de produit, puis choisissez dans la liste. Votre sélection se classe avec Monter, Descendre, Retirer ; le premier produit s'affiche en premier.
Période prise en compte	Pour Meilleures ventes et Ventes croisées : 7, 30, 90, 180 ou 365 derniers jours , ou Depuis toujours .
Nombre de produits (de 1 à 24)	Nombre de vignettes.
Ordre des produits	Ordre de la catégorie, Les plus récents d'abord, Les plus anciens d'abord, Par nom (A à Z), Prix croissant, Prix décroissant (selon la source).

Où l'afficher ?

Où l'afficher ?

Emplacement

Page d'accueil

Nom du hook (avancé, par exemple displayFooterAfter)

displayHome

Pages concernées

Toutes les pages

Vous pouvez aussi l'afficher dans un template avec le widget websourcenenewproducts (option block = numéro du bloc). Numéro de ce bloc : 1

Section Où l'afficher : emplacement, hook avancé, pages concernées, numéro du bloc

Réglage	Rôle
Emplacement	Page d'accueil, Sous l'en-tête (pleine largeur), Pages catégories, sous la liste des produits, Fiche produit, sous la description, Panier, sous la liste des articles, Juste au-dessus du pied de page, Dans le pied de page, ou Autre emplacement.
Nom du hook (avancé, par exemple displayFooterAfter)	Pour « Autre emplacement » : nom technique d'un hook <code>display...</code> appelé par votre thème.
Pages concernées	Pour les emplacements valables partout : Toutes les pages, Page d'accueil, Pages catégories, Fiches produit, Panier, Tunnel de commande, Pages de contenu, Résultats de recherche.

Réglage	Rôle
Numéro de ce bloc	À reprendre dans le widget <code>{widget name='websourcenenewproducts' block=N}</code> pour l'afficher depuis un modèle du thème.

3. Comment les présenter ?

3. Comment les présenter ?

☒ **Grille**
Tous les produits sont visibles les uns sous les autres.

☐ **Carrousel**
Une seule ligne que l'on fait défiler (doigt, souris, flèches).

Produits par ligne sur grand écran : 4

Sur tablette et mobile, le nombre de colonnes diminue tout seul.

☒ Afficher les pastilles sur les produits (Nouveau, promotion...)

Cochez celles à montrer et classez-les avec les flèches :

☒ Nouveau

↑

↓

☒ Promotion (pourcentage ou montant)

↑

↓

☒ En solde

↑

↓

☒ Pack

↑

↓

☒ Uniquement en ligne

↑

↓

☒ Rupture de stock

↑

↓

☒ Charger les images au fur et à mesure (recommandé : la page s'affiche plus vite)

☒ Aider Google à comprendre cette liste (données structurées « liste de produits », avec le prix dans la devise du visiteur)

Section 3 : grille ou carrousel, produits par ligne, pastilles, images, données structurées

Réglage	Rôle
Grille	Tous les produits sont visibles les uns sous les autres.
Carrousel	Une seule ligne que l'on fait défiler (doigt, souris, flèches).
Produits par ligne sur grand écran	De 2 à 6. Sur tablette et mobile, le nombre de colonnes diminue tout seul.

Réglage	Rôle
Afficher les pastilles sur les produits (Nouveau, promotion...)	Cochez celles à montrer et classez-les : Nouveau, Promotion (pourcentage ou montant), En solde, Pack, Uniquement en ligne, Rupture de stock.
Charger les images au fur et à mesure	Recommandé : la page s'affiche plus vite.
Aider Google à comprendre cette liste	Données structurées « liste de produits », avec le prix dans la devise du visiteur.

4. Design

4. Design

☒ **Reprendre le design de mon thème** (recommandé : couleurs, bordures et arrondis restent cohérents avec le reste du site)

Fond de la section



Aucun

Effacer

Couleur du titre



Comme le thème

Effacer

Bordures des cartes

Comme le thème ▼

Arrondis

Comme le thème ▼

Section 4 : design du thème, fond, couleur du titre, bordures et arrondis

Réglage	Rôle
Reprendre le design de mon thème	Recommandé : couleurs, bordures et arrondis restent cohérents avec le reste du site.
Fond de la section	Couleur de fond du bloc (Pipette pour prélever une couleur de votre site, Effacer pour revenir à « Aucun »).
Couleur du titre	Couleur du titre ; « Comme le thème » si vide.
Bordures des cartes	Comme le thème, Avec bordures, Sans bordures (ombre légère).
Arrondis	Comme le thème, Aucun (carré), Léger, Moyen, Arrondi, Très arrondi.

Aperçu

Une maquette qui suit vos choix. Pour voir le vrai résultat, enregistrez puis ouvrez la page concernée de votre boutique.

Notre sélection



Nouveau



Mug The adventure begins

14,28 €

Nouveau



Mug The best is yet to come

14,28 €

Nouveau



Mug Today is a good day

14,28 €

Nouveau

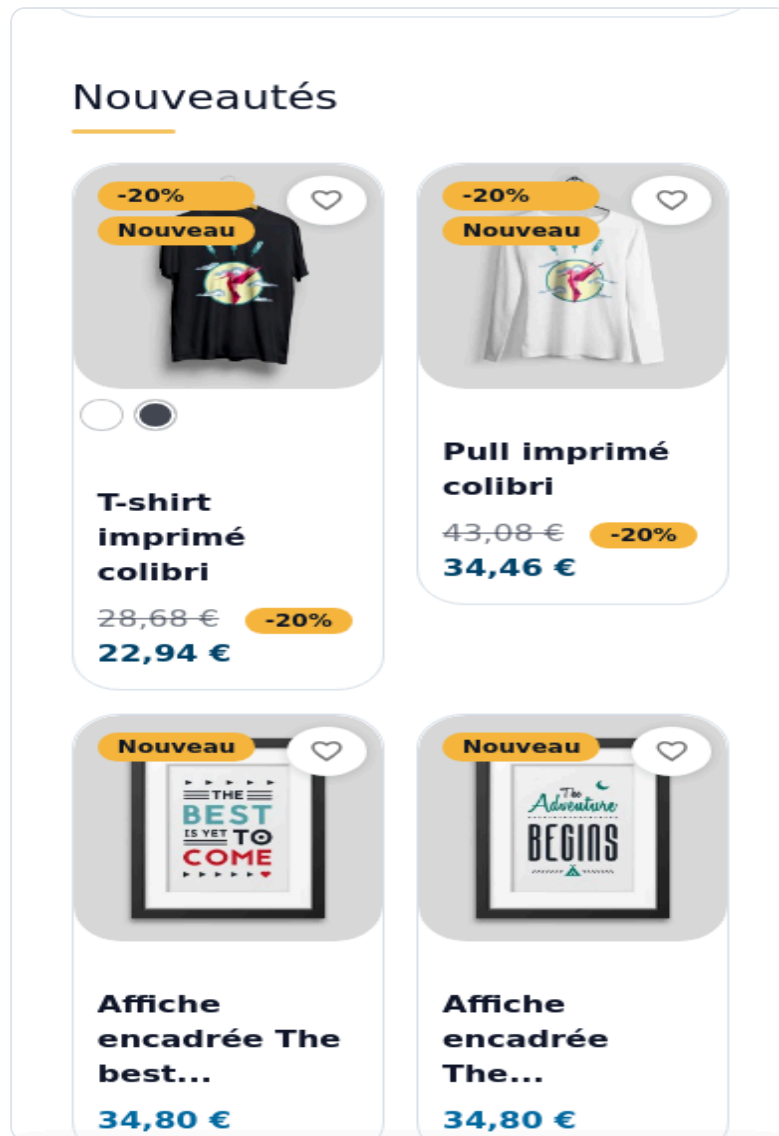


Coussin ours brun

22,68 €

Voir tout

Bloc « Notre sélection » en carrousel sous la description d'une fiche produit



Bloc « Nouveautés » sur téléphone, en deux colonnes

Cas d'usage

- **Accueil** : bloc « Nouveautés » en grille (8 produits, 4 par ligne) suivi d'un bloc « Meilleures ventes » en carrousel, tous deux sur **Page d'accueil**.
- **Fiche produit** : un bloc **Produits associés** puis un bloc **Produits déjà vus**, emplacement **Fiche produit, sous la description**.
- **Panier** : un bloc **Ventes croisées** (période 365 jours), emplacement **Panier, sous la liste des articles**.
- **Opération commerciale** : un bloc **Ma sélection** en carrousel avec les produits de votre choix, emplacement **Sous l'en-tête (pleine largeur)**, pages **Page d'accueil**.
- **Catégorie vedette** : un bloc **Une catégorie** avec le titre de votre choix, pages **Pages catégories**.

Questions fréquentes

Le bloc « Nouveautés » est vide. Aucun produit n'est considéré comme nouveau : augmentez la durée dans **Paramètres de la boutique > Produits** ou changez de source.

Les meilleures ventes ne s'affichent pas. Cette source compte les commandes validées sur la période. Sans ventes récentes, choisissez **Depuis toujours** ou une autre source.

Je veux deux blocs au même endroit. Créez deux blocs avec le même emplacement et classez-les avec les flèches ↑ ↓ de la liste.

Les prix affichés sont-ils ceux de la devise du visiteur ? Oui : les vignettes et les données structurées utilisent la devise et le format du contexte, comme le reste de la boutique.

Multiboutique ? La liste de blocs peut être commune, par groupe ou par boutique (héritage de la configuration PrestaShop). Un bandeau indique pour quelle portée vous enregistrez ; **Reprendre la liste commune** supprime la liste propre à une boutique.

Dépannage

Symptôme	Que faire
« Vous ne pouvez pas créer plus de 30 blocs. »	Supprimez ou réutilisez un bloc existant.
Un bloc placé sur « Autre emplacement » n'apparaît pas	Le nom du hook doit être appelé par votre thème (voir Apparence > Positions) ; vérifiez aussi Pages concernées .
Les produits ne se mettent pas à jour tout de suite	Les identifiants de produits sont gardés en cache 5 minutes ; toute modification de produit, de commande ou de réglage le vide.
La recherche de Ma sélection ne propose rien	Tapez au moins deux caractères ou un numéro de produit. Si rien ne vient, rechargez la page (voir aussi les notes de version du module).
Les champs Catégorie, Période... restent visibles pour toutes les sources	Ils sont simplement ignorés par les sources qui ne les utilisent pas.

Désinstallation

1. Dans **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez « Webservice New Products ».
2. Choisissez **Désinstaller**. Les blocs (réglages de toutes les boutiques) sont supprimés ; vos produits ne sont pas touchés.

Documentation Webservice — version en ligne, toujours à jour :
<https://www.webservice.fr/documentation/prestashop/newproducts>