Websource

Cahier des charges

Boutique PrestaShop

MODÈLE À COMPLÉTER · PDF REMPLISSABLE

Ce document vous aide à décrire votre projet de boutique PrestaShop avant de consulter des prestataires. Remplissez les champs directement dans votre lecteur PDF, enregistrez le fichier, puis envoyez-le aux agences ou freelances que vous consultez. Décrivez vos besoins plutôt que des solutions techniques : c'est au prestataire de proposer la meilleure façon d'y répondre.

Nom du projet

Société

Personne à contacter

E-mail

Téléphone

Date

Version du document

Site actuel (adresse), s'il existe

Votre projet, rubrique par rubrique

01 Contexte et objectifs

Présentez votre entreprise, votre activité et la raison du projet (création, refonte, migration). Fixez des objectifs mesurables : chiffre d'affaires, nombre de commandes, taux de conversion, délai.

Présentation de l'entreprise et de l'activité

Raison du projet

Objectifs chiffrés et échéances

02 Cibles et concurrents

Qui sont vos clients (particuliers, professionnels, pays) ? Citez quelques sites que vous aimez ou que vous surveillez, et dites pourquoi.

Clients visés

Sites de référence ou concurrents, et ce que vous en retenez

03 Catalogue

Volumétrie, structure des catégories, déclinaisons (tailles, couleurs), caractéristiques, produits virtuels ou personnalisables, gestion des stocks.

Types de produits

- ☐ Produits simples
- ☐ Avec déclinaisons
- ☐ Packs
- ☐ Produits virtuels
- ☐ Personnalisables
- ☐ Sur devis

Nombre de produits aujourd'hui et dans 2 ans

Catégories, déclinaisons et caractéristiques

Origine des données produits (fichier, ERP, fournisseur)

04 Tunnel de commande et comptes clients

Commande en invité ou avec compte, étapes souhaitées, bons de réduction, panier minimum, espace client, B2B (prix par groupe, devis).

Parcours de commande souhaité

Règles particulières (B2B, prix par groupe, minimum de commande)

05 Paiement

Moyens de paiement attendus et prestataire si déjà choisi. Précisez les besoins de paiement en plusieurs fois ou par mandat.

Moyens de paiement

- ☐ Carte bancaire
- ☐ PayPal
- ☐ Apple Pay / Google Pay
- ☐ Virement
- ☐ Paiement en plusieurs fois
- ☐ Mandat administratif

Prestataire de paiement déjà en place ou souhaité

06 Transporteurs et livraison

Zones livrées, transporteurs, règles de frais de port, retrait en magasin, produits lourds ou fragiles.

Modes de livraison

- ☐ Domicile
- ☐ Point relais
- ☐ Express
- ☐ Retrait en magasin
- ☐ Transporteur sur palette
- ☐ International

Zones de livraison et règles de frais de port

07 Fiscalité, TVA et facturation électronique

Taux de TVA, ventes hors France, numérotation des factures. Depuis le 1er septembre 2026, toutes les entreprises doivent pouvoir recevoir des factures électroniques ; l'obligation d'émettre arrive en 2026 ou 2027 selon la taille de l'entreprise.

Règles de TVA et facturation

Plateforme de facturation électronique choisie, le cas échéant

08 Langues, devises et multiboutique

Langues du site, devises, plusieurs boutiques (marques, pays) gérées depuis le même back-office.

Langues et devises

Besoin multiboutique (détails)

09 Connexions avec d'autres outils

ERP, CRM, logiciel de caisse, comptabilité, marketplaces, outil d'e-mailing, logisticien. Indiquez le sens des échanges et leur fréquence.

Outils concernés

- [ ] ERP
- [ ] CRM
- [ ] Caisse
- [ ] Comptabilité
- [ ] Marketplaces
- [ ] E-mailing
- [ ] Logisticien
- [ ] Comparateurs
- [ ] Autre

Outils à connecter et données échangées

10 Reprise de données et migration

Données à reprendre (produits, clients, commandes), ancien CMS, plan de redirections des anciennes adresses pour conserver le référencement.

Ancien site et données à reprendre

Volume approximatif (produits, clients, commandes)

11 Référencement (SEO)

Mots-clés prioritaires, contenus (blog, guides), balisage, redirections, suivi Search Console. Une analyse gratuite de votre site actuel est possible sur websource.fr.

Objectifs et mots-clés prioritaires

Contenus prévus (blog, guides, fiches)

12 Performance

Objectifs de vitesse (Core Web Vitals), poids des images, pics de trafic prévus (soldes, Black Friday).

Objectifs et contraintes de performance

13 Design et charte graphique

Charte existante, thème souhaité, maquettes, pages à concevoir (accueil, catégorie, produit, panier), contraintes mobiles.

Charte, inspirations et pages à concevoir

14 RGPD, cookies et accessibilité

Bandeau de consentement, outils de mesure, mentions légales, CGV. L'accessibilité numérique devient une obligation pour une partie des sites marchands : indiquez votre niveau d'exigence.

Exigences RGPD, cookies et accessibilité

15 Hébergement

Hébergeur actuel ou souhaité, localisation des données, sauvegardes, environnement de préproduction, nom de domaine et e-mails.

Hébergement, domaine et e-mails

16 Maintenance et évolutions

Mises à jour de PrestaShop et des modules, sécurité, sauvegardes, support, formation de votre équipe.

Besoins de maintenance, de support et de formation

17 Budget, planning et recette

Fourchette de budget, date de mise en ligne souhaitée et contraintes (salon, saison). Qui valide la recette, et sur quels critères ?

Budget envisagé

Planning et date de mise en ligne

Organisation de la recette (qui teste, quels critères)

Classer les exigences par priorité

Listez vos exigences principales et cochez leur priorité. Cela aide le prestataire à chiffrer un lot de départ et des évolutions.

Exigence	Indispensable	Souhaitable	Plus tard

Remarques complémentaires

Besoin d'aide pour le compléter ?

Websource vous accompagne dans la rédaction de votre cahier des charges PrestaShop : atelier de cadrage pour clarifier vos besoins, rédaction du document, puis chiffrage du projet.

www.websource.fr/contact

Agence PrestaShop : www.websource.fr/agence-prestashop