



GUIDE UTILISATEUR · PRESTASHOP

Websource Brands pour PrestaShop

Affichez les logos de vos marques en grille, en carrousel ou en liste alphabétique, à l'endroit de votre choix dans la boutique.

Version : 1.3.0

Prérequis : PrestaShop 1.7.7 à 9.x, PHP 7.1+, thème Websource recommandé (fonctionne avec tout thème)

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/prestashop/brands>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

1. Comment présenter vos marques ?
 2. Quelles marques afficher ?
 3. Où les afficher ?
 4. Apparence
- Aperçu
-

Cas d'usage

Questions fréquentes

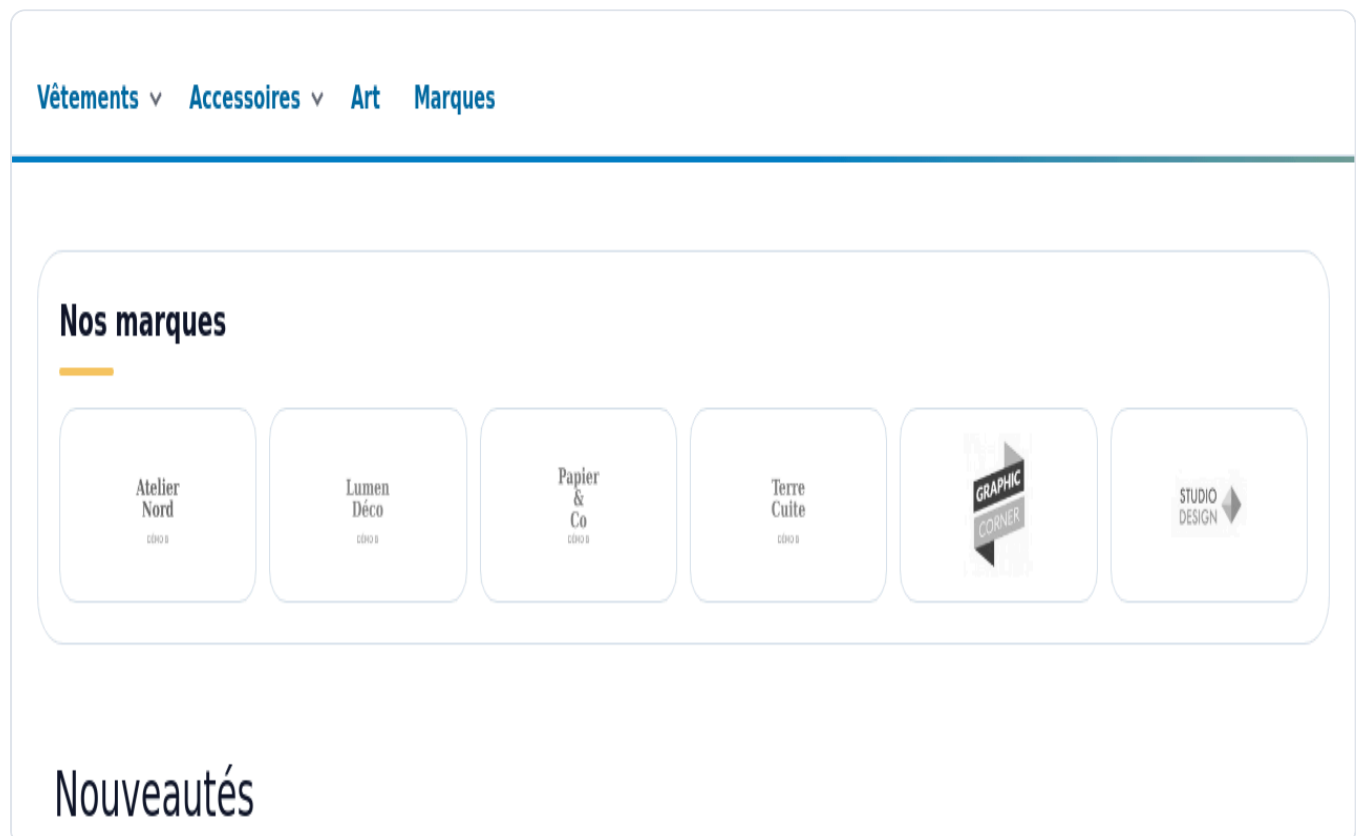
Dépannage

Désinstallation

À quoi ça sert

Websource Brands met en valeur les marques de votre catalogue (**Catalogue > Marques**) sous la forme d'un bloc de logos.

- Trois présentations : **Grille de logos**, **Carrousel défilant** ou **Liste alphabétique** avec recherche.
- Vous choisissez quelles marques afficher, dans quel ordre, et combien.
- Vous choisissez où le bloc apparaît : page d'accueil, sous l'en-tête, sous la fiche produit, pied de page, colonnes...
- Le bloc reprend le design du thème Websource (couleurs, arrondis, bordures, ombres). Vous pouvez aussi définir vos propres couleurs.
- Un balisage schema.org facultatif aide les moteurs de recherche à comprendre votre liste de marques.
- Si le Websource Builder est installé, un bloc « Marques » est disponible dans le constructeur de pages.



Bloc « Nos marques » en grille de logos sur la page d'accueil

Installation

1. Dans le back-office, ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**.

2. Cliquez sur **Installer un module**, choisissez le fichier `websourcebrands.zip`.
3. Cliquez sur **Configurer**. Dès l'installation, les 12 premières marques de votre catalogue s'affichent en grille sur la page d'accueil.

Les logos viennent de **Catalogue > Marques** : chaque marque doit y être active et avoir un logo. Une marque sans logo s'affiche avec son nom.

Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez « Websource Brands » et cliquez sur **Configurer**.
2. Dans **1. Comment présenter vos marques ?**, choisissez **Grille de logos**, **Carrousel défilant** ou **Liste alphabétique**. L'**Aperçu**, à droite, se met à jour tout seul.
3. Dans **2. Quelles marques afficher ?**, laissez **Toutes mes marques** ou choisissez **Seulement les marques cochées**.
4. Dans **3. Où les afficher ?**, gardez **Page d'accueil, dans le contenu** ou ajoutez un emplacement.
5. Cliquez sur **Enregistrer**. La boutique ne change qu'à ce moment-là.

PrestaShop

8.2.3

Accès rapide

Rechercher

Modules / webservicebrands / Configurer

Précédent

Traduire

Points d'accroche

Tableau de bord

VENDRE

Commandes

Catalogue

Clients

SAV

Statistiques

PERSONNALISER

Modules

Apparence

Livraison

Palement

International

CONFIGURER

Paramètres de la boutique

Paramètres avancés

COMMUNITY

Wall of Fame

Configurer

Webservice Brands

Vos marques sur la boutique

Choisissez comment présenter vos marques, lesquelles afficher et à quel endroit. L'aperçu se met à jour tout seul ; la boutique ne change que lorsque vous cliquez sur **Enregistrer**.

1. Comment présenter vos marques ?

Grille de logos

Tous les logos visibles d'un coup, bien alignés.

Carrousel défilant

Une ligne de logos qui défile, avec des boutons pour avancer.

Liste alphabétique

Toutes les marques classées de A à Z, avec une recherche.

Titre au-dessus des logos

Nos marques

Un titre par langue. Si une langue est vide, le titre de la langue par défaut est utilisé, puis « Nos marques ».

☒ Afficher le titre

Nombre de logos côte à côte (sur ordinateur)

6

☐ Écrire le nom de la marque sous le logo

☐ Indiquer le nombre de produits

☒ Logos en gris, qui prennent leurs couleurs au survol

Très sobre : tous les logos ont la même intensité.

2. Quelles marques afficher ?

Toutes mes marques

☒ Seulement les marques qui ont des produits en vente

Évite d'afficher une marque dont la page serait vide.

Nombre maximum de marques

12

0 = toutes les marques.

Ordre d'affichage

Par ordre alphabétique

3. Où les afficher ?

Ajoutez autant d'endroits que vous voulez. Les marques s'affichent à chacun d'eux.

Page d'accueil, dans le contenu

Page d'accueil

Nom de l'emplacement, ex. displayHome

Retirer

+ Ajouter un emplacement

Pour aller plus loin : l'afficher dans un modèle du thème

4. Apparence

☒ Reprendre le design de la boutique (recommandé)

Les couleurs, arrondis, bordures et ombres du thème sont appliqués automatiquement.

☒ Aider Google à comprendre la liste de vos marques

Ajoute des informations invisibles pour les moteurs de recherche (balisage schema.org).

Enregistrer

Aperçu

Tel que vos visiteurs le verront (avec le design de la boutique).

Nos marques

Atelier Nord

Lumens Déco

Papier & Co

Terre Cuite

GRAPHIC

STUDIO DESIGN

Page de configuration complète du module, avec l'aperçu à droite

Réglages

La page de configuration se lit en quatre étapes. L'aperçu de droite montre le résultat avec le design de votre boutique ; rien n'est publié avant un clic sur **Enregistrer**.

1. Comment présenter vos marques ?

1. Comment présenter vos marques ?

Grille de logos

Tous les logos visibles d'un coup, bien alignés.

Carrousel défilant

Une ligne de logos qui défile, avec des boutons pour avancer.

Liste alphabétique

Toutes les marques classées de A à Z, avec une recherche.

Titre au-dessus des logos

Nos marques

Un titre par langue. Si une langue est vide, le titre de la langue par défaut est utilisé, puis « Nos marques ».

☒ **Afficher le titre**

Nombre de logos côte à côte (sur ordinateur)

6

☐ **Écrire le nom de la marque sous le logo** ☐ **Indiquer le nombre de produits**

☒ **Logos en gris, qui prennent leurs couleurs au survol**

Très sobre : tous les logos ont la même intensité.

Étape 1 : présentation, titre, nombre de logos, options d'affichage

Réglage	Rôle
Grille de logos	Tous les logos visibles d'un coup, bien alignés.
Carrousel défilant	Une ligne de logos qui défile, avec des boutons pour avancer et un bouton Mettre le défilement en pause .
Liste alphabétique	Toutes les marques classées de A à Z, avec des lettres d'accès rapide et un champ Rechercher une marque .
Titre au-dessus des logos	Un titre par langue (sélecteur de langue si la boutique en a plusieurs). Vide : le titre de la langue par défaut est utilisé, puis « Nos marques ».
Afficher le titre	Masque ou affiche ce titre.

Réglage	Rôle
Nombre de logos côte à côte (sur ordinateur)	De 2 à 8 colonnes. Sur téléphone, le nombre de colonnes s'adapte automatiquement.
Écrire le nom de la marque sous le logo	Ajoute le nom sous chaque logo.
Indiquer le nombre de produits	Affiche le nombre de produits en vente de chaque marque.
Logos en gris, qui prennent leurs couleurs au survol	Rendu très sobre : tous les logos ont la même intensité.
Faire défiler automatiquement	Carrousel seulement. Le défilement s'arrête au survol et pour les visiteurs qui préfèrent moins d'animations.



Aperçu en direct du carrousel défilant

Aperçu

Tel que vos visiteurs le verront (avec le design de la boutique).

Nos marques

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X
Y	Z				

D

Atelier
Nord
1900-1950

Démo B Atelier Nord

Lumen
Déco
1950-1980

Démo B Lumen Déco

Papier
&
Co
1980-2000

Démo B Papier & Co

Terre
Cuite
2000-2020

Démo B Terre Cuite

G

Aperçu en direct de la liste alphabétique avec ses lettres et sa recherche

2. Quelles marques afficher ?

2. Quelles marques afficher ?

Toutes mes marques

☒ **Seulement les marques qui ont des produits en vente**
Évite d'afficher une marque dont la page serait vide.

Nombre maximum de marques

12

0 = toutes les marques.

Ordre d'affichage

Par ordre alphabétique

Étape 2 : choix des marques, filtre, nombre maximum et ordre

Réglage	Rôle
Choix des marques	Toutes mes marques, Seulement les marques cochées ou Toutes sauf les marques cochées . Les deux derniers choix affichent la liste de vos marques, avec un champ Chercher dans la liste et le nombre de produits entre parenthèses.
Seulement les marques qui ont des produits en vente	Évite d'afficher une marque dont la page serait vide.
Nombre maximum de marques	0 = toutes les marques.
Ordre d'affichage	Par ordre alphabétique, Dans l'ordre que je choisis ou Les plus fournies d'abord .
Placez les marques dans l'ordre voulu	Apparaît avec « Dans l'ordre que je choisis » : flèches ↑ ↓ pour monter ou descendre chaque marque.

2. Quelles marques afficher ?

Seulement les marques cochées



Chercher dans la liste

☒ **Studio Design (7)**

☒ **Graphic Corner (4)**

☒ **Démo B Atelier Nord (2)**

☐ **Démo B Papier & Co (2)**

☐ **Démo B Lumen Déco (2)**

☒ **Seulement les marques qui ont des produits en vente**

Évite d'afficher une marque dont la page serait vide.

Nombre maximum de marques

12

Ordre d'affichage

Par ordre alphabétique



0 = toutes les marques.

Liste des marques à cocher, avec recherche et nombre de produits

2. Quelles marques afficher ?

Toutes mes marques



☒ Seulement les marques qui ont des produits en vente

Évite d'afficher une marque dont la page serait vide.

Nombre maximum de marques

12

Ordre d'affichage

Dans l'ordre que je choisis



0 = toutes les marques.

Placez les marques dans l'ordre voulu (les premières s'affichent en premier)

Démo B Atelier Nord



Démo B Lumen Déco



Démo B Papier & Co



Démo B Terre Cuite



Grafic Corner



Ordre manuel des marques avec les flèches Monter et Descendre

3. Où les afficher ?

3. Où les afficher ?

Ajoutez autant d'endroits que vous voulez. Les marques s'affichent à chacun d'eux.

Page d'accueil, dans le contenu ▼

Page d'accueil ▼

[Retirer](#)

+ Ajouter un emplacement

Pour aller plus loin : l'afficher dans un modèle du thème

Étape 3 : emplacements, pages concernées et bouton d'ajout

Ajoutez autant d'endroits que vous voulez : les marques s'affichent à chacun d'eux.

Réglage	Rôle
Emplacement	Page d'accueil, dans le contenu, Sous l'en-tête (pleine largeur), En haut du contenu de la page, En bas du contenu de la page, Sous la fiche produit, Juste au-dessus du pied de page, Dans le pied de page, Tout en bas, sous le pied de page, Colonne latérale gauche, Colonne latérale droite, ou Un autre emplacement (avancé).
Pages concernées	Toutes les pages du site, Page d'accueil, Pages catégories, Fiches produit, Pages marques, Pages de contenu (CMS), Résultats de recherche, Panier, Page de contact, Page introuvable (404). Certains emplacements imposent leur page (accueil, fiche produit).
Nom de l'emplacement	Pour « Un autre emplacement (avancé) » : nom technique du hook de votre thème, par exemple <code>displayHome</code> . Il doit exister dans le thème.
Retirer	Supprime la ligne.
+ Ajouter un emplacement	Ajoute une ligne « emplacement + pages ».

3. Où les afficher ?

Ajoutez autant d'endroits que vous voulez. Les marques s'affichent à chacun d'eux.

Page d'accueil, dans le contenu ▼

Page d'accueil ▼

Nom de l'emplacement, ex. displayHome

[Retirer](#)

[+ Ajouter un emplacement](#)

Pour aller plus loin : l'afficher dans un modèle du thème

Collez cette ligne dans un fichier .tpl :

```
{widget name='websourcebrands'}
```

Avec des options : `{widget name='websourcebrands' layout='carousel' limit='10' grayscale='0' title='Marques partenaires'}`

Dispositions : grid, carousel, list. Si le constructeur de pages Webservice est installé, un bloc « Marques » apparaît aussi dans sa liste de blocs.

Volet « Pour aller plus loin » : code widget à coller dans un modèle du thème

Le volet **Pour aller plus loin : l'afficher dans un modèle du thème** donne la ligne `{widget name='websourcebrands'}` à coller dans un fichier `.tpl`, avec ses options.

4. Apparence

4. Apparence

☒ **Reprendre le design de la boutique (recommandé)**

Les couleurs, arrondis, bordures et ombres du thème sont appliqués automatiquement.

☒ **Aider Google à comprendre la liste de vos marques**

Ajoute des informations invisibles pour les moteurs de recherche (balisage schema.org).

Étape 4 : reprise du design de la boutique et balisage schema.org

Réglage	Rôle
Reprendre le design de la boutique (recommandé)	Les couleurs, arrondis, bordures et ombres du thème sont appliqués automatiquement.
Couleur de fond	Fond du bloc (quand le design du thème n'est pas repris).
Couleur du titre	Couleur du titre. Un message indique si le titre se lit facilement sur ce fond ou si le contraste est insuffisant.
Arrondis	Angles droits, Petits arrondis, Arrondis moyens, Grands arrondis.
Largeur	Dans un encadré ou Pleine largeur.
Afficher des bordures autour des logos	Un filet léger autour de chaque logo.
Aider Google à comprendre la liste de vos marques	Ajoute des informations invisibles pour les moteurs de recherche (balisage <code>schema.org Brand / ItemList</code>), y compris sur les pages marque de PrestaShop.

4. Apparence

☐ **Reprendre le design de la boutique (recommandé)**

Les couleurs, arrondis, bordures et ombres du thème sont appliqués automatiquement.

Couleur de fond 

Couleur du titre 

Le titre se lit facilement sur ce fond.

Astuce : la pipette du sélecteur de couleur permet de copier une couleur de votre site.

Arrondis

Largeur

Grands arrondis ▼

Dans un encadré ▼

☒ **Afficher des bordures autour des logos**

☒ **Aider Google à comprendre la liste de vos marques**

Ajoute des informations invisibles pour les moteurs de recherche (balisage `schema.org`).

Étape 4 avec les couleurs personnalisées : fond, titre, arrondis, largeur, bordures

Aperçu

La colonne de droite montre le bloc tel que vos visiteurs le verront. Si aucune marque ne correspond à vos choix, le message « Rien à afficher pour l'instant : aucune marque ne correspond à vos choix. » s'affiche.



Le bloc de marques sur téléphone, en deux colonnes

Cas d'usage

- **Vitrine de marques sur l'accueil** : grille, 6 logos côte à côte, logos en gris, 12 marques maximum, « Les plus fournies d'abord ».
- **Bandeau de partenaires sur tout le site** : carrousel défilant, emplacement **Juste au-dessus du pied de page**, pages **Toutes les pages du site**, titre « Nos partenaires ».
- **Annuaire de marques** : liste alphabétique sur une page de contenu (CMS) dédiée, emplacement **En haut du contenu de la page** limité aux **Pages de contenu (CMS)**, ou bien `{widget name='websourcebrands' layout='list'}` dans le modèle de cette page.
- **Marques premium seulement** : **Seulement les marques cochées**, ordre **Dans l'ordre que je choisis**.
- **Fiche produit** : emplacement **Sous la fiche produit** pour rappeler les autres marques du catalogue.

Questions fréquentes

Une marque n'apparaît pas. Vérifiez qu'elle est active dans **Catalogue > Marques**, qu'elle a des produits en vente si **Seulement les marques qui ont des produits en vente** est coché, qu'elle n'est pas exclue par votre sélection, et que le **Nombre maximum de marques** n'est pas atteint.

Le logo est flou ou mal cadré. Le module utilise les formats d'image des marques de PrestaShop. Envoyez un logo net dans **Catalogue > Marques** puis régénérez les miniatures dans **Apparence > Images** si besoin.

Les modifications n'apparaissent pas tout de suite dans la boutique. Le module garde le bloc en cache 10 minutes ; l'enregistrement de la configuration et toute modification d'une marque vident ce cache. Patientez ou videz le cache de PrestaShop.

Puis-je avoir deux présentations différentes ? Les réglages sont uniques par boutique. Pour une seconde présentation, utilisez le widget avec options dans un modèle du thème (voir le volet « Pour aller plus loin ») ou le bloc « Marques » du Webservice Builder.

Multiboutique ? Chaque boutique a ses propres réglages. En contexte « toutes les boutiques », la page prévient que l'enregistrement s'appliquera à toutes les boutiques listées.

Dépannage

Symptôme	Que faire
« Vous n'avez pas encore de marque active. »	Créez vos marques, avec leur logo, dans Catalogue > Marques , puis revenez.
Le bloc n'apparaît pas à un emplacement avancé	Le nom de hook saisi doit exister dans le thème (voir Apparence > Positions). Vérifiez aussi les Pages concernées .
« Attention : le titre sera difficile à lire sur ce fond. »	Choisissez des couleurs plus contrastées (texte foncé sur fond clair) ou réactivez Prendre le design de la boutique .
Léger défilement horizontal avec Pleine largeur	Certains thèmes n'empêchent pas le débordement horizontal ; repassez en Dans un encadré ou demandez à votre intégrateur d'ajouter <code>overflow-x: clip</code> au corps de page.
Une boutique créée après l'installation n'affiche rien	Ouvrez la configuration du module sur cette boutique et cliquez sur Enregistrer pour y brancher les emplacements.

Désinstallation

1. Dans **Modules > Gestionnaire de modules**, recherchez « Webservice Brands ».
2. Choisissez **Désinstaller**. Les réglages du module sont supprimés ; vos marques et leurs logos restent dans **Catalogue > Marques**.

Documentation Webservice — version en ligne, toujours à jour :
<https://www.webservice.fr/documentation/prestashop/brands>