



GUIDE UTILISATEUR • DRUPAL

Thème Drupal Websource SEO

Un thème de boutique rapide et clair pour Drupal et Drupal Commerce, avec des agencements d'en-tête et de fiche produit à choisir sans toucher au code.

Version : 1.0.1

Prérequis : Drupal 10.3+ ou 11, Drupal Commerce 2 ou 3 (facultatif), PHP 8.1+

En ligne : <https://www.websource.fr/documentation/drupal/theme>

Sommaire

À quoi ça sert

Installation

Prise en main en 5 minutes

Réglages

Couleurs et formes

En-tête, navigation et pied de page

Boutique et fiche produit

Sections de la page d'accueil

Référencement

Structure > Mise en page des blocs

Structure > Menus

Cas d'usage

Mettre en avant une offre de livraison

Rassurer vos clients sur la fiche produit

Garder le bouton d'achat toujours à l'écran

Afficher le champ Quantité sur la fiche produit

Filtrer le catalogue

Suivre le panier et la commande

Naviguer sur mobile

Autres pages

Questions fréquentes

Dépannage

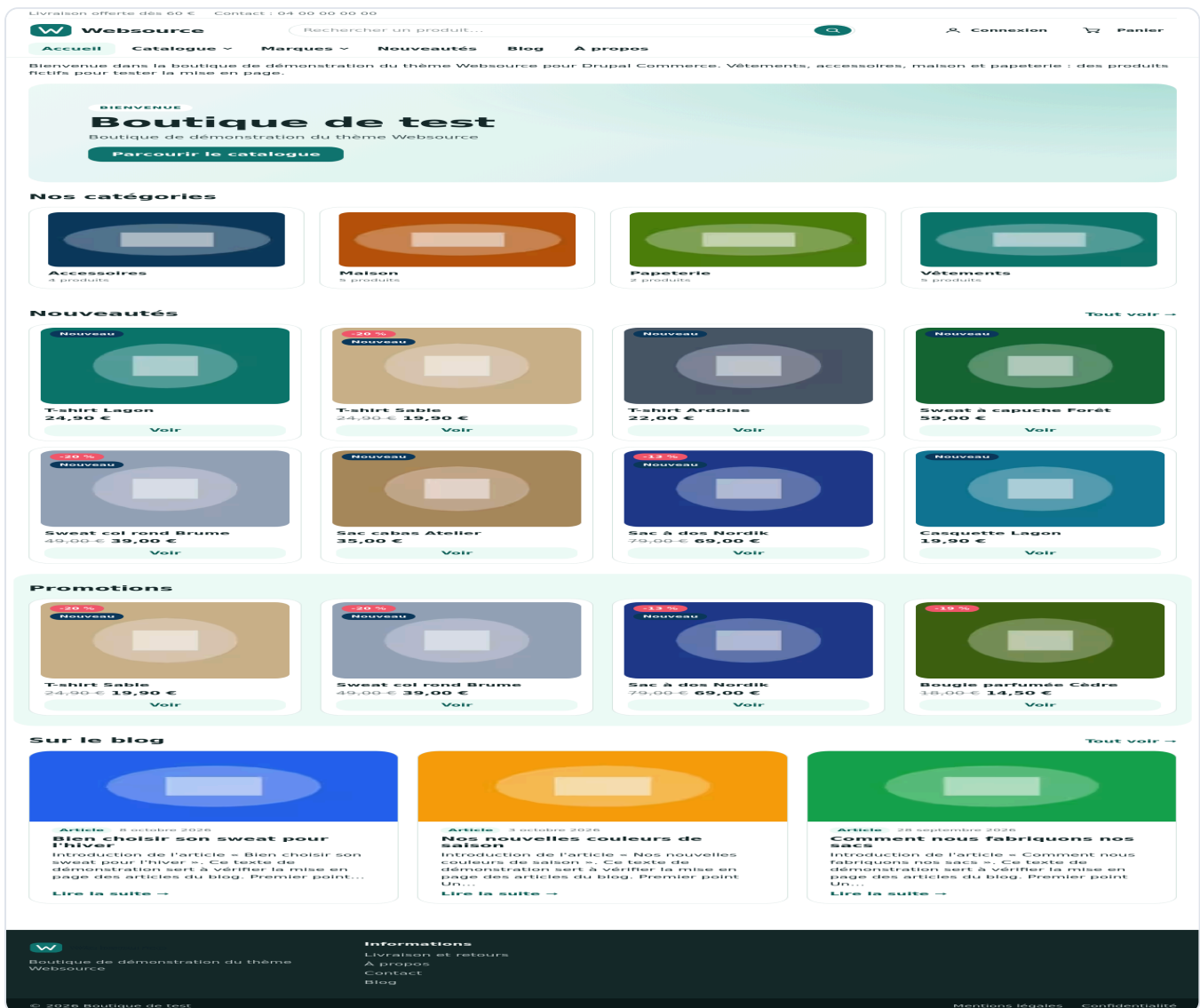
Désinstallation

À quoi ça sert

Le Thème Drupal Webservice SEO donne à votre boutique Drupal Commerce une présentation soignée : en-tête avec recherche, cartes produit arrondies, fiche produit lisible, panier et commande sans distraction, espace client clair.

Vous choisissez l'agencement de l'en-tête, la disposition de la fiche produit et la couleur de votre marque depuis l'administration. Aucun code à écrire.

Le thème fonctionne aussi sans Drupal Commerce, pour un site vitrine ou un blog.



Page d'accueil de la boutique avec le thème Webservice

Ce que le thème apporte :

- trois agencements d'en-tête sur ordinateur et trois sur mobile ;
- une barre de navigation en bas de l'écran sur mobile ;
- un catalogue avec colonne de filtres (catégories et marques), tri et pagination ;

- six dispositions de fiche produit, avec les détails en onglets, en accordéon ou empilés ;
- un panier, un tunnel de commande en étapes et un espace client habillés ;
- une page d'accueil qui se compose seule : catégories, nouveautés, promotions, derniers articles ;
- les balises utiles au référencement (description, adresse canonique, langues, Open Graph, données structurées) ;
- une traduction française complète.

Installation

1. Décompressez l'archive `webservice_theme-1.0.1.zip` .
2. Copiez le dossier `webservice_theme` dans le dossier `themes/custom/` de votre site Drupal.
3. Dans l'administration, ouvrez **Apparence**.
4. Dans la liste **Thèmes désinstallés**, repérez **Thème Drupal Webservice SEO** et cliquez sur **Installer et définir par défaut**.
5. Si votre site est en français, ouvrez **Rapports > Mises à jour de traduction disponibles**, puis cliquez sur **Vérifier manuellement**. La traduction française du thème est importée.

Accueil > Administration

Apparence

Lister Paramètres

Sélectionner et configurer un thème par défaut pour votre site. D'autres [thèmes](#) sont disponibles.

Vous pouvez placer des blocs pour chaque thème sur la page de [mise en page des blocs](#).

Thèmes installés

Thème Drupal Webservice SEO 1.0.1 (thème par défaut)

Thème de boutique Webservice pour Drupal 10/11 et Drupal Commerce : cartes arrondies, trois agencements d'en-tête, six dispositions de fiche produit, un fichier CSS Tailwind statique par type de page, sans jQuery.

[* Paramètres](#)

Claro 11.4.8 (thème d'administration)

Un thème d'administration Drupal épuré, accessible et puissant.

[* Paramètres](#) [✓ Définir comme paramètre par défaut](#)

Olivero 11.4.8

Le Thème Drupal Webservice SEO dans la page Apparence

À l'installation, le thème crée ce qui lui manque, sans rien écraser :

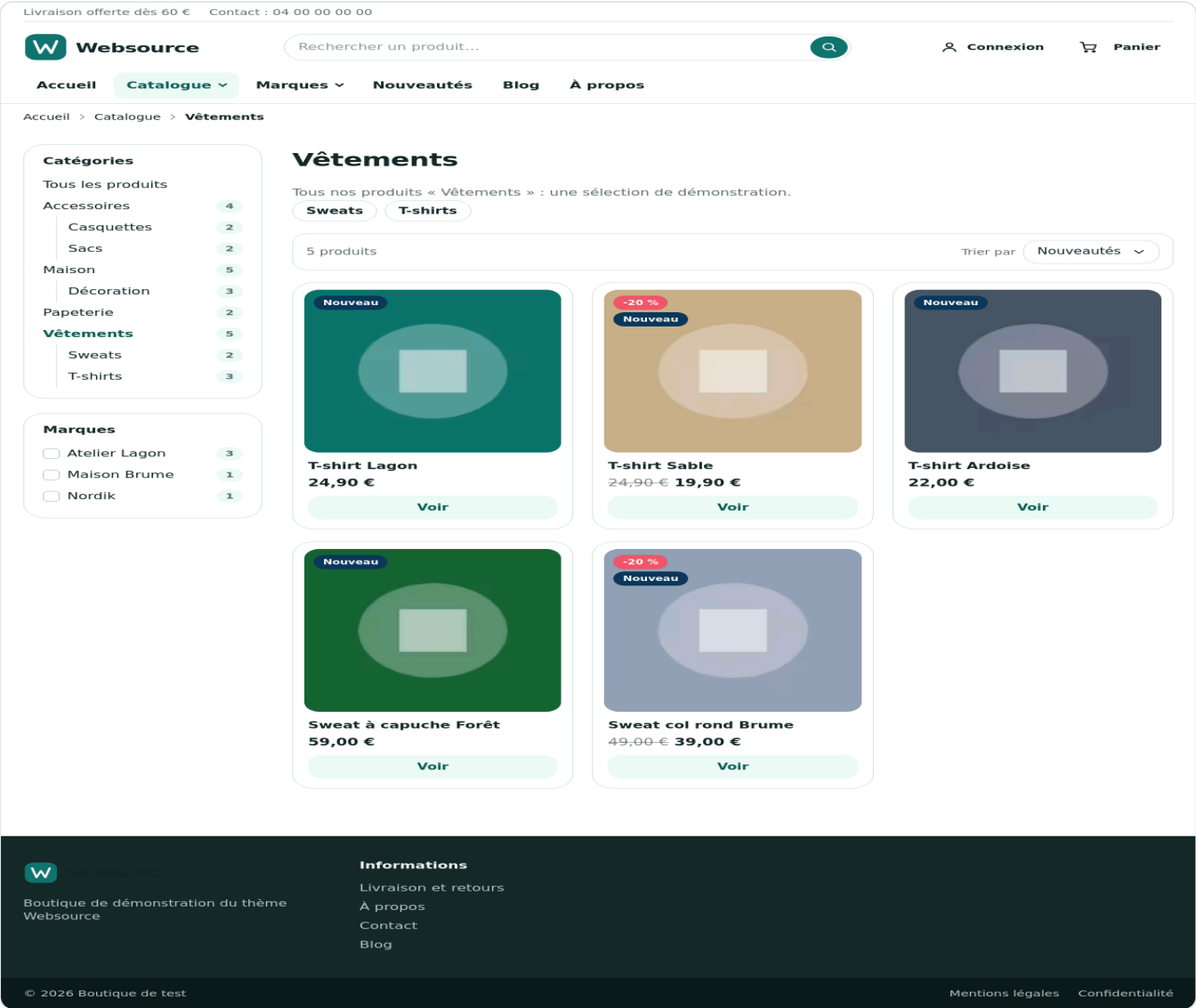
- les vocabulaires **Catégories de produits** et **Marques** ;
- les champs **Catégories** et **Marque** sur les produits, **Images** sur les variations ;
- la vue **Webservice — catalogue** (pages `/catalogue` , `/nouveautés` , pages de catégorie et de marque) ;
- la vue **Webservice — blog** (page `/blog`) ;
- les menus **Webservice — barre du haut** et **Webservice — liens légaux**.

Les éléments liés aux produits sont créés quand Drupal Commerce est installé. Si vous installez Drupal Commerce après le thème, Drupal les crée à ce moment-là.

Prise en main en 5 minutes

1. Ouvrez **Apparence**, puis cliquez sur **Paramètres** à côté de **Thème Drupal Webservice SEO**.

- 2. Dans l'onglet **Couleurs et formes**, saisissez la couleur de votre marque, par exemple `#0f766e`.
- 3. Plus haut dans la page, dans **Image du logo**, décochez **Utiliser le logo fourni par le thème** et envoyez votre logo.
- 4. Cliquez sur **Enregistrer la configuration**.
- 5. Ouvrez **Structure > Taxonomie > Catégories de produits** et créez vos catégories. Ajoutez une image à chacune.
- 6. Ouvrez **Commerce > Produits**. Dans chaque produit, choisissez ses **Catégories** et sa **Marque**. Ajoutez les **Images** dans ses variations.
- 7. Ouvrez **Structure > Menus > Navigation principale** et ajoutez vos liens : `/catalogue`, vos catégories, `/nouveautés`, `/blog`.
- 8. Affichez votre boutique : l'accueil, le catalogue et les fiches produit sont en place.



Catalogue avec la colonne de filtres, le tri et les cartes produit

Réglages

Tous les réglages du thème se trouvent dans **Apparence > Paramètres > Thème Drupal Webservice SEO**. Ils sont rangés en cinq onglets.

Couleurs et formes



Créer

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce

Structure

Apparence

Extension

Configuration

Personnes

Rapports

Annonces

Aide

admin



Ces options contrôlent les paramètres d'affichage du thème *Thème Drupal Webservice SEO*. Lorsque votre site utilisera ce thème, ces paramètres seront appliqués.

Thème Drupal Webservice SEO

Couleurs et formes

En-tête, navigation et pied de page

Boutique et fiche produit

Sections de la page d'accueil

Référencement

Couleur de marque

#0f766e

Couleur hexadécimale des boutons, des liens et des pastilles (par exemple #0f766e). Laissez vide pour garder le vert par défaut ; les nuances claires et foncées sont calculées pour vous.

Couleur du texte

#14282b

Couleur hexadécimale du texte (par défaut #14282b).

Arrondi des angles

Par défaut (1rem)

Arrondi des cartes, des boutons et des champs.

Affichage de l'élément de page

☒ Portrait des utilisateurs dans les contributions

☐ Portrait des utilisateurs dans les commentaires

☐ Vérification du statut de l'utilisateur dans les commentaires

☒ Icône de raccourci

Image du logo

Onglet Couleurs et formes des paramètres du thème

Réglage	Rôle
Couleur de marque	Couleur des boutons, des liens et des pastilles. Saisissez un code hexadécimal, par exemple #0f766e . Les nuances claires et foncées sont calculées pour vous. Vide : le vert par défaut.
Couleur du texte	Couleur du texte courant. Vide : #14282b .

Réglage	Rôle
Arrondi des angles	Arrondi des cartes, des boutons et des champs : carré, légèrement arrondi, arrondi, très arrondi.

En-tête, navigation et pied de page



Créer

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce

Structure

Apparence

Extension

Configuration

Personnes

Rapports

Annonces

Aide

admin



Ces options contrôlent les paramètres d'affichage du thème *Thème Drupal Webservice SEO*. Lorsque votre site utilisera ce thème, ces paramètres seront appliqués.

Thème Drupal Webservice SEO

Couleurs et formes

En-tête, navigation et pied de page

Boutique et fiche produit

Sections de la page d'accueil

Référencement

Agencement de l'en-tête (ordinateur)

☒ Classique — logo à gauche, recherche au centre, menu en dessous

☐ Centré — logo, recherche et menu centrés

☐ Compact — tout sur une seule ligne

Agencement de l'en-tête (mobile)

☒ Icônes à droite du logo

☐ Logo centré entre les icônes

☐ Champ de recherche toujours visible sous le logo

Navigation mobile

☒ Barre en bas de l'écran (Accueil, Menu, Nouveautés, Contact)

☐ Bouton de menu dans l'en-tête

Pied de page

☒ Fond sombre

☐ Fond clair

Texte de présentation du pied de page

Quelques lignes sous le logo dans le pied de page. Vide : le slogan du site est utilisé.

Ligne de copyright

Vide : « © année nom du site ».

Onglet En-tête, navigation et pied de page

Réglage	Rôle
Agencement de l'en-tête (ordinateur)	Classique : logo à gauche, recherche au centre, menu en dessous. Centré : logo, recherche et menu centrés. Compact : tout sur une seule ligne.
Agencement de l'en-tête (mobile)	Icônes à droite du logo, logo centré entre les icônes, ou champ de recherche toujours visible sous le logo.
Navigation mobile	Barre en bas de l'écran (Accueil, Menu, Nouveautés, Contact) ou Bouton de menu dans l'en-tête .

Réglage	Rôle
Pied de page	Fond sombre ou fond clair.
Texte de présentation du pied de page	Quelques lignes sous le logo. Vide : le slogan du site.
Ligne de copyright	Vide : « © année nom du site ».

Boutique et fiche produit



Créer

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce

Structure

Apparence

Extension

Configuration

Personnes

Rapports

Annonces

Aide

admin

Ces options contrôlent les paramètres d'affichage du thème *Thème Drupal Websource SEO*. Lorsque votre site utilisera ce thème, ces paramètres seront appliqués.

Thème Drupal Websource SEO

Couleurs et formes

En-tête, navigation et pied de page

Boutique et fiche produit

Sections de la page d'accueil

Référencement

Disposition de la fiche produit

☒ Classique — galerie à gauche, informations à droite

☐ Galerie XL — grande galerie qui reste visible

☐ Vitrine — galerie pleine largeur, boîte d'achat à droite

☐ Minimal — colonne étroite centrée

☐ Achat toujours visible — carte d'achat qui reste à l'écran

☐ Magazine — grand titre au-dessus de la galerie

Détails du produit

☒ Onglets

☐ Accordéon

☐ Sections empilées

Colonne du catalogue

☒ Colonne de gauche (catégories, filtres)

☐ Pas de colonne

☒ Filtres intégrés par catégorie et par marque

Affiche l'arbre des catégories et le filtre par marque en haut de la colonne de gauche. Les blocs placés dans la région « Boutique — colonne de gauche » viennent ensuite.

Produits par ligne

☒ 3

☐ 4

Chemin du catalogue

/catalogue

Onglet Boutique et fiche produit

Réglage	Rôle
Disposition de la fiche produit	Six dispositions : Classique , Galerie XL , Vitrine , Minimal , Achat toujours visible , Magazine .
Détails du produit	Description et caractéristiques en Onglets , en Accordéon ou en Sections empilées .

Réglage	Rôle
Colonne du catalogue	Colonne de gauche ou Pas de colonne . Sur mobile, la colonne s'ouvre avec le bouton Filtrer .
Filtres intégrés par catégorie et par marque	Affiche l'arbre des catégories et le filtre par marque en haut de la colonne. Décochez pour n'afficher que vos propres blocs.
Produits par ligne	3 ou 4 produits par ligne sur ordinateur.
Chemin du catalogue	Adresse de la liste des produits. Par défaut <code>/catalogue</code> .
Chemin des nouveautés	Adresse de la page des nouveautés. Par défaut <code>/nouveautes</code> .
Chemin du blog	Adresse de la liste des articles. Par défaut <code>/blog</code> .
Chemin de la page de contact	Utilisé par la barre du bas sur mobile. Vide : pas d'entrée Contact.

Sections de la page d'accueil



Créer

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce

Structure

Apparence

Extension

Configuration

Personnes

Rapports

Annonces

Aide

admin



Ces options contrôlent les paramètres d'affichage du thème *Thème Drupal Websource SEO*. Lorsque votre site utilisera ce thème, ces paramètres seront appliqués.

Thème Drupal Websource SEO

Couleurs et formes

En-tête, navigation et pied de page

Boutique et fiche produit

Sections de la page d'accueil

Référencement

Sections automatiques affichées sous le contenu de la page d'accueil. Les blocs placés dans la région « Sections de la page d'accueil » viennent ensuite.

☒ Bloc de bienvenue (nom du site, slogan, bouton vers le catalogue)

☒ Catégories de produits

☒ Nouveautés

☒ Promotions (produits ayant un prix barré)

☒ Derniers articles

^ Affichage de l'élément de page

☒ Portrait des utilisateurs dans les contributions

☒ Portrait des utilisateurs dans les commentaires

☒ Vérification du statut de l'utilisateur dans les commentaires

☒ Icône de raccourci

^ Image du logo

☒ Utiliser le logo fourni par le thème

Onglet Sections de la page d'accueil

Réglage	Rôle
Bloc de bienvenue	Nom du site, slogan et bouton vers le catalogue.
Catégories de produits	Les catégories de premier niveau, avec leur image et leur nombre de produits.
Nouveautés	Les huit derniers produits.
Promotions	Les produits qui ont un prix barré.
Derniers articles	Les trois derniers articles du blog.

Les sections s'affichent sous le contenu de votre page d'accueil. Une section sans contenu ne s'affiche pas.

Référencement



Créer

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce

Structure

Apparence

Extension

Configuration

Personnes

Rapports

Annonces

Aide

admin



Ces options contrôlent les paramètres d'affichage du thème *Thème Drupal Websource SEO*. Lorsque votre site utilisera ce thème, ces paramètres seront appliqués.

Thème Drupal Websource SEO

Couleurs et formes

En-tête, navigation et pied de page

Boutique et fiche produit

Sections de la page d'accueil

Référencement

^ Affichage de l'élément de page

☒ Portrait des utilisateurs dans les contributions

☒ Portrait des utilisateurs dans les commentaires

☒ Vérification du statut de l'utilisateur dans les commentaires

☒ Icône de raccourci

^ Image du logo

☒ Utiliser le logo fourni par le thème

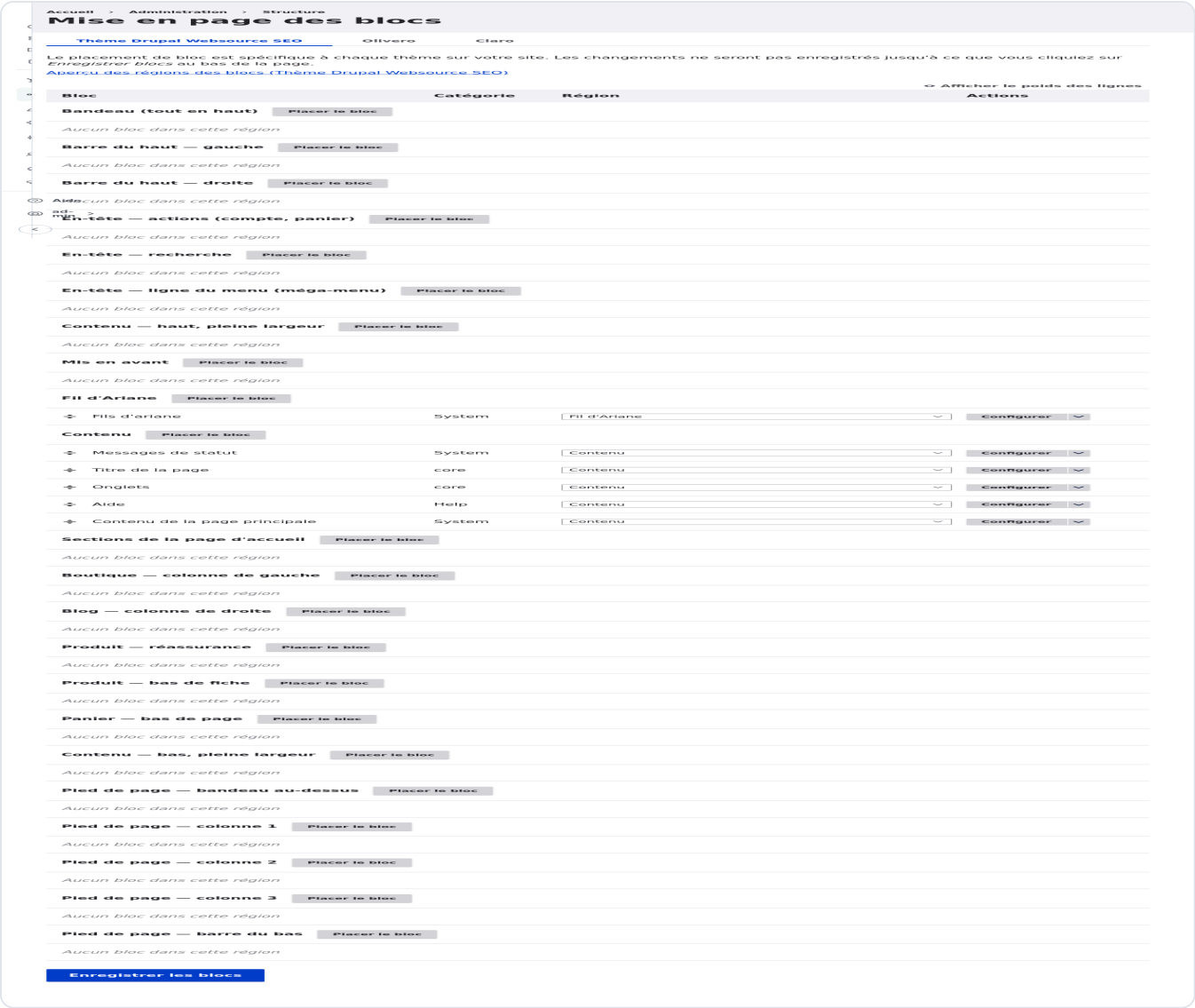
^ Favicon

Onglet Référencement

Réglage	Rôle
Émettre les balises de référencement	Ajoute la description, l'adresse canonique, les liens entre langues, les balises de partage et les données structurées (produit, article, fil d'Ariane, organisation).

Si vous installez le module Metatag, le thème s'efface : il n'émet plus ces balises, pour éviter les doublons.

Structure > Mise en page des blocs



Régions du thème dans la mise en page des blocs

Le thème propose des régions où placer vos blocs.

Région	Rôle
Bandeau (tout en haut)	Message sur toute la largeur, au-dessus de l'en-tête.
Barre du haut — gauche et droite	Petits liens ou sélecteur de langue au-dessus du logo.
En-tête — actions, recherche, ligne du menu	Remplacent les éléments d'origine de l'en-tête (compte et panier, recherche, menu).
Menu push mobile	Contenu ajouté sous le menu push mobile.
Boutique — colonne de gauche	Blocs affichés sous les filtres intégrés du catalogue.
Blog — colonne de droite	Colonne des pages du blog et des articles.
Sections de la page d'accueil	Blocs affichés après les sections automatiques.

Région	Rôle
Produit — réassurance	Blocs affichés sous le bouton d'achat de chaque fiche produit.
Produit — bas de fiche	Blocs affichés sous la fiche produit.
Panier — bas de page	Blocs affichés sous le panier.
Pied de page — bandeau, colonnes 1 à 3, barre du bas	Contenus du pied de page.

Structure > Menus



+

 Créer >

Blocs

Contenu

Fichiers

Commerce >

Structure >

Apparence

Extension

Configuration >

Personnes >

Rapports >

Annonces

Aide

admin >

<

Accueil > Administration > Structure

Menus

Chaque menu dispose d'un bloc correspondant qui est géré sur la [page de mise en page des blocs](#).

+ Ajouter un menu

Titre	Description	Actions
Administration	Administrative task links	Modifier le menu ▼
Content	Content task links	Modifier le menu ▼
Footer	Site information links	Modifier le menu ▼
Main navigation	Site section links	Modifier le menu ▼
Navigation user links	User links to be used in Navigation	Modifier le menu ▼
Tools	User tool links, often added by modules	Modifier le menu ▼
User account menu	Links related to the active user account	Modifier le menu ▼
Websource — legal links	Links of the bottom bar of the footer.	Modifier le menu ▼
Websource — top bar	Small links above the logo.	Modifier le menu ▼

Liste des menus, dont les deux menus créés par le thème

Menu	Rôle
Navigation principale	Menu de l'en-tête et du menu push mobile. Trois niveaux au plus : un lien avec des sous-liens ouvre un panneau.

Menu	Rôle
Pied de page	Colonne Informations du pied de page.
Websource — barre du haut	Petits liens au-dessus du logo.
Websource — liens légaux	Liens de la barre du bas du pied de page.

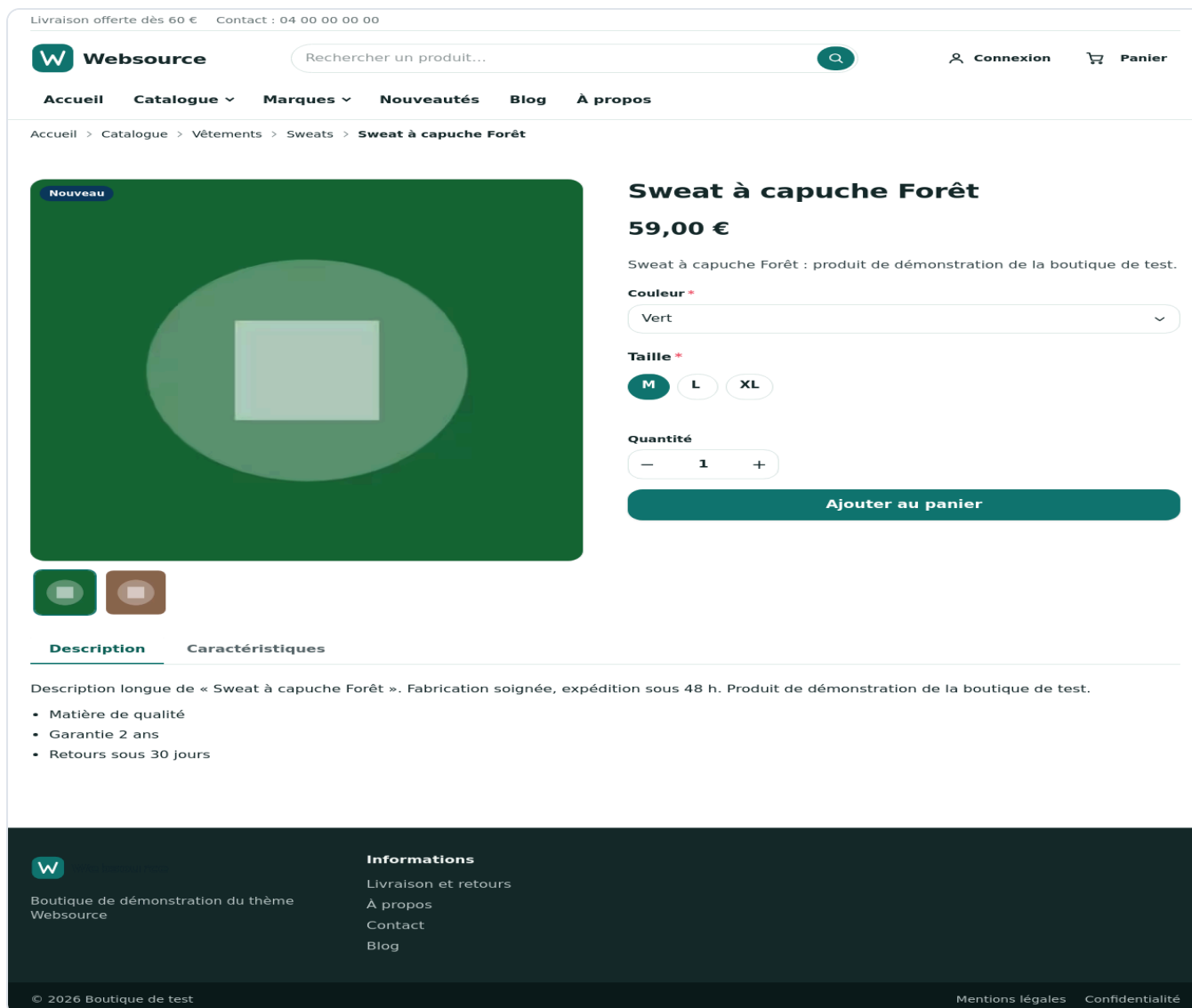
Cas d'usage

Mettre en avant une offre de livraison

1. Ouvrez **Structure > Menus > Websource — barre du haut**.
2. Cliquez sur **Ajouter un lien**.
3. Saisissez le texte de votre offre et l'adresse de votre page de livraison.
4. Enregistrez. Le lien apparaît au-dessus du logo, sur toutes les pages.

Rassurer vos clients sur la fiche produit

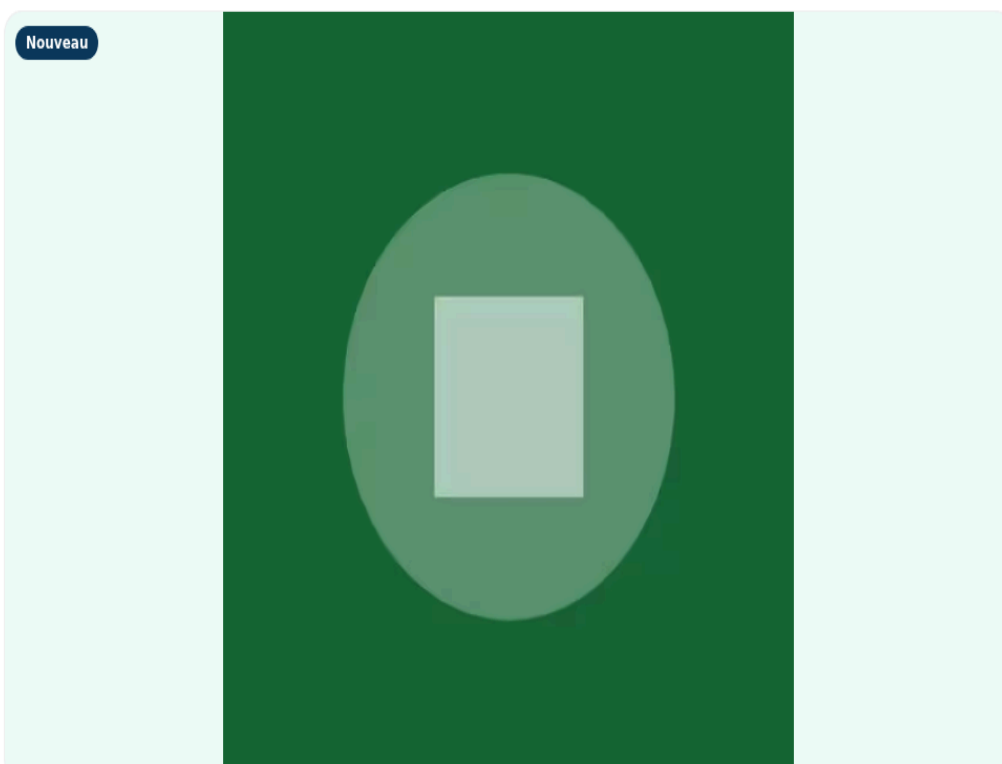
1. Ouvrez **Structure > Mise en page des blocs**.
2. Dans la région **Produit — réassurance**, cliquez sur **Placer le bloc**.
3. Choisissez un bloc de texte, par exemple « Paiement sécurisé, retours sous 30 jours ».
4. Enregistrez. Le bloc s'affiche sous le bouton **Ajouter au panier** de chaque produit.



Fiche produit en disposition Classique

Garder le bouton d'achat toujours à l'écran

1. Ouvrez **Apparence > Paramètres > Thème Drupal Websource SEO**, onglet **Boutique et fiche produit**.
2. Dans **Disposition de la fiche produit**, choisissez **Achat toujours visible** ou **Vitrine**.
3. Enregistrez. La carte d'achat reste visible pendant que le client fait défiler la page.



Fiche produit en disposition Vitrine

Afficher le champ Quantité sur la fiche produit

Drupal Commerce masque la quantité par défaut.

1. Ouvrez **Commerce > Configuration > Types d'élément de commande**.
2. Sur la ligne **Default**, ouvrez **Gérer l'affichage du formulaire**, puis l'onglet **Ajouter au panier**.
3. Faites glisser **Quantité** hors de la zone **Désactivé**.
4. Enregistrez. Le thème affiche le champ avec ses boutons – et +.

Filtrer le catalogue

La colonne de gauche du catalogue affiche l'arbre des catégories et la liste des marques, avec le nombre de produits de chacune. Un clic sur une marque filtre la liste en cours. **Effacer le filtre** revient à la liste complète.

Sur mobile, le bouton **Filtrer** ouvre la colonne dans un panneau push (filtres push).



Filtres push sur mobile

Suivre le panier et la commande

Le panier montre chaque article avec sa vignette et ses options, et le total dans une carte à droite. La commande se déroule en étapes numérotées, avec le récapitulatif toujours visible.

Livraison offerte dès 60 €

Contact : 04 00 00 00 00

W

Websource

Rechercher un produit...

Q

Connexion

Panier

Accueil

Catalogue

Marques

Nouveautés

Blog

À propos

Accueil

Panier

Passer la commande

Se connecter

Informations sur la commande

Vérifier

Terminé

Informations sur la commande

Information de Contact

Courriel *

Confirmer l'adresse de courriel *

Informations de paiement

Numéro de carte *

4111111111111111

Mois *

10

Année *

26

Cryptogramme visuel *

Pays *

France

Société

Prénom *

Nom *

Adresse *

Code postal *

Ville *

Cedex

Continuer vers le récapitulatif de la commande

Retour

Récapitulatif de la commande

1 x

Sweat à capuche Forêt - Vert, M

Sweat à capuche Forêt

59,00 €

1 x

Vase en grès - Sable

Vase en grès

42,00 €

Sous-total

101,00 €

Offre de bienvenue -10 %

-10,10 €

Total

90,90 €

Code du coupon

Appliquer le coupon

W

Boutique de démonstration du thème Websource

Informations

Livraison et retours

À propos

Contact

Blog

© 2026 Boutique de test

Mentions légales

Confidentialité

Étape Informations sur la commande, avec le récapitulatif à droite

Naviguer sur mobile

Sur mobile, une barre en bas de l'écran donne accès à l'accueil, au menu, aux nouveautés et au contact. Le bouton **Menu** ouvre le menu push.

Livraison offerte dès 60 €

Contact : 04 00 00 00 00



Websource



Bienvenue dans la boutique de démonstration du thème Websource pour Drupal Commerce. Vêtements, accessoires, maison et papeterie : des produits fictifs pour tester la mise en page.

BIENVENUE

Boutique de test

Boutique de démonstration du thème Websource

Parcourir le catalogue

Nos catégories



Accueil



Menu



Nouveau



Contact

Accueil sur mobile avec la barre du bas



Menu push sur mobile



Fiche produit sur mobile

Autres pages

Le blog, les articles, l'espace client, la page introuvable et la page de maintenance reprennent le même habillage.

Liste des articles du blog



Accueil > **client**

client

Voir

Moyens de paiement

Modifier

Commandes

Bonjour client



**Informations
personnelles**



Commandes



Adresses



**Moyens de
paiement**



Déconnexion



Boutique de démonstration du thème

Informations

Livraison et retours

À propos

Tableau de bord de l'espace client



Accueil > client > Commandes > Informations sur la commande

Numéro de commande

3

Numéro de commande

3

Date

9 Oct 2026 - 18:52

État

Completed

Total

24,90 €

TITRE

PRIX UNITAIRE

QUANTITÉ

PRIX TOTAL

T-shirt Lagon - Bleu, S

24,90 €

1

24,90 €

Informations client

client@example.test

Informations de facturation

Camille Martin
12 rue des Tests
13100 Aix-en-Provence
France

Détail d'une commande dans l'espace client



404

Page introuvable

La page que vous cherchez n'existe pas ou a été déplacée.

Rechercher un produit...



[Retour à l'accueil](#)

[Parcourir le catalogue](#)



Websource

Boutique de démonstration du thème
Websource

Informations

[Livraison et retours](#)

[À propos](#)

[Contact](#)

[Blog](#)



Site en maintenance

Boutique de test est en cours de maintenance. Nous serons de retour très bientôt. Merci de votre patience.

Page affichée pendant la maintenance du site

Questions fréquentes

Le thème fonctionne-t-il sans Drupal Commerce ? Oui. Le catalogue, le panier et les sections de produits disparaissent. Le blog, les pages et la recherche restent habillés.

Puis-je garder mes propres vues de catalogue ? Oui. Indiquez leur adresse dans **Chemin du catalogue** et **Chemin des nouveautés**. Les filtres intégrés ne s'affichent que sur la vue **Websource — catalogue**.

Puis-je utiliser le module Facets ? Oui. Placez vos blocs de facettes dans la région **Boutique — colonne de gauche** et décochez **Filtres intégrés par catégorie et par marque**.

Mon site est en plusieurs langues. Que fait le thème ? Il ajoute dans chaque page les liens vers ses traductions (balises `hreflang`). Vous n'avez rien à régler.

Comment traduire le thème dans une autre langue ? Ouvrez **Configuration >**

Régionalisation et langue > Traduction de l'interface utilisateur et cherchez les textes du thème.

Le thème charge-t-il jQuery ? Non pour ses propres fonctions. Drupal Commerce charge ses scripts habituels sur la fiche produit et la commande.

Puis-je changer la couleur d'un seul élément ? Oui, avec du code : le thème expose ses couleurs en variables CSS. Voir la référence développeur.

Dépannage

Le thème est en anglais. Ouvrez **Rapports > Mises à jour de traduction disponibles** et cliquez sur **Vérifier manuellement**. Si le thème n'est pas dans `themes/custom/websource_theme`, importez à la main le fichier `translations/fr.po` depuis **Configuration > Régionalisation et langue > Traduction de l'interface utilisateur > Importer**.

Les pages `/catalogue` et `/nouveautes` n'existent pas. Ouvrez **Structure > Vues** et vérifiez que la vue **Websource — catalogue** existe et qu'elle est activée. Elle demande Drupal Commerce. Videz ensuite les caches.

La colonne de gauche ne s'affiche pas. Vérifiez que **Colonne du catalogue** est sur **Colonne de gauche**. La colonne ne s'affiche que sur les pages du catalogue.

Les produits n'ont pas d'image. Les images se placent dans les variations du produit, champ **Images**.

Une section de l'accueil manque. Une section sans contenu ne s'affiche pas. **Promotions** demande au moins un produit avec un prix barré supérieur au prix de vente.

La couleur ne change pas. Videz les caches : **Configuration > Développement > Performance > Effacer tous les caches**.

Les balises de référencement sont absentes. Le module Metatag est installé : c'est lui qui les émet. Sinon, vérifiez la case de l'onglet **Référencement**.

Désinstallation

1. Ouvrez **Apparence**.
2. Définissez un autre thème par défaut.
3. Sur la ligne **Thème Drupal Websource SEO**, cliquez sur **Désinstaller**.
4. Supprimez le dossier `themes/custom/websource_theme`.

Les réglages du thème et ses blocs sont supprimés. Vos produits, vos catégories, vos marques, les vues et les menus créés à l'installation restent en place. Supprimez-les à la main si vous n'en avez plus besoin.

Documentation Webservice — version en ligne, toujours à jour :
<https://www.webservice.fr/documentation/drupal/theme>