



GUIDE UTILISATEUR · PRESTASHOP

Websource Faceted Search pour PrestaShop

Ajoute les filtres à facettes aux listes de produits :
catégories, prix, marques, tailles, couleurs, caractéristiques,
avec compteurs, pastilles de couleur, curseur de prix et tiroir
sur téléphone.

Version : 1.2.0

Prérequis : PrestaShop 1.7.7 à 9.x, PHP 7.1+, thème Websource Prestashop Theme (conseillé)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/prestashop/facetedsearch>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

1. Mes filtres
 2. Affichage par type de page
 3. Réglages
 4. Prix et mise à jour
-

Cas d'usage

Questions fréquentes

Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Faceted Search affiche les filtres de vos listes de produits. Vos clients affinent une catégorie, une marque ou une recherche par prix, taille, couleur, marque, caractéristique, disponibilité ou promotion. La liste se met à jour sans recharger la page.

- Vous choisissez les filtres, leur ordre et leur forme : cases à cocher, boutons radio, menu déroulant, badges, pastilles de couleur, curseur.
- Chaque valeur affiche le nombre de produits correspondants.
- Sur ordinateur, les filtres sont dans la colonne de gauche. Sur téléphone, un bouton **Filtrer** ouvre un tiroir.
- Les pages filtrées ne sont pas indexées par les moteurs de recherche, sauf si vous le décidez.

Fashion supplier

Catégories

☐ Vêtements 2

☐ Accessoires 11

☐ Art 7

Prix

10 - 42 €

Marques

Rechercher une valeur

☐ Démo B Atelier Nord 2

☐ Démo B Lumen Déco 2

☐ Démo B Papier & Co 2

☐ Démo B Terre Cuite 2

☐ Graphic Corner 4

☐ Studio Design 7

Taille

☐ S 2

☐ M 2

☐ L 2

☐ XL 2

Vêtements Accessoires Art

Il y a 19 produits.

Trier par : Pertinence

-20% Nouveau



T-shirt imprimé colibri

28,68 € -20% 22,94 €

-20% Nouveau



Pull imprimé colibri

43,08 € -20% 34,46 €

Nouveau



Affiche encadrée The best...

34,80 €

Nouveau



Affiche encadrée The...

34,80 €

Nouveau



Affiche encadrée Today is a...

34,80 €

Nouveau



Mug The best is yet to come

14,28 €

Colonne de filtres sur la boutique de test : catégories, curseur de prix, marques avec champ de recherche, tailles, chacun avec son compteur

Catégories

☐ Vêtements 1
 ☐ Accessoires 3

Prix

22.68 - 22.94 €

Marques

☐ Démo B Atelier Nord 2
 ☐ Studio Design 2

Taille

☐ S 1
 ☐ M 1
 ☐ L 1
 ☐ XL 1

Couleur

☐ 4
 ☒ 4

Composition

☐ Coton 1
 ☐ Polyester 3

Il y a 4 produits.

Trier par : Pertinence

Couleur : Blanc x Tout effacer

-20% Nouveau



T-shirt imprimé colibri

28,68 € -20% 22,94 €

Nouveau



Coussin renard

22,68 €

Nouveau



Coussin ours brun

22,68 €

Nouveau



Coussin colibri

22,68 €

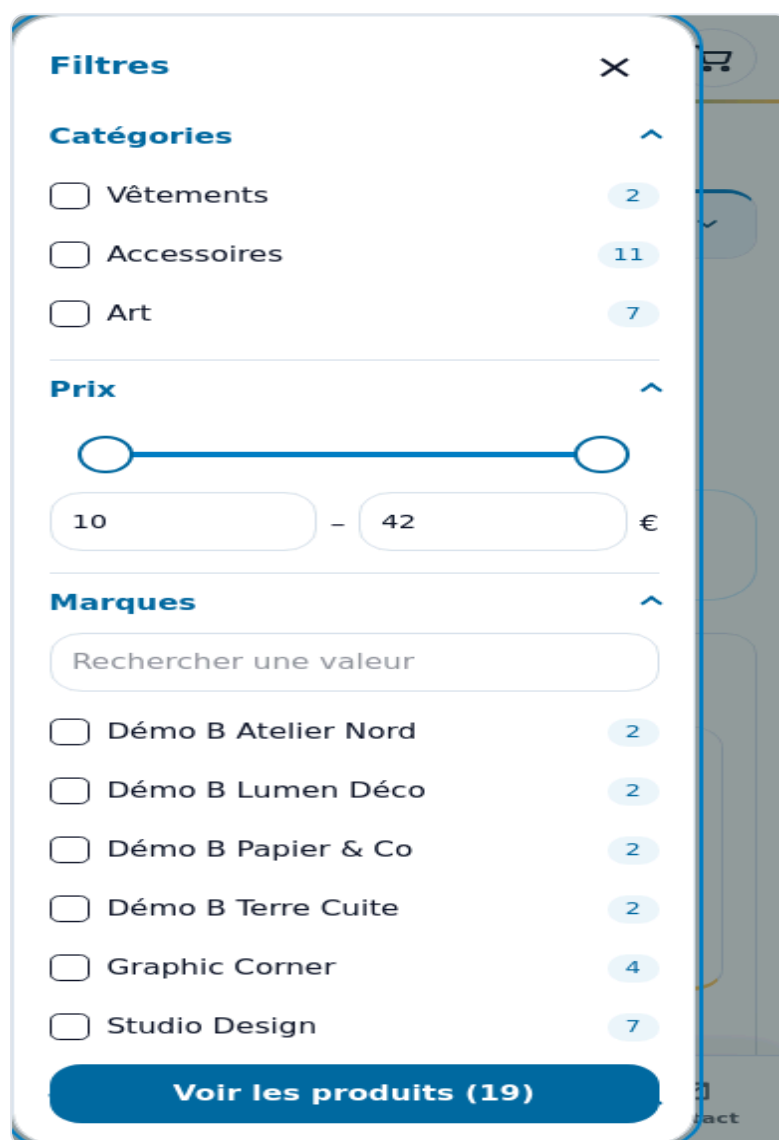
Filtre « Couleur : Blanc » appliqué : étiquette du filtre actif, lien « Tout effacer », 4 produits, compteurs recalculés

Installation

1. Le module est installé et activé avec le thème Webservice. Sinon, ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, cliquez sur **Installer un module** et envoyez `websourcefacetedsearch.zip`.
2. Désactivez le module de filtres d'origine `ps_facetedsearch` pour éviter deux blocs de filtres.
3. Un modèle de filtres conseillé est créé à l'installation, et une première indexation des prix est lancée.
4. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules > Webservice Faceted Search > Configurer**.

Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez une catégorie de votre boutique : les filtres sont déjà là.
2. Cliquez sur une valeur, par exemple une couleur : la liste se met à jour, une étiquette **Filtres actifs** apparaît au-dessus des produits avec le lien **Tout effacer**.
3. Dans l'écran **Configurer**, onglet **1. Mes filtres**, glissez les filtres par leur poignée pour changer l'ordre.
4. Désactivez l'interrupteur **Affiché** d'un filtre inutile.
5. Changez la forme d'un filtre dans sa liste déroulante (par exemple **Badges cliquables** pour les tailles).
6. Cliquez sur **Enregistrer** (ou Ctrl+S). La barre du bas indique s'il reste des modifications à enregistrer.



Sur téléphone : tiroir « Filtres » ouvert par le bouton « Filtrer », avec le bouton « Voir les produits (19) »

Réglages

L'écran **Configurer** a quatre onglets. La barre du bas affiche **Aucune modification** ou le nombre de changements, et le bouton **Enregistrer**.

1. Mes filtres

Un « modèle » est une liste de filtres. Pour une catégorie, le module utilise d'abord le modèle de la catégorie, sinon celui du type de page, sinon le modèle par défaut.

Réglage	Rôle
+ Nouveau modèle	Crée un autre modèle (par exemple un pour les vêtements, un pour la papeterie).
Nom du modèle	Nom interne.
Modèle par défaut (pour tout ce qui n'a pas de modèle)	Désigne le modèle utilisé par défaut.
Utiliser aussi pour ces types de page	Pages de catégories, Page de recherche, Pages de marques, Pages de fournisseurs, Nouveaux produits, Meilleures ventes, Promotions.
Utiliser pour ces catégories (les sous-catégories héritent)	Catégories auxquelles le modèle s'applique. Une catégorie ne peut avoir qu'un seul modèle. Boutons Tout cocher , Tout décocher , Inverser la sélection .
Filtres (glissez-déposez pour changer l'ordre)	Liste des filtres : Catégories, Prix, Marques, Disponibilité, un filtre par attribut (Taille, Couleur...) et par caractéristique, Promotions et nouveautés, État, Notes.
Rechercher un filtre, Tous les types / Standards / Attributs / Caractéristiques	Retrouvent un filtre dans une longue liste.
Replier tous les filtres par défaut, Déplier tous les filtres par défaut, Tout en liste à cocher, Ouvrir tous les réglages	Actions groupées.
Liste déroulante d'un filtre	Sa forme : Cases à cocher, Boutons radio (un seul choix), Menu déroulant, Badges cliquables ; Pastilles de couleur pour une couleur ; Curseur pour le prix et les caractéristiques chiffrées.
Affiché	Interrupteur : affiche ou masque le filtre.
↑ ↓, ×	Déplacent le filtre, ou le retirent du modèle.
Ajouter	Remet dans le modèle un filtre retiré.
Dupliquer ce modèle, Utiliser le modèle conseillé, Supprimer ce modèle	Actions sur le modèle.

Websource Faceted Search

Les filtres de vos listes de produits : choisissez lesquels afficher, dans quel ordre et sous quelle forme. Rien à coder.

1. Mes filtres

2. Affichage par type de page

3. Réglages

4. Prix et mise à jour

Mes filtres

Un « modèle » est une liste de filtres. Vous pouvez en créer plusieurs (par exemple un pour les vêtements, un pour l'électronique) et dire à quelles catégories ou quelles pages chacun s'applique. Pour une catégorie, c'est d'abord le modèle de la catégorie qui est utilisé, sinon celui du type de page, sinon le modèle par défaut.

Modèle par défaut

Modèle par défaut

+ Nouveau modèle

Nom du modèle

Modèle par défaut

☒ Modèle par défaut (pour tout ce qui n'a pas de modèle)

Utiliser aussi pour ces types de page

☐ Pages de catégories

☐ Page de recherche

☐ Pages de marques

☐ Pages de fournisseurs

☐ Nouveaux produits

☐ Meilleures ventes

☐ Promotions

Utiliser pour ces catégories (les sous-catégories héritent)

Rechercher une catégorie

Tout cocher

Tout décocher

Inverser la sélection

0 / 8 catégorie(s) cochée(s)

- ☐ Accueil
- ☐ — Vêtements
- ☐ — Hommes
- ☐ — Femmes
- ☐ — Accessoires
- ☐ — Papeterie
- ☐ — Accessoires de maison
- ☐ — Art

Une catégorie ne peut avoir qu'un seul modèle.

Filtres (glissez-déposez pour changer l'ordre)

Rechercher un filtre

Tous les types

Tout cocher

Tout décocher

Inverser la sélection

11 / 13 filtre(s) affiché(s)

Replier tous les filtres par défaut

Déplier tous les filtres par défaut

Tout en liste à cocher

Ouvrir tous les réglages

1 :: Catégories Standard

☒ ☐ ☐

Cases à cocher

☒ Affiché

↑

↓

Réglages

×

2 :: Prix Standard

☒ ☐ ☐

Curseur

☒ Affiché

↑

↓

Réglages

×

3 :: Marques Standard

☒ ☐ ☐

Cases à cocher

☒ Affiché

↑

↓

Réglages

×

Titre affiché (facultatif)

☐ Replié par défaut

☒ Afficher le nombre de résultats à côté de chaque valeur

Se règle aussi pour chaque type de page.

Marques (fr)

Un titre par langue ; une langue vide reprend le

Onglet « 1. Mes filtres » : modèle par défaut, types de page et catégories concernés, liste des filtres avec leur forme et l'interrupteur « Affiché »

Le bouton **Réglages** d'un filtre ouvre ses options :

Réglage	Rôle
Titre affiché (facultatif)	Un titre par langue ; vide, le nom habituel est repris.
Replié par défaut	Le filtre s'affiche fermé.
Afficher le nombre de résultats à côté de chaque valeur	Compteurs. Se règle aussi par type de page.
Bouton « Voir plus » après ... valeurs	0 = toujours tout afficher.
Champ de recherche dans les valeurs	Pratique pour les longues listes (marques...).
Pages filtrées indexables par Google	Décoché (conseillé) : les pages filtrées ne sont pas indexées, ce qui évite les doublons.

Réglage	Rôle
Liens en « nofollow »	Conseillé : évite que les robots explorent toutes les combinaisons.
Prix : Deux poignées (minimum et maximum) ou Une poignée (maximum seulement)	Forme du curseur de prix.
Attributs : valeurs en rupture	Réglage général, Masquer les valeurs en rupture, Griser les valeurs en rupture, Afficher normalement.

3 :: Marques Standard

Cases à cocher

Affiché

Réglages

Titre affiché (facultatif)

Replié par défaut

Afficher le nombre de résultats à côté de chaque valeur

Se règle aussi pour chaque type de page.

Bouton « Voir plus » après ... valeurs

Champ de recherche dans les valeurs

Pages filtrées indexables par Google

Décoché (conseillé) : les pages filtrées ne sont pas indexées, ce qui évite les doublons.

Liens en « nofollow »

Conseillé : évite que les robots explorent toutes les combinaisons.

Réglages du filtre « Marques » : titre, repli, compteurs, bouton « Voir plus », champ de recherche, indexation et nofollow

2. Affichage par type de page

Une ligne par type de page : Pages de catégories, Page de recherche, Pages de marques, Pages de fournisseurs, Nouveaux produits, Meilleures ventes, Promotions.

Réglage	Rôle
Activer les filtres partout, Les désactiver partout, Afficher les nombres partout, Masquer les nombres partout	Actions groupées.
Filtres actifs	Active ou non les filtres sur ce type de page.

Réglage	Rôle
Sur ordinateur, Sur mobile	Colonne fixe sur le côté, Tiroir qui recouvre la page, Volet à gauche qui pousse la page, Volet à droite qui pousse la page, Barre repliable au-dessus de la liste.
Nombre de résultats	Affiche ou masque les compteurs.
Valeurs sans résultat	Les masquer ou Les griser.
Modèle utilisé	Rappel du modèle appliqué.
Filtres à masquer ici	Filtres du modèle à ne pas afficher sur ce type de page.
Aperçu — Voir, Catégorie de l'aperçu	Affiche sous le tableau les filtres tels que vos clients les verront.

Le bouton **Filtrer** apparaît automatiquement quand les filtres ne sont pas en colonne.

Websource Faceted Search

Les filtres de vos listes de produits : choisissez lesquels afficher, dans quel ordre et sous quelle forme. Rien à coder.

1. Mes filtres

2. Affichage par type de page

3. Réglages

4. Prix et mise à jour

Affichage par type de page

Pour chaque type de page : activez ou non les filtres, choisissez comment ils s'affichent sur ordinateur et sur mobile, et si le nombre de résultats s'affiche à côté de chaque valeur. Le modèle de filtres utilisé se choisit dans « Mes filtres ».

Activer les filtres partout

Les désactiver partout

Afficher les nombres partout

Masquer les nombres partout

TYPE DE PAGE	FILTRES ACTIFS	SUR ORDINATEUR	SUR MOBILE	NOMBRE DE RÉSULTATS	VALEURS SANS RÉSULTAT	MODÈLE UTILISÉ	FILTRES À MASQUER ICI	APERÇU
Pages de catégories	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut (ou celui de la catégorie)	Aucun	Voir
Page de recherche	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut	Aucun	Voir
Pages de marques	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut	Aucun	Voir
Pages de fournisseurs	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut	Aucun	Voir
Nouveaux produits	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut	Aucun	Voir
Meilleures ventes	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut	Aucun	Voir
Promotions	Oui	Colonne fixe	Tiroir qui	Afficher	Les ma	Modèle par défaut	Aucun	Voir

Le « volet qui pousse la page » décale le contenu du site au lieu de le recouvrir. Le bouton « Filtrer » apparaît automatiquement quand les filtres ne sont pas en colonne.

Aperçu

Catégorie de l'aperçu

Accueil

Cliquez sur « Voir » pour afficher les filtres tels que vos clients les verront.

Aucune modification

Enregistrer Ctrl+S

Onglet « 2. Affichage par type de page » : tableau des sept types de page et zone d'aperçu

3. Réglages

Boutons **Tout déplier**, **Tout replier**, **Rétablir les valeurs conseillées**.

Réglage	Rôle
Une catégorie affiche aussi les produits de ses sous-catégories	Coché par défaut.
Ne proposer que les tailles / couleurs réellement en stock	Ignore les déclinaisons épuisées.
Valeurs d'attributs en rupture de stock dans les filtres	Les masquer (compteurs recalculés), Les griser (restent cliquables), Les afficher normalement. Une valeur encore commandable en rupture n'est jamais masquée.
Passage mobile / ordinateur (en pixels)	768 convient à la plupart des sites.
Zone de la page poussée par le volet	Seulement pour le « volet qui pousse la page ». Laissez la valeur proposée.
Garder les résultats en mémoire (minutes)	60 par défaut ; 0 = pas de mémoire. La mémoire est vidée quand vous modifiez un produit.
Combinaisons de filtres indexables par Google	Nombre maximum de filtres cumulés pouvant rester indexables. 1 est recommandé.
Valeurs affichées au maximum par filtre	300 par défaut. Les valeurs les plus fournies sont gardées.
Mode rapide	Garde les nombres de résultats en mémoire 4 fois plus longtemps (ils peuvent être un peu en retard).
Journal des requêtes lentes (millisecondes)	0 = désactivé.

Websource Faceted Search

Les filtres de vos listes de produits : choisissez lesquels afficher, dans quel ordre et sous quelle forme. Rien à coder.

1. Mes filtres

2. Affichage par type de page

3. Réglages

4. Prix et mise à jour

Réglages

Tout déplier

Tout replier

Rétablir les valeurs conseillées

▼ Catalogue et stock

☒ Une catégorie affiche aussi les produits de ses sous-catégories

☐ Ne proposer que les tailles / couleurs réellement en stock

Valeurs d'attributs en rupture de stock dans les filtres

Les masquer (compteurs recalculés)

Une taille ou une couleur est « en rupture » quand toutes les déclinaisons qui la portent (dans la sélection en cours) ont un stock à 0 et ne sont pas commandables ; une valeur encore commandable en rupture (« autoriser les commandes ») n'est jamais masquée. Réglable pour chaque filtre.

▼ Affichage et mémoire

Passage mobile / ordinateur (en pixels)

768

En dessous de cette largeur d'écran, c'est l'affichage « mobile » qui s'applique. 768 convient à la plupart des sites.

Combinaisons de filtres indexables par Google

1

Nombre maximum de filtres cumulés pouvant rester indexables. 1 est recommandé ; seuls les filtres marqués « Indexable » comptent.

Zone de la page poussée par le volet

main, #wrapper

Seulement pour le « volet qui pousse la page ». Laissez la valeur proposée si vous n'êtes pas sûr.

Valeurs affichées au maximum par filtre

300

Les valeurs les plus fournies sont gardées. Utile pour les marques ou caractéristiques très nombreuses.

Garder les résultats en mémoire (minutes)

60

0 = pas de mémoire. La mémoire est vidée automatiquement quand vous modifiez un produit.

▼ Vitesse (gros catalogues)

☐ Mode rapide : garder les nombres de résultats en mémoire 4 fois plus longtemps (les nombres peuvent être un peu en retard)

Journal des requêtes lentes (millisecondes)

0

0 = désactivé. Sinon, les requêtes plus lentes sont notées dans var/logs/websourcefacetedsearch-slow.log.

● Aucune modification

Enregistrer **Ctrl+S**

Onglet « 3. Réglages » : catalogue et stock, affichage et mémoire, vitesse

4. Prix et mise à jour

Pour filtrer vite, le module garde une copie des prix et prépare à l'avance les résultats des catégories les plus consultées.

Réglage	Rôle
Compteur	Nombre de produits indexés.
Réindexer maintenant, Lancer les tâches maintenant	Relancent tout à la main.
Tableau des tâches	Produits modifiés, Réindexation complète, Préchauffage du cache : dernière exécution, durée, éléments traités, prochaine exécution, erreurs.
Mettre à jour tout de suite quand je modifie un produit	Décochez pour un très gros catalogue : la mise à jour passe alors par la file d'attente.

Réglage	Rôle
Fonctionner sans cron	La boutique lance elle-même les tâches en arrière-plan, sans gêner les visiteurs.
Traiter les produits modifiés toutes les (minutes)	5 par défaut.
Réindexation complète toutes les (heures), de nuit : de (heure) ... jusqu'à (heure)	24 heures, entre 2 h et 6 h par défaut.
Préparer à l'avance les catégories les plus fournies : toutes les (minutes), nombre de catégories préparées	360 minutes et 20 catégories par défaut ; 0 = ne pas préparer.
Produits traités à la fois, Pause entre deux lots (millisecondes)	100 et 50 par défaut. Plus la pause est longue, moins le serveur est sollicité.
Mise à jour par cron (conseillé)	Ligne à planifier chez votre hébergeur. L'adresse contient un jeton secret.

Websource Faceted Search

Les filtres de vos listes de produits : choisissez lesquels afficher, dans quel ordre et sous quelle forme. Rien à coder.

1. Mes filtres

2. Affichage par type de page

3. Réglages

4. Prix et mise à jour

Prix et mise à jour automatique

Pour filtrer vite, le module garde une copie des prix et prépare à l'avance les résultats des catégories les plus consultées. Tout se met à jour tout seul ; vous pouvez aussi tout relancer à la main.

20 produit(s) Indexé(s) sur 20

Réindexer maintenant

Lancer les tâches maintenant

TÂCHE	DERNIÈRE EXÉCUTION	DURÉE	TRAITÉS	PROCHAINE	ERREURS
Produits modifiés	10/9/2026, 7:14:39 PM	0 s	0	10/9/2026, 7:19:39 PM	0
Réindexation complète	10/8/2026, 6:29:21 PM	0 s	19	10/9/2026, 6:29:21 PM	0
Préchauffage du cache	10/9/2026, 7:14:39 PM	0 s	8	10/10/2026, 1:14:39 AM	1 —

0 produit(s) modifié(s) en attente de mise à jour.

Planning

☒ Mettre à jour tout de suite quand je modifie un produit (décochez pour un très gros catalogue : la mise à jour passe alors par la file d'attente)

☒ Fonctionner sans cron : la boutique lance elle-même les tâches en arrière-plan, sans gêner les visiteurs

Traiter les produits modifiés toutes les (minutes)

5

Réindexation complète toutes les (heures)

24

Réindexation complète de nuit : de (heure)

2

... jusqu'à (heure)

6

Si les deux heures sont identiques, la réindexation peut avoir lieu à toute heure.

Préparer à l'avance les catégories les plus fournies : toutes les (minutes)

360

... nombre de catégories préparées

20

Produits traités à la fois

100

0 = ne pas préparer.

Pause entre deux lots (millisecondes)

50

Plus la pause est longue, moins le serveur est sollicité.

Mise à jour par cron (conseillé)

Une seule adresse enchaîne toutes les tâches. Exemple de ligne cron, toutes les 5 minutes :

`* /5 * * * * curl -s "http://127.0.0.1:8320/index.php?token=VOTRE-JETON-JETON-JETON&fc=module&module=websourcefacetedsearch&controller"`

Aucune modification

Enregistrer Ctrl+S

Onglet « 4. Prix et mise à jour » : compteur, tâches, planning et ligne cron (jeton masqué)

Cas d'usage

Des filtres différents par rayon. Créez un modèle « Vêtements » (Taille, Couleur, Marques, Prix), cochez la catégorie Vêtements : ses sous-catégories en héritent.

Des pastilles pour les couleurs. Le filtre d'un attribut de type couleur propose la forme **Pastilles de couleur**.

Une liste de marques très longue. Dans les réglages du filtre Marques, activez **Champ de recherche dans les valeurs** et un **Voir plus** après 8 valeurs.

Des filtres au-dessus des produits. Onglet 2, colonne **Sur ordinateur** : **Barre repliable au-dessus de la liste**.

Ne proposer que ce qui est disponible. Onglet 3 : **Ne proposer que les tailles / couleurs réellement en stock**.

Questions fréquentes

Les pages filtrées créent-elles du contenu dupliqué ? Non. Une page filtrée porte la balise `noindex, follow` et un lien canonique vers la catégorie (vérifié sur la boutique de test).

À quoi ressemble l'adresse d'une page filtrée ? `...?q=couleur-blanc` , et `...?q=marques-acme/couleur-rouge` pour plusieurs filtres.

Les filtres fonctionnent-ils sans JavaScript ? Oui : chaque valeur est un lien, le prix et les menus sont des formulaires.

Les filtres s'appliquent-ils à la recherche ? Oui, si le type de page **Page de recherche** est actif. Avec Webservice Search Bar, les suggestions de catégories et de marques mènent à la liste filtrée.

Dois-je réindexer après avoir modifié un produit ? Non, la mise à jour est automatique.

Dépannage

Deux blocs de filtres s'affichent. Désactivez `ps_facetedsearch` .

Aucun filtre n'apparaît. Vérifiez l'onglet 2 (**Filtres actifs**), puis que le module est greffé sur la colonne de gauche. Un filtre sans valeur utile est masqué.

Après avoir cliqué sur un filtre, le curseur de prix disparaît. Constaté sur la boutique de test : après une mise à jour sans rechargement, seuls les deux champs de prix restent ; le curseur revient en rechargeant la page. Les champs fonctionnent.

Les prix filtrés ne correspondent plus. Onglet 4, cliquez sur **Réindexer maintenant**.

Les dates du tableau des tâches sont au format anglais. Constaté sur la boutique de test (« 10/9/2026, 7:14:39 PM ») : le format dépend de la langue du navigateur.

La colonne « Erreurs » n'est pas à zéro. Relancez **Lancer les tâches maintenant**. Si l'erreur persiste, consultez les journaux de la boutique.

Désinstallation

1. Réactivez `ps_facetedsearch` si vous voulez garder des filtres.
2. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, puis sur **Webservice Faceted Search** cliquez sur **Désinstaller**.

Vos modèles de filtres, l'index des prix et les réglages sont supprimés. Votre catalogue n'est pas touché.

Documentation Webservice — version en ligne, toujours à jour :
<https://www.webservice.fr/documentation/prestashop/facetedsearch>